

**PEMBUATAN IKLAN HIDDEN MILK AND MEALS DENGAN  
PENGGABUNGAN METODE LIVE SHOOT DAN MOTION  
TRACKING**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ghufron Ahsan**

**13.12.7126**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN IKLAN HIDDEN MILK AND MEALS DENGAN  
PENGGABUNGAN METODE LIVE SHOOT DAN MOTION  
TRACKING**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh**  
**Ghufron Ahsan**  
**13.12.7126**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN HIDDEN MILK AND MEALS DENGAN  
PENGGABUNGAN METODE LIVE SHOOT DAN MOTION  
TRACKING**

yang disusun oleh

**Ghufron Ahsan**

**13.12.7126**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 November 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**

**NIK. 190302047**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN HIDDEN MILK AND MEALS DENGAN  
PENGGABUNGAN METODE LIVE SHOOT DAN MOTION  
TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**GhufroAhsan**

**13.12.7126**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 November 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Ali Mustopa, M.Kom  
NIK. 190302192

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng  
NIK. 190302105

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom  
NIK. 190302047



Three handwritten signatures are present, each followed by a horizontal line. The first signature is in blue ink, the second is in black ink, and the third is a simple 'X' mark in black ink.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 November 2017



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta , 10 November 2017



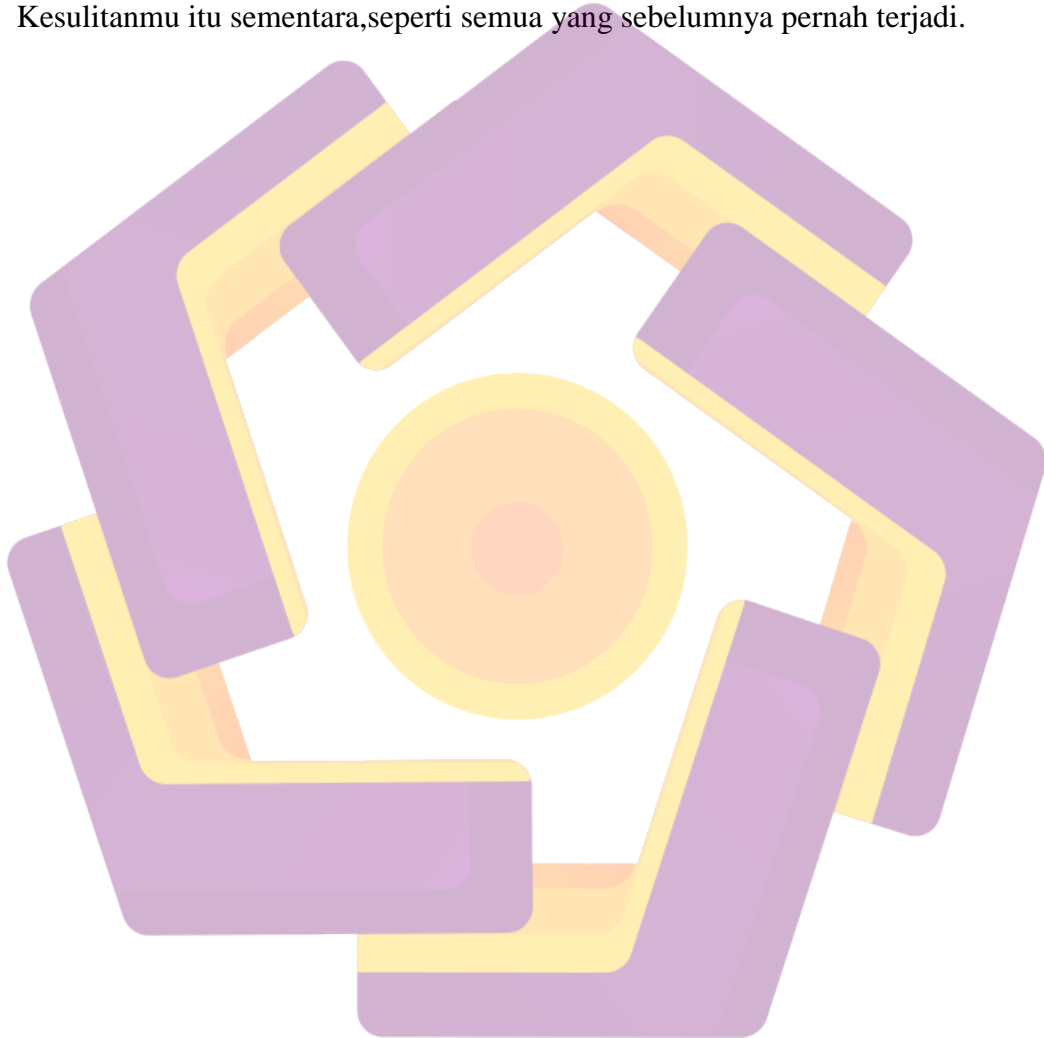
Ghufro Ahsan

NIM. 13.12.7126

## **MOTTO**

Bukan kurangnya bakat atau tidak adanya modal yang menghalangi kita dari sukses,tapi tidak cukupnya keberanian.

Kesulitanmu itu sementara,seperti semua yang sebelumnya pernah terjadi.



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagai tanda rasa syukur atas segala nikmat dan karunia sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada orang tua, bapak Suhardi dan ibu Wijayanti yang selalu mendo'akan, dan bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya.
2. Kepada ketiga kakak saya, Ahmad Sofyan, Arif Syaifuddin, dan Qomaruddin Ridwan yang telah memberi dukungan untuk memperoleh gelar sarjana.
3. Kepada saudara-saudara saya telah melancarkan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Amir Fatah Sofyan,ST,M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas masukan, saran, dan himbauan sehingga dapat terselesaikanya skripsi ini dengan baik dan lancar.
5. Terimakasih khususnya teman-teman 13-21SI-01, yang sudah membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada Intan Wiliana S yang selalu memberi dukungan moral dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu.
7. Kepada teman-teman SMA saya ucapkan banyak terimakasih sudah mendukung dan mendoakan agar terselesaikanya skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul **“Pembuatan Iklan Hidden Milk and Meals dengan Penggabungan Metode *Live Shoot* dan *Motion Tracking*”**.

Laporan skripsi ini dibuat untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, berbagai pihak telah membantu, memfasilitasi, membina, dan membimbing penulis, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kaprodi S-1 Jurusan Sistem Informasi.
4. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.



5. Seluruh Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
7. Teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa laporan Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan kajian mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dalam mengambil Skripsi khususnya menyangkut Pembuatan Iklan Hidden Milk and Meals dengan Penggabungan Metode Live Shoot dan Motion Tracking Analisis. Kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati.

Yogyakarta, 23 Oktober 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>PEMBUATAN IKLAN HIDDEN MILK AND MEALS DENGAN PENGGABUNGAN METODE LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING</b>	
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Pengembangan.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Testing .....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II.....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Definisi Multimedia .....	8
2.2.1 Elemen Multimedia.....	8

2.2.1.1	Teks.....	8
2.2.1.2	Gambar.....	8
2.2.1.3	Suara .....	9
2.2.1.4	Animasi.....	9
2.2.1.5	Video.....	10
2.2.2	Jenis Multimedia.....	10
2.2.3	Manfaat Multimedia.....	10
2.3	Definisi Iklan.....	12
2.3.1	Fungsi Iklan.....	12
2.3.2	Bantuan Untuk Upaya Lain Perusahaan .....	14
2.3.2.1	Periklanan Institusi (Institusional Advertising).....	15
2.3.2.2	Periklanan Produk.....	15
2.3.3	Tujuan Iklan .....	17
2.3.3.1	Commercial Advertising.....	17
2.3.3.2	Corporate Advertising.....	18
2.3.3.3	Public Service Advertising .....	19
2.3.3.3.1	Media Cetak.....	19
2.3.3.3.2	Media Elektronik.....	20
2.4	Konsep Dasar Video .....	21
2.4.1	Jenis-jenis Video.....	22
2.4.1.1	Video Analog.....	22
2.4.1.2	Digital Video.....	22
2.4.2	Standar Video.....	23
2.4.2.1	NTSC .....	23
2.4.2.2	PAL.....	23
2.4.2.3	SECAM.....	23
2.4.2.4	HDTV .....	23
2.5	Motion Tracking.....	24
2.6	Memproduksi Iklan .....	25

2.6.1	Tahap Praproduksi .....	26
2.6.1.1	Script.....	26
2.6.1.2	Storyline.....	27
2.6.1.3	Storyboard.....	28
2.6.1.4	Budget/Finance .....	28
2.6.1.5	Casting .....	29
2.6.2	Tahap Produksi .....	29
2.6.2.1	Teknik Pengambilan Gambar .....	29
2.6.2.1.1	Angel Kamera Objektif .....	30
2.6.2.1.2	Angel Kamera Subyektif .....	31
2.6.2.1.3	Angel Kamera Point of-View .....	31
2.6.2.1.4	High Angel .....	31
2.6.2.1.5	Low Angel.....	32
2.6.2.1.6	Extreme Clouse Up ( ECU ).....	33
2.6.2.1.7	Close Up (CU).....	33
2.6.2.1.8	Long Shoot (LS).....	34
2.6.2.1.9	Two Shoot dan Group Shoot .....	35
2.6.2.1.10	Interior (INT) dan Exterior (EXT) .....	36
2.6.3	Tahap Pasca Produksi .....	36
2.6.3.1	Editing.....	36
2.6.3.2	Efek-Efek Spesial .....	36
2.6.3.3	Rendering.....	37
2.7	Testing.....	38
BAB III Metode Penelitian .....		39
3.1	Gambaran Umum.....	39
3.1.1	Sejarah Hidden Milk And Meals .....	39
3.1.2	Profil Hidden Milk And Meals .....	39
3.1.3	Visi dan Misi.....	40
3.1.4	Logo .....	40

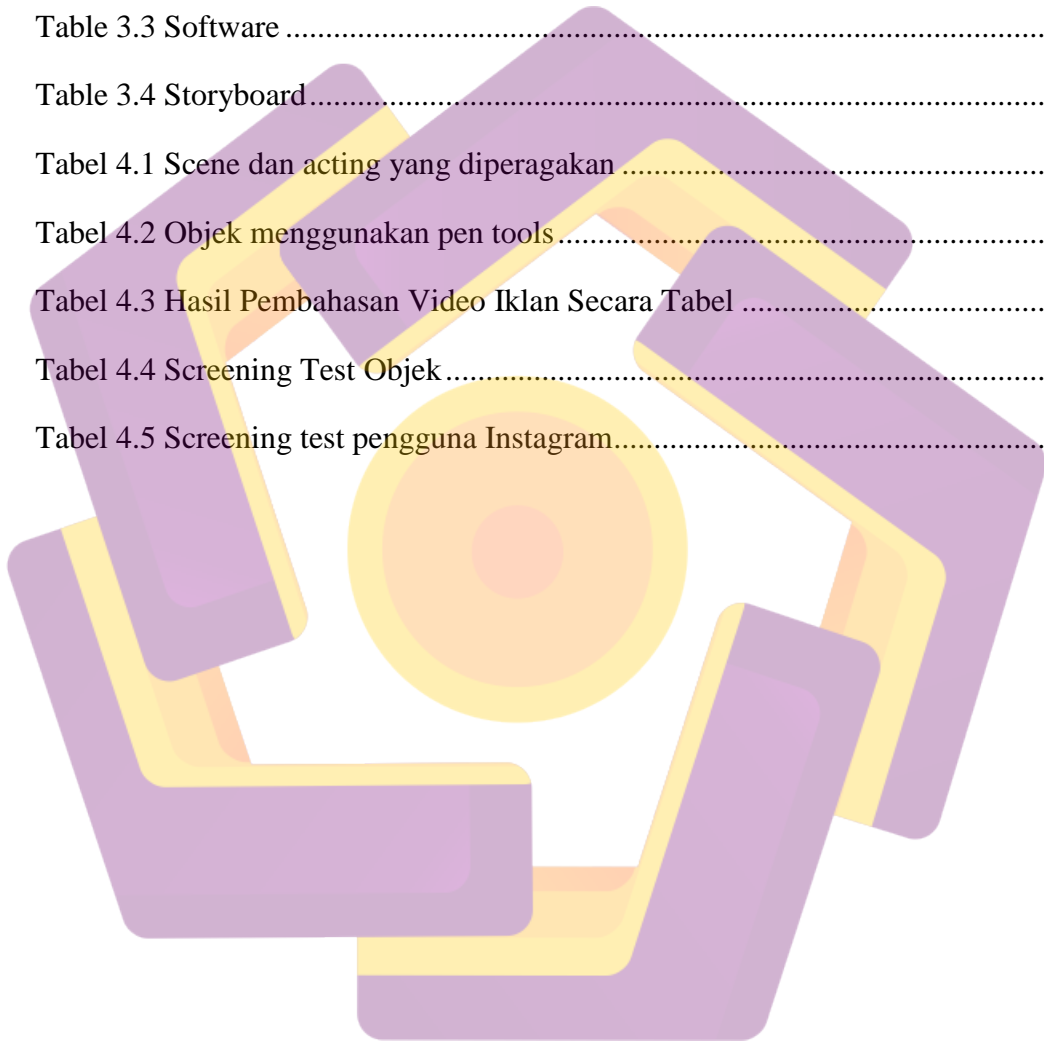
3.1.5	Produk .....	41
3.2	Analisis Kebutuhan .....	41
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	41
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	43
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
3.2.2.2	Perlengkapan Produksi .....	43
3.2.2.3	Perlengkapan Pasca Produksi.....	44
3.2.2.4	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	44
3.2.2.5	Kebutuhan SDM .....	45
3.3	Pra Produksi .....	46
3.3.1	Perancangan Konsep .....	46
3.3.2	Perancangan Naskah .....	46
3.3.3	Perancangan Storyboard .....	48
<b>BAB IV</b>	.....	<b>53</b>
4.1	Implementasi .....	53
4.1.1	Produksi .....	53
4.1.1.1	Shooting .....	53
4.1.1.2	Acting .....	56
4.1.2	Pasca Produksi .....	58
4.1.2.1	Editing.....	58
4.1.2.1.1	Desain Background .....	58
4.1.2.1.2	Membuat Motion Graphic .....	63
4.1.2.1.3	Backsound .....	66
4.1.2.1.4	Compositing .....	67
4.1.3.1.4	Rendering .....	68
4.2	PEMBAHASAN .....	70
4.2.1	Greenscreen.....	71
4.2.2	Screening Test.....	71
4.2.3	Penayangan .....	74

BAB V.....	75
5.1    KESIMPULAN.....	75
5.2    SARAN .....	75
Daftar Pustaka .....	77



## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Perlengkapan Produksi.....	43
Table 3.2 Perlengkapan Pasca Produksi.....	44
Table 3.3 Software .....	44
Table 3.4 Storyboard.....	49
Tabel 4.1 Scene dan acting yang diperagakan .....	56
Tabel 4.2 Objek menggunakan pen tools.....	59
Tabel 4.3 Hasil Pembahasan Video Iklan Secara Tabel .....	70
Tabel 4.4 Screening Test Objek.....	72
Tabel 4.5 Screening test pengguna Instagram.....	72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Hidden Milk And Meals .....	40
Gambar 3.2 Contoh Produk Hidden Milk And Meals .....	41
Gambar 4.1 Pengambilan gambar di GBS .....	54
Gambar 4.2 Pengambilan gambar di Hidden Milk and Meals.....	54
Gambar 4.3 Close up.....	55
Gambar 4.5 Long shoot.....	56
Gambar 4.6 Membuat New Project Adobe illustrator .....	58
Gambar 4.7 Menggunakan pen tools .....	59
Gambar 4.8 Menu export .....	62
Gambar 4.9 Format PNG .....	62
Gambar 4.10 New composition.....	63
Gambar 4.11 Drag objek ke dalam bar project .....	64
Gambar 4.12 Scale .....	64
Gambar 4.13 New Mask .....	64
Gambar 4.14 Keylight.....	65
Gambar 4.15 Select color.....	65
Gambar 4.16 Setelah menggunakan keylight .....	65
Gambar 4.17 Render AVI.....	66
Gambar 4.18 Youtube .....	66
Gambar 4.19 Sequence Setting .....	67
Gambar 4.20 Project.....	67
Gambar 4.21 Timeline .....	68
Gambar 4.22 Export.....	68



Gambar 4.23 Resolusi ..... 69  
Gambar 4.24 Rendering ..... 69  
Gambar 4.25 susunan green screen..... 71  
Gambar 4.26 Instagram..... 74



## INTISARI

Teknologi Informasi mengalami perkembangan yang sangat hebat, di era modern ini, masyarakat mulai dimudahkan dengan berbagai produk IT. Salah satunya di bidang multimedia, promosi dengan menggunakan multimedia juga semakin berkembang dari waktu ke waktu.

Hidden Milk and Meals adalah salah satu perusahaan dibidang kuliner khususnya minuman susu dengan konsep hangat dan hommy, menggunakan furniture berbahan dasar kayu dengan tata ruang dan desain colourfull industrial.

Dilengkapi dengan wifi. Sebagai cafe yang masih berkembang, cafe ini belum banyak dikenal oleh masyarakat luas dan saat ini Hidden Milk and Meals promosi melalui media sosial instagram dalam bentuk postingan foto.

**Kata Kunci :** *Multimedia, Hidden Milk and Meals, Media Promosi, Motion Tracking*



## **ABSTRACT**

*Information technology has developed very severe , in this modern era , the community began to be facilitated by a variety of IT products. One in the field of multimedia , promotions using multimedia is also growing over time.*

*Hidden milk and meals is one of the culinary company specially in homy hot milks concept, using furniture made by wood with colourfull design and layout equipped with WIFI. As a developing cafe and a lot of competitor arise, Hidden Milk and Meals has to be able to compete to survive and to be the best.*

*This ads made to promote Hidden Milk and Meals with digital promotion media that capable to visualize company identity and all of the products to be known by public.*

**Keyword : Multimedia, Hidden Milk and Meals, Media Promosi, Motion Tracking**

