

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Sarana animasi motion graphic sebagai alat komunikasi dan promosi mempunyai peranan yang sangat penting dalam menginformasikan sesuatu kepada masyarakat, hal ini dinilai sangat komunikatif dan efektif. Animasi motion graphic merupakan kumpulan infografis berbentuk animasi yang menampilkan tulisan dan grafis. Teknik animasi motion graphic dapat memvisualisasikan sesuatu yang tidak dapat divisualisasikan menggunakan teknik live shoot.

SMK Taman Karya Madya Teknik Kebumen telah mengupayakan berbagai macam usaha untuk mempromosikan sekolahnya, mulai dari media cetak, media elektronik, dan media internet. Promosi yang digunakan saat ini yaitu dengan cara mengupload video live shoot berdurasi 5 menit melalui situs web berbagi video (youtube), dan brosur berukuran 21 x 29 cm. Terdapat kekurangan pada video dan brosur tersebut, karena tidak bisa memvisualisasikan sejarah sekolah dan denah alamat sekolah, belum bisa menginformasikan pengetahuan yang didapat siswa pada tiap jurusan, tidak bisa memvisualisasikan jumlah siswa dan jumlah kelas, tidak bisa memvisualisasikan persentase penempatan alumni di bursa kerja khusus, tidak bisa menampilkan logo instansi / perusahaan yang bekerjasama dan menampung lulusan SMK, dan tidak adanya narasi.

Teknik animasi motion graphic dapat membantu memvisualisasikan sejarah sekolah, denah sekolah, visualisasi pengetahuan yang didapat siswa pada

tiap jurusan, visualisasi informasi jumlah siswa dan jumlah kelas, memvisualisasikan persentase penempatan alumni di bursa kerja khusus dan bisa menampilkan logo instansi / perusahaan yang bekerjasama dan menampung lulusan SMK, yang tidak dapat divisualisasikan menggunakan teknik live shoot dan brosur yang digunakan oleh SMK Taman Karya Madya Teknik Kebumen dalam berpromosi. Sehingga dapat memperjelas sejarah sekolah, denah sekolah, pengetahuan yang didapat siswa pada tiap jurusan, informasi jumlah siswa dan jumlah kelas, persentase penempatan alumni di bursa kerja khusus, menampilkan logo instansi / perusahaan yang bekerjasama dan menampung lulusan SMK, dan adanya narasi secara komunikatif dan efektif. Media promosi yang dilakukan oleh SMK Taman Karya Madya Teknik Kebumen dinilai sudah tepat, yaitu menggunakan situs web berbagi video, karena : pemasangan video gratis, jangkauan luas, dapat berinteraksi langsung dengan peminat/sasaran masyarakat, dan mudah diakses.

Berdasarkan latar belakang di atas maka dibuatlah penelitian yang berjudul, "*Perancangan Iklan Animasi Motion Graphic Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen sebagai Media Promosi*".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut "*Bagaimana membuat iklan Animasi Motion Graphic Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen sebagai Media Promosi*".

## **1.3 Batasan Masalah**

Dari rumusan masalah diatas, maka batasan yang dapat diambil yaitu :

1. Karena keterbatasan penulis dan supaya tidak terjadi kesalahpahaman dalam penafsiran istilah, maka media yang dibahas dalam karya tulis ini hanyalah media internet
2. Adapun materi yang diangkat pada materi iklannya adalah mengenai : sejarah sekolah, alamat, jumlah siswa dan jumlah kelas, pengetahuan yang didapat siswa pada tiap jurusan, persentase penempatan alumni di bursa kerja khusus, dan menampilkan logo instansi / perusahaan yang bekerjasama dan menampung lulusan SMK dari Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen.
3. Perancangan iklan Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen menggunakan teknik Motion Graphic.
4. Target durasi perancangan iklan Animasi Motion Graphic Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen berdurasi 3 menit.
5. Sasaran promosi adalah masyarakat atau orang tua wali murid khususnya siswa/siswi SMP daerah Kebumen.
6. Target tayang perancangan iklan Animasi Motion Graphic Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen akan ditampilkan di media internet yang memanfaatkan situs web berbagi video (youtube).
7. Penelitian ini berakhir pada tahap iklan diserahkan pada pihak Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

1. Membuat iklan “Perancangan Iklan Animasi Motion Graphic Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen sebagai Media Promosi” yang akan ditayangkan di media internet, seperti di situs web berbagi video.
2. Sebagai syarat kelulusan dan menyandang gelar sarjana komputer Strata 1 jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diperoleh dari adanya pembuatan tugas akhir ini, yaitu :

#### **1.5.1 Bagi Penulis**

1. Mempraktikkan ilmu yang telah dipelajari dan didapat selama perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Mendapatkan title sebagai sarjana Komputer (S.Kom) karena telah menyelesaikan kuliah untuk jenjang Strata 1 pada Sekolah Tinggi Sistem Informasi Dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Dapat memperoleh wawasan secara nyata dari penelitian yang telah dilakukan.

#### **1.5.2 Bagi Sekolah**

1. Sebagai salah satu cara untuk mempromosikan Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen.
2. Sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan citra Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen.

## **1.6 Metode Penelitian**

Pelaksanaan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Iklan Animasi Motion Graphic Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen sebagai Media Promosi”. Penulis melakukan pengumpulan data menggunakan metode :

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Observasi**

Metode yang dilakukan penulis untuk mengumpulkan data dan mendapatkan hal-hal yang diperlukan dalam proses penyusunan laporan penelitian dengan cara mendatangi tempat penelitian secara langsung.

#### **2. Wawancara**

Materi-materi yang dipergunakan dalam penyusunan laporan penelitian ini diperoleh dengan bertanya langsung kepada pihak Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen.

#### **3. Metode Literatur**

Materi-materi yang dipergunakan sebagai dasar landasan pengumpulan data melalui internet, jurnal, skripsi, dan buku sebagai bahan referensi dan panduan untuk merancang iklan.

### **1.6.2 Metode Analisis Data**

Metode terhadap obyek yang akan diambil sumber datanya untuk keperluan pembuatan iklan.

### 1.6.3 Metode Produksi

Perancangan media komunikasi visual sebagai penunjang media informasi dan promosi dirancang berdasarkan analisa terhadap media yang telah digunakan pada media sebelumnya, selain dari itu juga terhadap analisa kebutuhan yang di ajukan kepada pihak Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen, selanjutnya dirancang menggunakan aplikasi program komputer grafis. Media-media yang akan digunakan sebagai sarana penunjang informasi Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen dirancang dengan menggunakan aplikasi Adobe After Effect CS 6 dan Adobe Illustrator CC 2017.

### 1.6.4 Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik motion graphic yang dapat diterapkan pada video infografis Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen, sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti oleh audien.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam pembahasan terbagi dalam lima bab yang secara singkat akan diuraikan sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang penelitian, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan yang akan dibahas dalam penulisan tugas akhir ini.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisikan tentang beberapa teori yang digunakan sebagai landasan untuk penelitian penulisan skripsi, yaitu teori dasar multimedia, definisi iklan, definisi motion graphic, definisi animasi, dan tahap produksi iklan.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisikan tentang gambaran umum tentang Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen, serta penjelasan pembuatan iklan, manfaat iklan, dan gambaran objek penelitian mulai dari pembuatan iklan tersebut.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini membahas mengenai hasil dari pengujian dan implementasi sesuai dengan metode yang dilakukan pada iklan yang dibuat.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan tentang Kesimpulan, Saran, dan Kesan yang diberikan penulis kepada pihak Smk Taman Karya Madya Teknik Kebumen sebagai pemecahan masalah dalam perancangan yang telah dibuat.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisikan tentang referensi yang digunakan dalam penyusunan hasil laporan skripsi.