

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN DAN INFORMASI PADA
ARDI COLLECTIONS**

SKRIPSI



disusun oleh

Carolus Novianto Senja Kurniawan

13.12.7238

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN DAN INFORMASI PADA
ARDI COLLECTIONS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Carolus Novianto Senja Kurniawan

13.12.7238

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN INFORMASI PADA ARDI COLLECTIONS


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Carolus Novianto Senja Kurniawan

13.12.7238

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN INFORMASI PADA ARDI COLLECTIONS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Carolus Novianto Senja Kurniawan

13.12.7238

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Oktober 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302161

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Oktober 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Oktober 2017



Carolus Novianto Senja Kurniawan
13.12.7238

MOTTO

1. Bukan dengan pedang mereka menduduki negri, bukan lengan mereka yang memberikan mereka kemenangan, melainkan tangan kananMu dan lenganMu dan cahayaMu, sebab Engkau berkenan kepada mereka (Maz, 44 : 4)
2. Kesenangan dalam sebuah pekerjaan membuat kesempurnaan pada hasil yang dicapai (Aristoteles)
3. Yang membuatku terus berkembang adalah tujuan-tujuan hidupku (Muhammad Ali)
4. Satu-satunya sumber pengetahuan adalah pengalaman (Albert Einstein)
5. Anda mungkin bisa menunda, tapi waktu tidak akan menunggu (Benjamin Franklin)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan rahmat dan karunianya sehingga diberikan kemudahan dan kelancaran.
2. Kedua Orang tua, Bapak Robertus Sukarman dan Ibu Yustina Puji Handayani yang selalu memberikan kasih sayang, support dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Reny Agatha Maylita selaku adikku yang selalu memberi support agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan cepat dan mendapat hasil yang terbaik.
4. Bapak Hanif Al Fatta selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta memberi saran agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Sukardi dan Ibu Nanik Rahmani selaku pemilik Ardi Collection yang telah memberikan izin penelitian dan pengarahannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Terima kasih kepada klub favorit Manchester United yang selalu memberikan pertandingan yang menghibur di sela-sela pengerjaan skripsi ini.

7. Terima kasih kepada teman-teman Kost VW Alvian, Brandon, David, Romi, Ikhsan, Aloysius dan Yusuf yang selalu mensupport dalam menyelesaikan skripsi ini dan mendapat hasil yang terbaik.
8. Terima kasih kepada rekan seperjuangan Ojib, Ikhsan, Aloysius, dan Imam yang telah mengerjakan skripsi ini bareng-bareng dan saling mensupport dalam menyelesaikan skripsi ini dan mendapat hasil yang terbaik.
9. Terima kasih kepada teman-teman Exito Band yang selalu mensupport dalam menyelesaikan skripsi ini dan mendapat hasil yang terbaik.
10. Terima kasih kepada Wikan, Katon, Fiddin, Picca, Ningrum, dan Nova yang telah menyempatkan berkumpul ditengah kesibukan mengerjakan skripsi masing-masing untuk saling memberikan motivasi dan mensupport dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada teman-teman OMK dan Karang Taruna Oemah Ndeso yang telah memberikan motivasi dan mensupport dalam menyelesaikan skripsi ini dan mendapat hasil yang terbaik.
12. Mantan pacar yang tidak usah disebutkan namanya yang dulunya telah memberikan motivasi dan mensupport dalam menyelesaikan skripsi ini serta selalu marah-marah ketika saya malas-malasan mengerjakan skripsi ini.
13. Terimakasih juga kepada keluarga besar 13 S1 SI 02 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih atas dukungan dan doanya, sukses untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN INFORMASI PADA ARDI COLLECTIONS” ini dengan baik. Laporan skripsi ini merupakan syarat utama bagi penulis untuk menyelesaikan program studi Strata-1 di Universitas AMIKOM Yogyakarta program studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing serta memberi saran-saran kepada penulis di dalam penyusunan skripsi ini.
3. Terima kasih Bapak Sukardi dan Ibu Nanik Rahmani selaku pemilik Ardi Collections yang telah memberikan izin penelitian dan pengarahannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

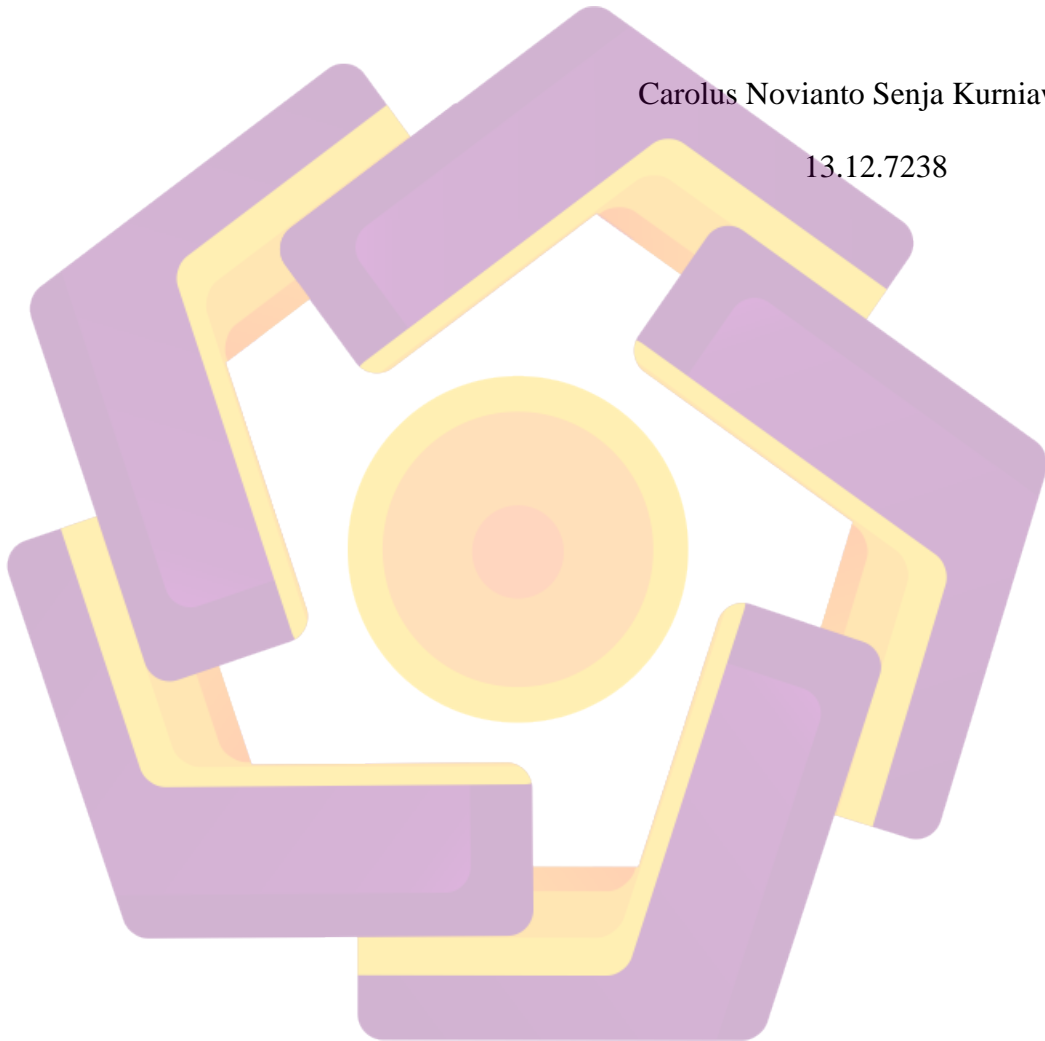
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu kritik dan saran yang diberikan dapat membantu penulis untuk melengkapi

kekurangan yang ada serta dapat membangun lebih baik lagi. Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terima kasih.

Yogyakarta, 30 Oktober 2017

Carolus Novianto Senja Kurniawan

13.12.7238



DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Testing.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Sistem Informasi	9
2.2.1 Definisi Sistem Informasi	9
2.2.2 Karakteristik Sistem Informasi	9

2.2.2.1	Karakteristik Sistem.....	9
2.2.2.2	Komponen Sistem Informasi	11
2.3	Konsep Dasar Internet dan Web.....	12
2.3.1	Pengertian Internet	12
2.3.2	Pengertian Web	13
2.4	Pengertian Pemasaran.....	13
2.5	Konsep Dasar Analisis Sistem	15
2.5.1	Analisis PIECES	15
2.5.1.1	Analisis Kinerja (Performance)	15
2.5.1.2	Analisis Informasi (Information)	16
2.5.1.3	Analisis Ekonomi (Economy).....	16
2.5.1.4	Analisis Keamanan (Control).....	16
2.5.1.5	Analisis Efisiensi (Eficiency).....	17
2.5.1.6	Analisis Layanan (Services).....	17
2.5.2	Analisis Kebutuhan Sistem	17
2.5.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	19
2.6	Konsep Pemodelan Sistem	20
2.6.1	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	20
2.6.2	Use Case.....	20
2.6.3	Activity Diagram.....	21
2.6.4	Sequence Diagram	22
2.6.5	Class Diagram	23
2.7	Konsep Basis Data.....	24
2.7.1	Definisi Basis Data.....	24
2.7.2	Komponen Sistem Basis Data.....	24
2.7.3	Konsep ERD (Entity Relational Diagram).....	25
2.8	Metode Testing.....	26
2.8.1	Black Box Testing.....	27
2.8.2	White Box Testing	28
2.9	Pemrograman Web	28
2.9.1	Client Side Scripting	28

2.9.2	Server Side Scripting.....	28
2.9.3	HTML	29
2.9.4	PHP	29
2.9.5	MySQL.....	29
2.10	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	30
2.10.1	Sublime Text.....	30
2.10.2	XAMPP.....	31
BAB III32 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		32
3.1	Tinjauan Umum.....	32
3.1.1	Latar Belakang Ardi Collections.....	32
3.1.2	Visi	32
3.1.3	Misi	32
3.2	Analisis Sistem.....	33
3.2.1	Identifikasi Masalah	33
3.2.2	Analisis PIECES	33
3.2.3	Analisis Kebutuhan	39
3.2.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	39
3.2.3.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	40
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	42
3.2.4.1	Analisis Kelayakan Teknis.....	42
3.2.4.2	Analisis Kelayakan Hukum	42
3.2.4.3	Analisis Kelayakan Operasional	42
3.2.4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	43
3.3	Perancangan Sistem.....	43
3.3.1	Daftar Aktor dan Definisinya	43
3.3.2	Use Case Diagram.....	44
3.3.3	<i>Activity Diagram</i>	44
3.3.4	<i>Sequence Diagram</i>	53
3.3.5	Class Diagram	58
3.4	Perancangan Basis Data	59
3.4.1	Entity Relation Diagram (ERD).....	59

3.4.2	Relasi Antar Tabel.....	61
3.5	Struktur Tabel.....	61
3.6	Perancangan Interface	71
3.6.1	Publik	71
3.6.2	Admin.....	82
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		90
4.1	Pembuatan Database dan Tabel.....	90
4.2	Pembuatan <i>Interface (Form)</i>	97
4.3	Koneksi Database	104
4.4	White Box Testing.....	105
4.5	Black Box Testing	107
4.6	Implementasi Program	112
4.6.1	Manual Instalasi	112
4.7	Pemeliharaan Sistem	114
BAB V PENUTUP.....		108
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran.....	108
Daftar Pustaka.....		110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Use Case Diagram.....	20
Tabel 2.3 Activity Diagram.....	21
Tabel 2.4 Sequence Diagram	22
Tabel 2.5 Class Diagram	23
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	34
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	35
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	36
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	37
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	37
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	38
Tabel 3.7 Spesifikasi Perangkat Keras	40
Tabel 3.8 Spesifikasi Minimum Perangkat Keras	41
Tabel 3.9 Spesifikasi Perangkat Lunak dalam Pembuatan	41
Tabel 3.10 Spesifikasi Minimum Perangkat Lunak	41
Tabel 3.11 Struktur Tabel Admin	61
Tabel 3.12 Struktur Tabel Captcha_register	62
Tabel 3.13 Struktur Tabel About	63
Tabel 3.14 Struktur Tabel Faq	63
Tabel 3.15 Struktur Tabel Kategori	64
Tabel 3.16 Struktur Tabel Kontak.....	64
Tabel 3.17 Struktur Tabel Member.....	64
Tabel 3.18 Struktur Tabel News	65
Tabel 3.19 Struktur Tabel Order	66
Tabel 3.20 Struktur Tabel Order_detail	67
Tabel 3.21 Struktur Tabel Order_detail_gambar	67
Tabel 3.22 Struktur Tabel Produk.....	68
Tabel 3.23 Struktur Tabel Produk_price.....	68
Tabel 3.24 Struktur Tabel Shopping_cart	69
Tabel 3.25 Struktur Tabel Shopping_cart_detail	70

Tabel 4.1 Pengujian Halaman Admin	108
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Member.....	110
Tabel 4.3 Pengujian Halaman Pengunjung	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lambang <i>Entity Set</i>	26
Gambar 2.2 Lambang <i>Relationship Set</i>	26
Gambar 2.3 Lambang Atribut	26
Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram</i>	44
Gambar 3.2 <i>Activity Diagram Login</i>	45
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram Tentang Kami</i>	45
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram Kontak</i>	46
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram FAQ</i>	46
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram Berita</i>	47
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram Kategori</i>	47
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram Member</i>	48
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram Produk</i>	48
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram Tambah Harga</i>	49
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram Penjualan</i>	49
Gambar 3.12 <i>Activity Diagram Pesanan</i>	50
Gambar 3.13 <i>Activity Diagram Laporan Penjualan</i>	50
Gambar 3.14 <i>Activity Diagram Laporan Pesanan</i>	51
Gambar 3.15 <i>Activity Diagram Transaksi Pembelian</i>	51
Gambar 3.16 <i>Activity Diagram Transaksi Pesanan</i>	52
Gambar 3.17 <i>Sequence Diagram Login</i>	53
Gambar 3.18 <i>Sequence Diagram Tentang Kami</i>	53
Gambar 3.19 <i>Sequence Diagram FAQ</i>	54
Gambar 3.20 <i>Sequence Diagram Kategori</i>	55
Gambar 3.21 <i>Sequence Diagram Kontak</i>	55
Gambar 3.22 <i>Sequence Diagram Produk</i>	56
Gambar 3.23 <i>Sequence Diagram Tambah Harga</i>	56
Gambar 3.24 <i>Sequence Diagram Penjualan</i>	57
Gambar 3.25 <i>Sequence Diagram Member</i>	57
Gambar 3.26 <i>Sequence Diagram Pesanan</i>	58

Gambar 3.27 Class Diagram	59
Gambar 3.28 Entity Relation Diagram (ERD).....	32
Gambar 3.29 Relasi Antar Tabel.....	61
Gambar 3.30 Interface Halaman Utama.....	71
Gambar 3.31 Interface Halaman Pilih Barang	72
Gambar 3.32 Interface Halaman Keranjang Belanja	73
Gambar 3.33 Interface Halaman Konfirmasi Pembayaran	74
Gambar 3.34 Interface Halaman Shopping Cart.....	75
Gambar 3.35 Interface Halaman Isi Form Pesanan	76
Gambar 3.36 Interface Halaman Belanja Order Custom	77
Gambar 3.37 Interface Halaman Form Upload Gambar.....	78
Gambar 3.38 Interface Halaman Konfirmasi Pemesanan	79
Gambar 3.39 Interface Halaman Konfirmasi Pembayaran	80
Gambar 3.40 Interface Halaman History Order Custom	81
Gambar 3.41 Interface Halaman Login Admin.....	82
Gambar 3.42 Interface Halaman Admin	83
Gambar 3.43 Interface Halaman Data Produk	84
Gambar 3.44 Interface Halaman Data Member	85
Gambar 3.45 Interface Halaman Data Transaksi Penjualan	86
Gambar 3.46 Interface Halaman Data Transaksi Pesanan	87
Gambar 3.47 Interface Halaman Laporan Penjualan	88
Gambar 3.48 Interface Halaman Laporan Pesanan.....	89
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	90
Gambar 4.2 Tabel Captcha Register	91
Gambar 4.3 Tabel About.....	91
Gambar 4.4 Tabel FAQ.....	92
Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	92
Gambar 4.6 Tabel Kontak	92
Gambar 4.7 Tabel Member	93
Gambar 4.8 Tabel News.....	93
Gambar 4.9 Tabel Order	94

Gambar 4.10 Tabel Order Detail.....	94
Gambar 4.11 Tabel Order Detail Gambar.....	95
Gambar 4.12 Tabel Produk	95
Gambar 4.13 Tabel Produk Price	95
Gambar 4.14 Tabel Shopping Cart.....	96
Gambar 4.15 Tabel Shopping Cart Detail.....	96
Gambar 4.16 Tampilan Login Admin.....	97
Gambar 4.17 Halaman Beranda Admin	98
Gambar 4.18 Halaman Profil	98
Gambar 4.19 Halaman Kategori Produk.....	99
Gambar 4.20 Halaman Produk.....	100
Gambar 4.21 Halaman Register Pengunjung	101
Gambar 4.22 Halaman Login Member	101
Gambar 4.23 Halaman Beranda	102
Gambar 4.24 Halaman Shopping Cart	103
Gambar 4.25 Halaman Order Custom.....	104
Gambar 4.26 Koneksi Database.....	105
Gambar 4.27 Peringatan Username Benar dan Password Salah.....	106
Gambar 4.28 Peringatan Username Salah dan Password Benar	106
Gambar 4.29 Peringatan Username Salah dan Password Benar.....	107
Gambar 4.30 cPanel Login.....	113
Gambar 4.31 File Manager	113

INTISARI

Banyaknya pemesanan maupun pembuatan produk yang dilakukan oleh Ardi Collections namun tanpa dibarengi dengan strategi pemasaran atau promosi yang baik akan dirasa perusahaan sulit untuk berkembang

Oleh karena itu proyek akhir yang berjudul “Analisis dan Perancangan Web sebagai Media Pemasaran dan Informasi pada Ardi Collections” ini bertujuan memberikan solusi terhadap permasalahan tersebut, yaitu memberikan informasi yang meliputi penjualan, pemesanan maupun produk yang dibuat perusahaan sehingga lebih mengenalkan kepada masyarakat yang lebih luas. Sistem yang akan dibangun adalah aplikasi berbasis web menggunakan PHP dan MySQL sebagai databasenya.

Sistem berbasis web ini diharapkan memudahkan masyarakat dalam kegiatan pemesanan maupun pembelian karena dengan sistem ini semua informasi yang ada pada perusahaan dapat diketahui oleh masyarakat banyak sehingga memiliki pangsa pasar yang lebih luas.

Kata Kunci : Website, Informasi, Pemasaran



ABSTRACT

The number of orders and product creation conducted by Ardi Collections but without coupled with a good marketing or promotional strategy will be perceived as a company difficult to develop.

Therefore, the final project entitled "Analysis and Design Web as Media Marketing and Information at Ardi Collections" aims to provide solutions to the problem, which provides information that includes sales, reservations and products made the company so that more introducing to the wider community. The system to be built is a web-based application using PHP and MySQL as its database.

This website-based system is expected to facilitate the public in ordering and purchasing activities because with this system all the information available on the company can be known by many people so that has a wider market share.

Keyword: *Website, Information, Marketing*

