

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan Iklan Animasi Motion Graphic Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen sebagai Media Promosi, maka secara garis besar penulis dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Cara pengimplementasikan video profile sebagai media promosi dari SMK Taman Karya Madya Teknik Kebumen adalah dengan memproduksi animasi dari pra produksi, produksi, sampai pasca produksi, kemudian setelah proses selesai, video tersebut dirender, kemudian diserahkan kepada pihak sekolah, dan akan ditayangkan di youtube.
2. Kesimpulan dari Aspek Informasi didapat bahwa rata-rata 88,4% menunjukkan responden dalam kriteria Sangat Setuju dengan video ini dilihat dari aspek informasinya.
3. Kesimpulan dari Aspek Multimedia didapat bahwa rata-rata 88% menunjukkan responden dalam kriteria Sangat Setuju dengan video ini dilihat dari aspek multimedianya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Isi konten belum semuanya dipakai, sebaiknya digunakan semua agar lebih lengkap informasinya.
2. Perlu memperbanyak referensi dalam pembuatan ilustrasi, sehingga obyek/karakter lebih maksimal.

