

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi mengalami perkembangan yang sangat hebat, di era modern ini, masyarakat mulai dimudahkan dengan berbagai produk IT. Salah satunya di bidang multimedia, promosi dengan menggunakan multimedia juga semakin berkembang dari waktu ke waktu.

Hidden Milk and Meals adalah salah satu perusahaan dibidang kuliner khususnya minuman susu dengan konsep hangat dan hommy, menggunakan furniture berbahan dasar kayu dengan tata ruang dan desain colourfull industrial. Dilengkapi dengan wifi. Sebagai cafe yang masih berkembang, cafe ini belum banyak dikenal oleh masyarakat luas dan saat ini Hidden Milk and Meals promosi melalui media sosial instagram dalam bentuk postingan foto.

Dari permasalahan diatas penulis melihat peluang untuk menciptakan suatu media promosi pada Hidden Milk And Meals melalui sebuah video dengan menerapkan teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking* yang nantinya video promosi tersebut akan dipublikasikan di instagram ads.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah "*Bagaimana membuat iklan Hidden Milk And Meals dengan penggabungan metode live shoot dan motion tracking?*".

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan, maka penulis membatasi permasalahan pada :

1. Penelitian ini dilakukan di Hidden Milk And Meals dengan membuat iklan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking*.
2. Pada penelitian ini hanya membahas produksi teknik *Compositing*.
3. Pada penelitian ini hanya menganalisa pembuatan media promosi menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking*.
4. *Software Editing* yang digunakan hanya Adobe Premier CS6, Adobe After Effect CS6 dan Adobe Illustrator CS6.
5. Media promosi Hidden Milk And Meals hanya akan diterapkan pada *facebook ads* dan *instagram ads*.
6. Hasil implementasi video sebagai media promosi menggunakan teknik *live shoot* dan teknik *motion tracking* ini akan berbentuk video media promosi yang berdurasi satu menit dan akan menjadi kewenangan perusahaan dalam penayangannya.

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi ini adalah untuk membuat iklan Hidden Milk And Meals dengan penggabungan metode *live shoot* dan *motion tracking*. Sehingga masyarakat umum mendapatkan informasi pelayanan yang diberikan oleh Hidden Milk And Meals dan sebagai sarana promosi bagi Hidden Milk And Meals.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian adalah :

1. Sebagai salah satu media promosi Hidden Milk And Meals.
2. Media konten sebagai informasi kepada para pencinta kuliner.
3. Media konten dapat digunakan untuk membantu tim marketing dalam pemasaran Hidden Milk And Meals.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain :

1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung ke Hidden Milk And Meals oleh penulis untuk mendapatkan data secara spesifik.

2. Metode Wawancara

Data diperoleh dari jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan secara langsung kepada manajemen Hidden Milk And Meals.

3. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan mencari informasi yang dibutuhkan melalui buku dan melalui fasilitas internet yang memberikan informasi yang akurat. Selain buku cetak yang dapat dijadikan referensi, ada pula buku elektronik (e-book) yang dapat dijadikan referensi dalam metode studi pustaka.

1.6.2 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pengambilan gambar. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pascaproduksi yang meliputi *compositing* dan *rendering*.

1.6.3 Metode Perancangan

Peneliti menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan naskah, storyboard dan biaya produksi yaitu tahap praproduksi yang nantinya dapat memperlancar proses pembuatan iklan.

1.6.4 Metode Testing

Peneliti melakukan *testing* terhadap video iklan dengan melakukan penayangan hasil akhir video iklan dihadapan pelanggan Hidden Milk and Meals ditayangkan di *instagram ads*.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti, sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori yang ada di bab berikutnya ini berisikan tentang beberapa teori yang digunakan sebagai landasan untuk penelitian penulisan skripsi, yaitu

teori dasar multimedia yang berhubungan dengan pembuatan iklan, elemen yang dibutuhkan dan langkah-langkah dalam pembuatan iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada BAB III ini adalah gambaran dari Hidden Milk And Meals. Serta penjelasan tentang pembuatan iklan, manfaat iklan dan gambaran objek penelitian mulai dari pembuatan iklan tersebut.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dalam penulisan skripsi berisikan tentang pembahasan iklan yang dibuat, dijelaskan juga hasil tahapan yang diberikan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan apa yang didapat dari keseluruhan pelaksanaan dan hasil tes quisioner dari pihak Hidden Milk And Meals terhadap iklan untuk lebih mengetahui tentang iklan yang dibuat

DAFTAR PUSTAKA