

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA KLINIK
RD DENTAL CENTER BABARSARI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh

Liani Ayu Permanasari

13.12.7258

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FALKUTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA KLINIK
RD DENTAL CENTER BABARSARI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh

Liani Ayu Permanasari

13.12.7258

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FALKUTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
PADA KLINIK RD DENTAL CENTER BABARSARI
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Liani Ayu Permanasari

13.12.7258

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 22 April 2017

Dosen Pembimbing



Mei P Kurniawan M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA KLINIK
RD DENTAL CENTER BABARSARI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Liani Ayu Permanasari

13.12.7258

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

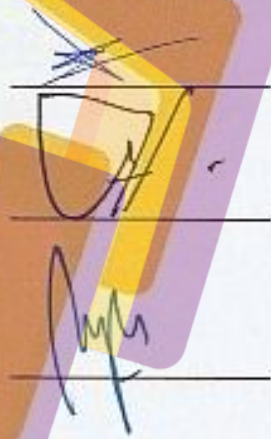
Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Mei Parwanto Kurniawan M.Kom
NIK. 190302187

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 September 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Juli 2017



Liani Ayu Permanasari

NIM. 13.12.7258

MOTTO

Motivasi dan semangat adalah penawar kemalasan dan penundaan.



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya Alhamdulillah skripsi ini bisa terselesaikan. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik serta menjadi motivasi. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informasi dan Komputer AMIKOM Yogyakarta guna memperoleh gelar Sarjana Komputer. Pada kesempatan ini tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat-Nya yang sungguh luar biasa sampai saat ini.
2. Ayah mamah terimakasih telah mendidik, memberi motivasi, memfasilitasi selama aku merantau di Jogja, semangat dan doa yang begitu luar biasa.
3. Adek tercinta yang selalu sabar bantuin dan dukung kakaknya.
4. Ahmad sanusi yang selalu support, mendukung dan kasih semangat terus kalau lagi down.
5. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dalam memberikan masukan, saran dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Teman kelas 13S1SI02 yang telah menemani dan memberikan tawa serta kenangan indah.
7. Klinik RD Dental Center Babarsari Yogyakarta yang telah memberi ijin untuk melakukan penelitian di Klinik RD Dental Center Babarsari Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti skripsi dengan judul Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Pada Klinik RD Dental Center Babarsari Yogyakarta dapat terselesaikan dengan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar S1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ucapkan terimakasih yang tulus dan tak terhingga. Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat bagi semua pihak yang membaca. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki peneliti oleh sebab itu saran dan kritik sangat diperlukan.

Yogyakarta, 13 Juli 2017


Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Video.....	9
2.2.1 Pengertian Video.....	9
2.2.2 Jenis-Jenis Video.....	10
2.3 Iklan Televisi	10
2.3.1 Devinisi Iklan Televisi	10
2.4 Tujuan Iklan Televisi.....	11

2.4.1 Iklan Informatif	11
2.4.2 Iklan Persuasif	11
2.4.3 Iklan Pengingat/ <i>Reminder</i>	11
2.4.4 Iklan Penambah Nilai	12
2.4.5 Iklan Bantuan Aktifitas Bantuan Lain	12
2.5 Konsep Dasar Iklan	12
2.5.1 Pengertian Iklan	12
2.5.2 Komponen Iklan Televisi	12
2.5.3 Jenis Iklan	13
2.5.4 Fungsi Iklan	14
2.5.5 Kekuatan dan Kelemahan Iklan	14
2.6 Metode Perancangan	17
2.6.1 <i>Script</i>	17
2.6.2 Istilah-Istilah Pembuatan Naskah dan <i>Storyboard</i>	19
2.6.3 Storyline	21
2.6.4 Storyboard	22
2.6.5 Budget/Finance	22
2.7 Metode Pengembangan	23
2.8 Metode Testing	23
2.9 Tahap Memproduksi Iklan	23
2.9.1 Pra Produksi	23
2.9.1.1 Target Audience	24
2.9.1.2 Planning	24
2.9.1.3 Media	25
2.9.2 Produksi	25
2.9.3 Pasca Produksi	27
2.10 Software yang Digunakan	27
2.10.1 Adobe Photoshop CS6	27
2.10.2 After Effect CS6	27
2.10.2.1 Bekerja dengan Composition	28
2.10.2.2 Bekerja dengan Timeline	31

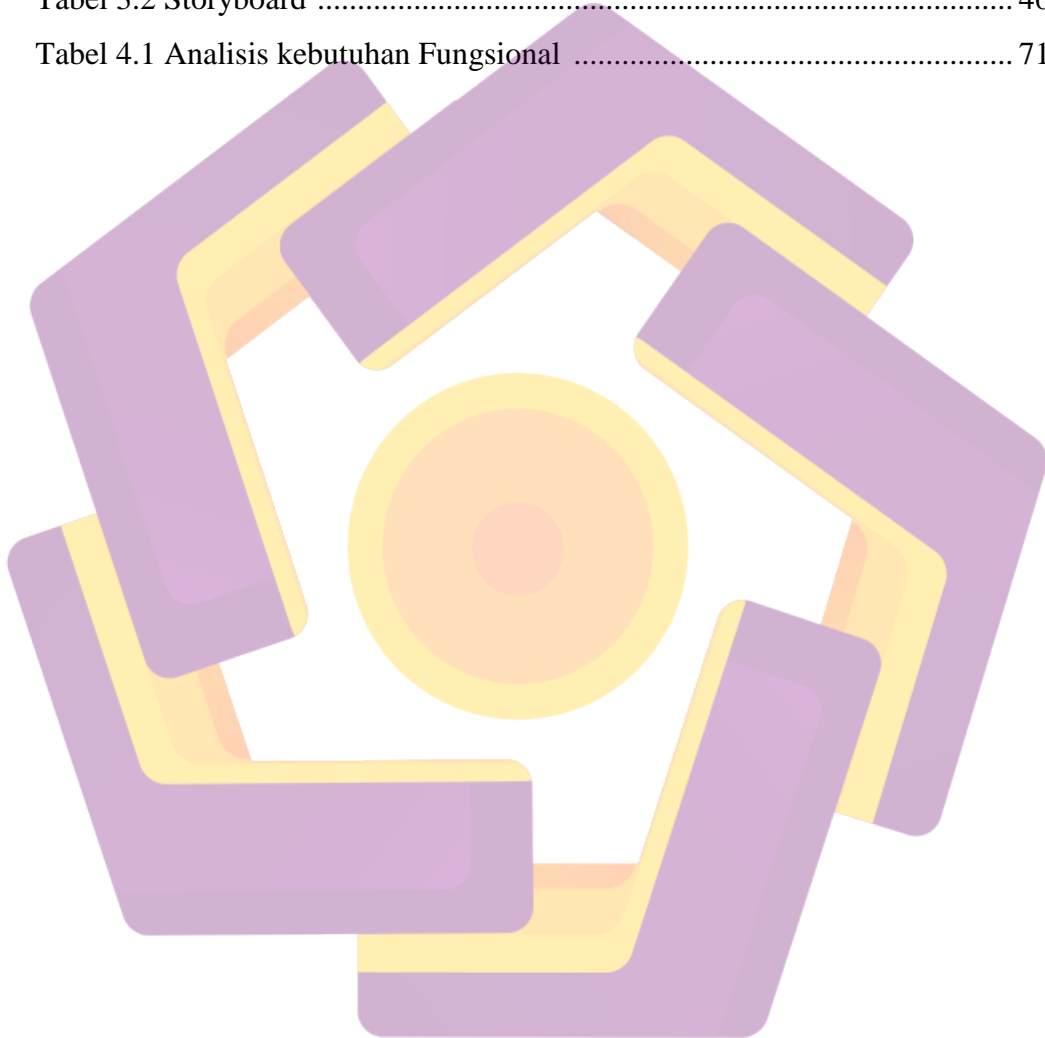
2.10.2.3 Bekerja denga Layer	31
2.10.3 Adobe Premiere CS6	32
2.10.3.1 Teknik Capture Video	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	34
3.1 Latar Belakang Perusahaan	34
3.1.1 Visi dan Misi	34
3.1.2 Lokasi Klinik	35
3.2 Analisis	35
3.2.1 Devinisi Analisis Sistem	35
3.2.2 Analisis SWOT	36
3.2.2.1 Analisis Kekuatan (Strength)	36
3.2.2.2 Analisis Kelemahan (Weakness)	37
3.2.2.3 Analisis Peluang (Opportunity)	37
3.2.2.4 Analisis Ancaman (Treat)	38
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem Baru	38
3.3 Analisis Kebutuhan	39
3.3.1 Analisis Kebutuhan Informasi	39
3.3.2 Analisis Perangkat Lunak	39
3.3.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	39
3.3.4 ebuktuhan <i>Brainware</i>	40
3.4 Studi Kelayakan	40
3.4.1 Segmentasi TV	41
3.4.2 Kelayakan Hukum	41
3.4.3 Kelayakan Strategik	42
3.5 Strategi Perancangan Promosi	43
3.6 Perancangan Iklan	43
3.6.1 Pra Produksi	43
3.6.2 Ide Cerita	43
3.6.3 Rancangan Konsep	44
3.6.4 Pembuatan Naskah	44
3.6.5 Pembutan Storyboard	46



BAB VI IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Implementasi	49
4.2 Proses Produksi	50
4.2.1 Persiapan Perangkat Produksi	50
4.2.2 Pengambilan Video	50
4.2.3 Pemilihan Video	52
4.2.4 Edit Video	52
4.2.5 Dubbing	65
4.3 Pasca Produksi	65
4.3.1 Compositing	66
4.3.2 Rendering	70
4.4 Pengujian	70
4.5 Pembahasan	72
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis	8
Tabel 2.2 Script	17
Tabel 3.1 Analisis Kelayakan Hukum	42
Tabel 3.2 Storyboard	46
Tabel 4.1 Analisis kebutuhan Fungsional	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses membuat Composition dari Footage.....	29
Gambar 2.2 proses memilih footage lebih dari satu.....	30
Gambar 2.3 Tampilan panel Timeline	31
Gambar 2.4 Proses membuat layer dari footage ke dalam panel timeline	32
Gambar 2.5 Icon Adobe Premiere Pro CS6	33
Gambar 4.1 Alur Proses Produksi.....	49
Gambar 4.2 Jumlah Take Video Pertama	51
Gambar 4.3 Jumlah Take Video Kedua	51
Gambar 4.4 Tampilan Composition Setting.....	53
Gambar 4.5 Tampilan After Effect CS6	53
Gambar 4.6 Tampilan mengimport file yang akan di edit	54
Gambar 4.7 Drag Layer.....	55
Gambar 4.8 Tampilan Solid Setting.....	56
Gambar 4.9 Posisi Solid.....	57
Gambar 4.10 Setelah di geser 1.....	57
Gambar 4.11 Pen Tool	58
Gambar 4.12 Setelah di geser 2.....	58
Gambar 4.13 Rectangle Tool	58
Gambar 4.14 Hides Video.....	59
Gambar 4.15 Tampilan kedua video dalam satu layer	59
Gambar 4.16 Graph Editor.....	59
Gambar 4.17 Menjalankan Animasi	60
Gambar 4.18 Teks	61
Gambar 4.19 Typewriter	61
Gambar 4.20 Render Queue	62
Gambar 4.21 Output Module Setting.....	63
Gambar 4.22 Memberi Nama File	64
Gambar 4.23 Tampilan Render	64
Gambar 4.24 New Sequence.....	67

Gambar 4.25 Import File..... 68
Gambar 4.26 Razor Tool..... 69
Gambar 4.27 Compositing Final pada Adobe Premiere Pro CS6..... 69
Gambar 4.28 Tampilan Rendering Adobe Premiere Pro CS6 70



INTISARI

Klinik R Plus yang sekarang berganti nama menjadi Klinik RD Dental Center adalah salah satu klinik perawatan gigi yang ada di Babarsari Yogyakarta. Klinik ini melayani berbagai perawatan gigi yaitu pemasangan behel, scalling, control ORTHO, cabut gigi, tambal gigi, SPA gigi, whitening, insersi ORTHO, gigi tiruan. Mungkin banyak yang tidak tahu bahwa klinik RD Dental Center menawarkan promo diskon dan memberikan souvenir untuk pelanggannya.

Mungkin dalam kasus ini kebutuhan untuk menciptakan sebuah iklan untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan produk klinik. Menggunakan iklan televisi sebagai media promosi untuk perusahaan akan sangat membantu dalam memberikan informasi yang jelas dan sederhana sehingga iklan dapat diterima dan mudah dipahami kepada publik.

Dengan menggunakan tembakan tamparan pengambilan video dan teknik menggunakan Adobe Photoshop CS6, After Effects CS6 dan Adobe Audition CS6. Media seperti iklan televisi, mempromosikan Klinik RD Dental Center adalah dibuat sebagai media informasi untuk menarik pelanggan. Setelah iklan televisi yang dibuat hasil yang diharapkan adalah bahwa pelanggan akan tahu dan baik disediakan dalam informasi tentang layanan yang diberikan oleh RD Dental Center.

Kata kunci: media promosi, klinik gigi, televisi iklan

ABSTRAK

Clinic R Plus which is now renamed Clinic RD Dental Center is one of the dental clinics that exist in Babarsari. The clinic serves a variety of dental care i.e. mounting stirrup, scalling, ORTHO, disconnect the control gear, gear clamp, SPA teeth whitening, dentures, ORTHO insertion. Perhaps many do not know that the clinic RD Dental Center offers discount promo and gave souvenirs to customers.

Perhaps in this case the need to create an ad to improve the quality of service and product clinics. Use television advertising as a promotional medium for companies will be very helpful in providing information that is clear and simple so that the advertisement is acceptable and understandable to the public.

By using the video capture slap shots and techniques using Adobe Photoshop CS6, After Effects CS6 and Adobe Audition CS6. Media such as television commercials, promoting the clinic RD Dental Center was created as an information medium to attract customers. After television commercials made the expected results is that customers will know and either provided in the information about the services provided by RD Dental Center.

Keyword : *media promotion, dental clinic, television advertising*