

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, yaitu pembuatan video iklan pada Hidden Milk and Meals, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan, tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, sebelumnya dilakukan adanya analisa kebutuhan.
2. Video promosi ini telah di implementasikan di akun instagram @hiddenmilk_jogja.
3. Dari hasil wawancara dengan pelanggan Hidden Milk and Meals video ini sudah layak untuk ditampilkan di Instagram ads dan pesan yang terdapat dalam video ini sudah tersampaikan dengan baik kepada pelanggan.

5.2 SARAN

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, sebagai berikut:

1. Lebih teliti dalam pengambilan gambar (*angle camera*, pengaturan cahaya & *green screen*).

2. Konsep, naskah, dan *storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video iklan
3. Penyajian informasi pada sebuah video iklan harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
4. Lebih fokus menampilkan inti dari iklan objek tersebut

