

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diteliti, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil videoklan pada coffee Uppers Brewer ini juga dapat memberikan saran yang bersifat praktisi. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan, tahap pertama adalah Analisa tertulis yang meliputi dari naskah hingga pembuatan storyboard. Tahap kedua adalah tahap produksi yang dimulai dari pembuatan karakter, shooting video hingga pembuatan bagian film animasi lainnya. Tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi compositing, editing sampai dengan rendering.
2. Manajemen proyek multimedia memudahkan pembuatan proses dalam video ini dari tahap awal sampai akhir.
3. Melalui hasil kuisisioner, dari aspek informasi didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir cukup baik.
4. Melalui hasil kuisisioner, dari aspek tampilan didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa pada proyek.
2. Disarankan menggunakan aplikasi adobe master collection karena sudah terintegrasi.
3. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar pembuatan video.
4. Pelajari dahulu penerapan elemen-elemen multimedia.
5. Penyajian informasi pada sebuah video iklan harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
6. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.