

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.

Ilmu pengetahuan dan teknologi semakin berkembang dengan cepat saat ini,serta informasi dapat menyebar secara luas dengan cepat,perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal ataupun kelompok dalam penyampain pesan. Salah satu perkembangan teknologi yang cukup pesat yakni dibidang teknologi informasi berbasis *multimedia*.Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media *gambar, teks, audio, video dan animasi* sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan memiliki daya tarik. Dengan kemudahan dan keuntungan yang ada pada perkembangan teknologi informasi, perusahaan harus dapat memanfaatkannya secara maksimal. *Video Infografis* dalam bentuk animasi dua dimensi merupakan salah satu media informasi yang dapat diterapkan pada perusahaan.

Jogja Education Center merupakan salah satu Lembaga Pusat Bimbingan Khusus,Kedinasan dan Kesehatan terlengkap dan berpengalaman di Yogyakarta.Jogja Education Center memfokuskan bidang bimbingannya pada pembimbingan masuk Perguruan Tinggi Favorit di Indonesia dengan dilengkapi fasilitas yang mendukung bagi kenyamanan belajar para Siswanya.Lembaga bimbingan yang berdiri pada tahun 1999 ini merupakan salah satu lembaga

bimbingan yang terdepan dan terpercaya di kota Yogyakarta dengan memiliki beberapa program antara lain bimbingan *private* dengan tutor datang ke rumah dan bimbingan intensif masuk perguruan tinggi negeri. Berdasarkan observasi-observasi yang dilakukan oleh penulis di objek penelitian ini, penulis menemukan bahwa media informasi yang dilakukan Jogja Education Center saat ini hanya mengandalkan relasi dari mulut ke mulut, website, dan sosial media facebook guna untuk menjangkau calon member di luar Yogyakarta dan sekitarnya. Kebutuhan mempublikasikan profil dan portofolio merupakan hal yang berpengaruh terhadap reputasi perusahaan untuk bisa dikenal diseluruh kota Yogyakarta.

Melalui pengemasan *visualisasi informasi* dalam bentuk video infografis berupa animasi dua dimensi menggunakan teknik *motion graphic* dengan *software Adobe After Effect* nantinya diharapkan mampu menyampaikan informasi Jogja Education Center secara jelas, serta dapat diaplikasikan setiap saat dan dimana saja pada masyarakat luas. Berbeda dengan informasi yang dikemas hanya sebatas tulisan, *Motion Graphic* merupakan salahsatu media atau salah satu sub dari ilmu desain grafis yang dapat dimanfaatkan untuk menyajikan visualisasi data menggunakan gambar atau grafik suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi, dengan dilengkapi narasi dan *background* agar lebih mudah diterima oleh audien. Berdasarkan penjelasan diatas, penelitian ini dilakukan dengan judul **"Analisis dan Desain Video Infografis Animasi 2D Jogja Education Center Sebagai Media Informasi dengan Menggunakan Teknik Motion Graphic"**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka kesimpulan yang diperoleh dari permasalahan yang dihadapi yaitu, “bagaimana merancang dan menerapkan teknik *motion graphic* pada video animasi dua dimensi infografis Jogja Education Center sebagai media informasi ?”

1.3 Batasan Masalah

Dalam sebuah penelitian memerlukan adanya batasan masalah sehingga dapat membuat penelitian menjadi lebih baik dan memudahkan dalam pembahasan, sehingga tujuan dapat dituju sesuai kebutuhan.

1. Hasil implementasi video infografis ini berupa animasi dua dimensi menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Berdurasi 1 menit 55 detik.
3. Dikemas dengan format file video .Mp4 dengan kualitas Full HD 1920 x 1080 pixels dengan 25 fps.
4. Perangkat lunak yang digunakan adalah Windows 7 Ultimate, Adobe After Effect CC, Adobe Illustrator CS 6, dan Adobe Audition CS 6.
5. Informasi yang disampaikan mencakup profil, portofolio dan program Jogja Education Center.
6. Video Animasi 2D Infografis Jogja Education Center akan diterapkan pada website Jogja Education Center.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Kegiatan penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan pada jenjang Strata-1 di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta. Dimana pelaksanaannya mengandung beberapa tujuan yang ingin dicapai penulis sebagai berikut :

1. Menganalisa dan Mengimplementasikan video Animasi 2D Infografis Jogja Education Center sebagai media informasi yang berupa penjelasan profil, portofolio dan program, untuk meningkatkan jumlah klien atau member dalam bentuk Animasi dua Dimensi dengan teknik *motion graphic*.
2. Membantu Jogja Education Center menciptakan *branding* perusahaan yang terpercaya dan mampu bersaing dengan kompetitor dimata klien dan masyarakat luas.
3. Membuat media yang dapat menyampaikan pesan secara lebih efektif dan mudah dipahami.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

1. Video Animasi 2D infografis menyampaikan segala informasi perusahaan, yang secara tidak langsung menjadi media informasi bagi perusahaan.
2. Memperkenalkan profil, portofolio dan program Jogja Education Center kepada calon member di sekitar dan diluar Daerah Istimewa Yogyakarta.

3. Meningkatkan jumlah member dan minat masyarakat secara luas.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan terhadap video-video infografis yang menggunakan teknik *motion graphic* baik buatan Indonesia maupun luar negeri untuk referensi.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak direktur perusahaan, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data, mengambil gambar obyek dan dokumen terkait. Dengan tujuan gambar hasil dokumentasi dapat digunakan sebagai acuan untuk mendesain komponen video infografis animasi 2D.

4. Metode Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencari data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan.

1.6.2 Metode Analisis

Semua data yang terkumpul dari objek penelitian dan studi pustaka akan di analisis guna mendapatkan hasil untuk pemecahan masalah yang timbul. Adapun metode yang digunakan untuk menganalisis yaitu metode Analisis

SWOT, Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu *Strengths, Weakness, Opportunities* dan *Threats*.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan video infografis animasi 2D Jogja Education Center dapat menggunakan standar produksi animasi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.4 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian kuesioner dan membahas teknik *motion graphic* yang dapat diterapkan pada video infografis animasi 2D Jogja Education Center sehingga hasil visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti audien.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud

dan tujuan ,manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video animasi menggunakan teknik *motion graphic*, serta *software-software* yang akan digunakan dalam perancangan video infografis animasi dua dimensi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang profil Jogja Education Center, analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video infografis animasi 2D Jogja Education Center dengan teknik *motion graphic* serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.