

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Majunya perkembangan teknologi, yang salah satunya yaitu iklan pertelevisian sangatlah efektif untuk promosi kepada pelanggan atau masyarakat luas serta untuk meraih keunggulan bersaing perusahaan dan jasa di bidang promosi. Hampir di semua perusahaan memerlukan iklan televisi untuk mengangkat citra perusahaan. Iklan televisi merupakan gabungan dari penglihatan, suara dan gerakan. Maka dari itu multimedia sangatlah efektif dan dapat menjadi alat yang ampuh untuk promosi kepada masyarakat luas serta untuk meraih keunggulan bersaing perusahaan dan jasa atau industri di bidang promosi.

Iklan merupakan informasi yang ditujukan kepada masyarakat mengenai suatu produk yang telah di produksi oleh suatu perusahaan. Setiap hari iklan selalu mewarnai kehidupan manusia. Iklan merupakan suatu bentuk komunikasi yang mempunyai peran yang sangat penting sebagai alat pemasaran yang sangat membantu dalam menjual barang, memberikan gagasan dan memberikan layanan. Iklan biasanya dilakukan melalui saluran tertentu dalam bentuk informasi yang persuasif. Maksud dari persuasif yaitu Dalam rangka mencapai tujuannya mempengaruhi pemirsa, iklan dibuat semenarik mungkin tanpa menghilangkan pesan-pesan penting yang di kandunginya. Iklan ditayangkan

sem menarik mungkin agar dapat menarik perhatian masyarakat yang tengah menyaksikannya di televisi.

Salah satu contohnya di klinik RD Dental Center dalam mempromosikan jasanya dengan membuat iklan televisi. Periklanan juga dapat menjadi factor keberhasilan. Maka periklanan itu sangat penting dalam kemajuan usaha sehingga harus terus digunakan dalam mencapai tujuan yang memuaskan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu, bagaimana membuat iklan televisi pada klinik RD Dental Center Babarsari Yogyakarta menggunakan teknik live shoot sebagai media promosi ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka permasalahan penelitian ini hanya dibatasi pada :

1. Durasi dan format mengikuti aturan tv lokal.
2. Iklan ini akan ditayangkan pada tv lokal.
3. Software utama hanya menggunakan adobe premiere pro, adobe after effect dan adobe photoshop.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Sebagai syarat untuk penulis menyelesaikan pendidikan program strata I Sistem Informasi pada Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membuat video iklan sebagai sarana promosi dan pergantian nama pada Klinik RD Dental Center Babarsari.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang penulis lakukan antara lain yaitu :

1. Manfaat bagi penulis
 - a. Dapat menyusun skripsi pada program SI Sistem Informasi UNIVERSITAS "AMIKOM" Yogyakarta.
 - b. Dapat menambah pengetahuan atas teori yang diajarkan khususnya pengetahuan yang menyangkut perancangan iklan televisi.
2. Manfaat bagi Klinik RD Dental Center Babarsari
 - a. Memperkenalkan nama baru klinik yang sebelumnya Rplus Babarsari berubah menjadi RD Dental Center Babarsari.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan antara lain :

1. Pengumpulan data

a. Wawancara (interview)

Melakukan tanya jawab langsung kepada drg.Rully Utami, Sp.Ort untuk mencari data tentang Klinik RD Dental Center Babarsari untuk mendapatkan data yang lengkap sebagai bahan analisis dan penelitian.

b. Pengamatan langsung (Observasi)

Metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung ke Klinik RD Dental Center Babarsari oleh penulis untuk mendapatkan data secara spesifik.

c. Perpustakaan (library)

Cara yang dilakukan dengan membaca buku-buku, majalah-majalah dan lainnya untuk dijadikan referensi dalam metode studi pustaka.

2. Anallsts

Mengevaluasi permasalahan, hambatan, kesempatan dan kebutuhan dalam iklan televisi sehingga dapat diusulkan perbaikannya.

3. Perancangan

Tahap ini merupakan gambaran bagaimana iklan dibentuk sesuai rancangan yang telah dibuat. Didalamnya terdapat beberapa langkah yaitu :

1. Pra produksi

2. Produksi
3. Pasca produksi

4. Pengambilan gambar dan editing

Merancang dan membuat sebuah bentuk video untuk kebutuhan televisi.

5. Implementasi

Menayangkan sebuah video iklan untuk ditayangkan di televisi. Tahap ini meliputi pengoreksian dan penayangan iklan.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar udah dimengerti, sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tinjauan pustaka dan konsep dasar pembuatan video Klinik RD Dental Center, serta software yang akan digunakan dalam perancangan video ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang ide cerita, storyboard, serta analisis mengenai praproduksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang langkah produksi dan langkah paska produksi pada pembuatan video iklan untuk RD Dental Center Babarsari.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari proses pembuatan iklan televisi dan saran perbaikan iklan yang sudah dihasilkan untuk masa yang akan datang.