

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam perancangan dan pembuatan iklan televisi Klinik RD Dental Center Babarsari Yogyakarta adalah :

1. Memerlukan penyangkan melalui media televisi karena sebelumnya hanya melalui media sosial seperti brosur, instagram, website dan facebook agar lebih tervisualisasikan kepada calon pelanggan.
2. Karena dalam iklan ini mencangkup berbagai unsur-unsur multimedia yang cukup banyak, maka dari itu harus melatih kesabaran dan teliti lagi dalam proses editing.
3. Untuk melakukan render, waktu yang dibutuhkan berbeda-beda dari 3 menit sampai 30 menit pada Adobe After Effect CS6 dan Adobe Premiere Pro CS6 dengan format mp4.
4. Video dengan durasi 30 detik telah ditayangkan di RBTV Yogyakarta.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam iklan video ini perlu dikupas lebih luas lagi. Penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan untuk simulasi animasi visual efek.

1. Untuk membuat video yang utama perlu diperhatikan adalah setting kamera agar gambar yang dihasilkan menjadi *natural* walau tanpa proses *coloring*.
2. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan sehingga untuk kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera pada saat pengambilan gambar.
3. Dalam proses perekaman suara gunakan alat perekam suara yang dapat meredam *noise* agar suara yang dihasilkan jernih dan akan memudahkan pada saat editing.
4. Gunakan spesifikasi komputer yang mendukung, agar proses compositing dan editing dapat dieksekusi dengan baik.
5. Dalam proses produksi *stabilizer* dan *lighting* yang tepat sangat mendukung dalam pengambilan objek menjadi lebih *smooth*.
6. Dalam pembuatan video sebaiknya harus bekerja sama dengan orang-orang yang ahli dalm bidangnya.