

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Diera globalisasi saat ini, perkembangan teknologi yang semakin maju membuat orang semakin mudah dalam melakukan berbagai macam kegiatan dalam kehidupannya. Melalui media internet, setiap orang dengan mudah memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkannya. Dengan hadirnya internet proses kegiatan bisnis lebih mudah untuk dilakukan. Penggunaan web sebagai media informasi pada toko online sangat efektif dan efisien dalam pencarian informasi dan sebagai media untuk promosi. Pencarian yang dapat dilakukan kapan saja tentunya sangat membantu untuk mengetahui berbagai informasi-informasi penting dan apa saja yang ingin ditampilkan oleh toko online. Dengan perkembangan teknologi ini, para pelaku bisnis tentunya akan sangat tertarik menggunakan toko online sebagai sarana penunjang kegiatan bisnisnya.

Ardi Collections yang beralamatkan di Jl. Raya Wonosari – Paliyan Km 1, Karangasem B, Karangasem, Paliyan, Gunungkidul, Yogyakarta ini merupakan perusahaan yang bergerak dibidang konveksi yang meliputi penjualan produk dan pemesanan produk. Namun dalam proses penjualan dan pemesanan produk masih menggunakan sistem manual, dimana setiap terjadi transaksi masih menggunakan pencatatan manual pada buku. Dengan banyaknya jumlah transaksi setiap harinya akan semakin banyak transaksi yang harus dicatat, sehingga sering terjadi kesalahan maupun kehilangan data-data secara tidak disengaja.

Sistem penjualan dan pemesanan produk yang dipakai pada Ardi Collections ini masih bersifat konvensional, yaitu pelanggan harus datang ke Ardi Collections sehingga dapat menyita waktu bagi pelanggan yang berada jauh dari Ardi Collections. Disamping itu, masih kurangnya bentuk pemasaran produk-produk yang dimiliki oleh Ardi Collections sehingga kurangnya informasi mengenai detail produk yang ditawarkan dan jasa pemesanan produk pada Ardi Collections, sehingga *update* informasi yang didapat kurang lengkap dan kurang detail. Hal ini menimbulkan kesulitan bagi konsumen dan masyarakat luas untuk memperoleh informasi yang diperlukan.

Dari permasalahan dan latar belakang yang telah dijelaskan, dibutuhkan sistem informasi *online* yang dapat memberikan informasi secara detail mengenai penjualan produk-produk yang ditawarkan dan jasa pemesanan produk oleh Ardi Collections serta memberikan kemudahan dalam melakukan kegiatan transaksi, pengelolaan produk dan dapat mempromosikan perusahaan kepada masyarakat luas. Oleh karena itu, penulis mengambil topik untuk penelitian ini dengan judul “Analisis dan Perancangan Web sebagai Media Pemasaran dan Informasi pada Ardi Collections”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah pada penulisan penelitian ini yaitu “Bagaimana menganalisis dan merancang Web sebagai Media Pemasaran dan Informasi pada Ardi Collections?”.

1.3 Batasan Masalah

Diperlukan adanya suatu batasan masalah dalam penelitian ini agar persoalan yang dihadapi lebih terarah dan fokus pada tujuan yang dikehendaki. Adapun batasan masalah tersebut diantaranya:

1. Sistem ini dapat menampilkan informasi mengenai Ardi Collections, produk yang dijual, informasi produk dan cara pemesanan.
2. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan MySQL sebagai databasenya.
3. Untuk pembayaran sistem ini menggunakan rekening bank yang datanya sudah tersedia di sistem ini.
4. Pada shopping cart, sistem ini hanya menjual produk-produk yang ditampilkan di halaman web.
5. Pada order custom, member harus menggunakan desain sendiri.
6. Pada order custom, member hanya dapat memilih kategori sesuai dengan yang ditampilkan di halaman web.
7. Hari dan waktu pembelian maupun pemesanan yang tersedia pada Ardi Collections adalah setiap hari pukul 09.00-17.00 WIB. Apabila melakukan transaksi diatas pukul 17.00 WIB akan di proses pada hari berikutnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari analisis dan perancangan web sebagai media pemasaran dan informasi pada Ardi Collections adalah sebagai berikut:

- a. Perancangan dan pembuatan sistem informasi penjualan dan pemesanan produk pada Ardi Collections berbasis WEB, bertujuan agar mempermudah para calon pelanggan dalam melakukan transaksi penjualan dan pemesanan produk.
- b. Menerapkan sekaligus mempraktekkan teori dan ilmu yang penulis dapatkan ketika mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- c. Untuk memenuhi persyaratan jenjang STRATA I pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang akan diperoleh dari penelitian ini adalah :

- a. Bagi penulis :
 - Menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pembuatan WEB sebagai media pemasaran dan informasi.
 - Membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
- b. Bagi Ardi Collections
 - Sebagai sarana pendukung untuk memperkenalkan Ardi Collections kepada masyarakat luas.
 - Mengoptimalkan sistem informasi untuk mendukung kegiatan promosi dan penjualan.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut

:

a. Observasi

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke obyek penelitian Ardi Collections.

b. Wawancara

Yaitu mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada pihak-pihak yang bersangkutan.

c. Studi Pustaka

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengumpulan data dari buku literature, dokumen, bahan-bahan keputusan dan sumber-sumber tertulis lainnya yang berkaitan dengan penelitian.

1.6.2 Metode Analisis Data

Menganalisis data-data yang telah dikumpulkan dari Ardi Collections antara lain sebagai berikut :

- a. Menganalisa permasalahan yang terjadi dengan menggunakan analisis PIECES.
- b. Menganalisa kebutuhan secara fungsional.

- c. Menganalisa kebutuhan secara non fungsional.
- d. Menganalisa kelayakan sistem.

1.6.3 Metode Perancangan

Dalam penulisan skripsi ini metode perancangan yang penulis gunakan antara lain sebagai berikut :

1. Pembuatan *Unified Modeling Language* (UML)
2. Pembuatan Basis Data
3. Pembuatan Antar Muka atau *Interface*

1.6.4 Metode Testing

Dalam tahapan pengujian aplikasi yang telah dibuat maka penulis menggunakan dua jenis pengujian sistem, yaitu *blackbox* testing dan *whitebox* testing.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang akan dipergunakan dalam penulisan skripsi ini agar lebih terarah dan fokus pada tujuan yang dikehendaki adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang,

masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi atau model yang berkaitan dengan obyek yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisikan gambaran umum tentang analisis obyek penelitian, yang meliputi analisis tentang sistem yang berjalan dan analisis tentang jawaban dari permasalahan. Perancangan sistem meliputi model-model penyelesaian masalah sistem yang lama dengan sistem yang baru.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang implementasi dan analisis hasil uji coba program serta cara pengetesan web dan cara menjalankannya.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi, yang mana di dalamnya terdapat kesimpulan penelitian serta saran yang dari seluruh isi laporan.