

**PEMBUATAN IKLAN APTRANSPORT SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN  
MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Yoga Nourmahadi Pratama**

**12.12.6369**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN IKLAN APTRANSPORT SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN  
MOTION GRAPHIC**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Yoga Nourmahadi Pratama**

**12.12.6369**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN APTRANSPORT SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN  
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yoga Nourmahadi Pratama**

**12.12.6369**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 27 Maret 2017

**Dosen Pembimbing,**

  
**Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.**  
**NIK. 190302105**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN APTRANSPORT SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN  
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yoga Nourmahadi Pratama**

**12.12.6369**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 16 Oktober 2017

**Susunan Dewan Penguji**

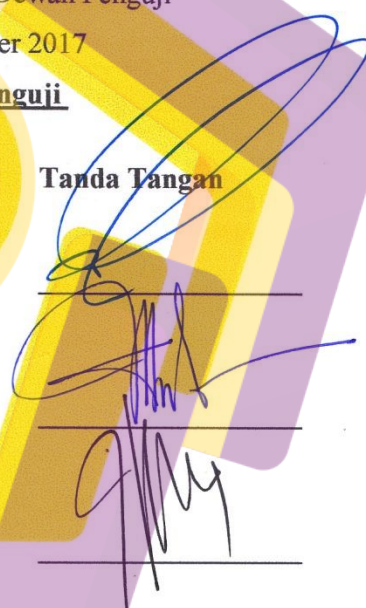
**Nama Penguji**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK. 190302105**

**Dony Ariyus, S.S, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Oktober 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat menjadi tanggung jawab pribadi.

Yogyakarta, 10 November 2017



Yoga Nourmahadi Pratama

NIM. 12.12.6369

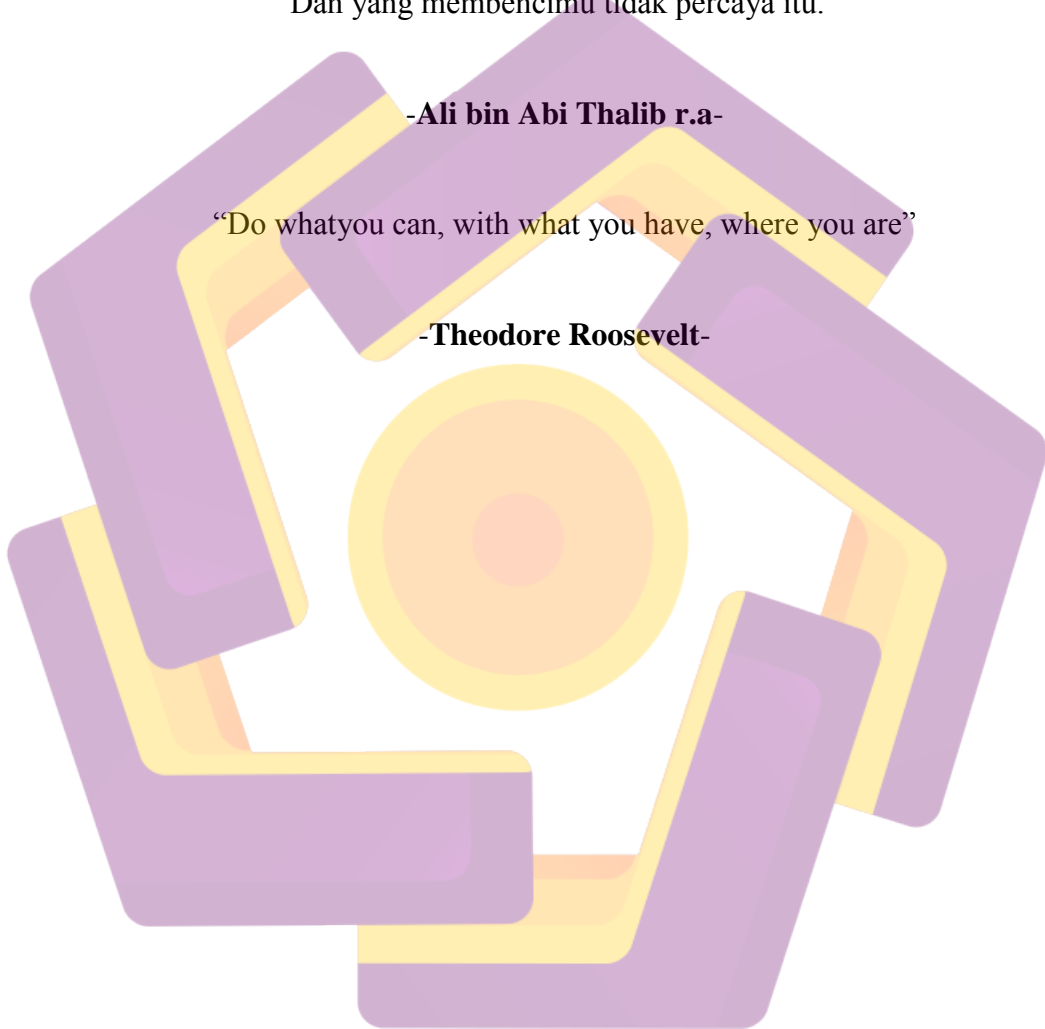
## MOTTO

“Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun,  
karena yang menyukaimu tidak butuh itu.  
Dan yang membencimu tidak percaya itu.”

**-Ali bin Abi Thalib r.a-**

“Do whatyou can, with what you have, where you are”

**-Theodore Roosevelt-**



## PERSEMBAHAN

Puja dan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melancarkan segala urusan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Susilo Hariyanto dan Ibu Wiwit Sulastri yang tak henti-hentinya memberi dukungan baik lahir maupun batin.
3. Adik kesayanganku, Ramadhani Kusuma Hadi.
4. Teman hidupku, Fasiha Kahairunnisa yang tak henti-hentinya memberi motivasi dan do'a.
5. Pemilik APTRANSPORT, Andri Prasetyo, M.Kom.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Keluarga besar 12-S1SI-01, terimakasih banyak telah menjadi mentor dan sahabat yang menyenangkan. Semoga silaturahmi ini tetap terjalin walaupun dengan kondisi dan waktu yang berbeda. Amin

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirabbil'amin*, puja dan puji syukur kehadiran Allah *Subhanahuwata'ala* atas segala nikmat dan karunia-Nya khususnya kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan tak lupa shalawat serta salam kepada baginda besar Nabi Muhammad *Sallallahu'alaihiwasallam*.

Skripsi yang berjudul “ *Pembuatan Iklan APTRANSPORT Sebagai Media Promosi Menggunakan Motion Graphic*” ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Strata-1 Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar sarjana.

Penyusun menyadari masih banyaknya kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Kritik dan saran diharapkan untuk membangun perkembangan penelitian sejenis dimasa yang akan datang.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi semua pihak, khususnya pada pengembang di bidang multimedia.

Yogyakarta, 10 November 2017



Penulis



## DAFTAR ISI

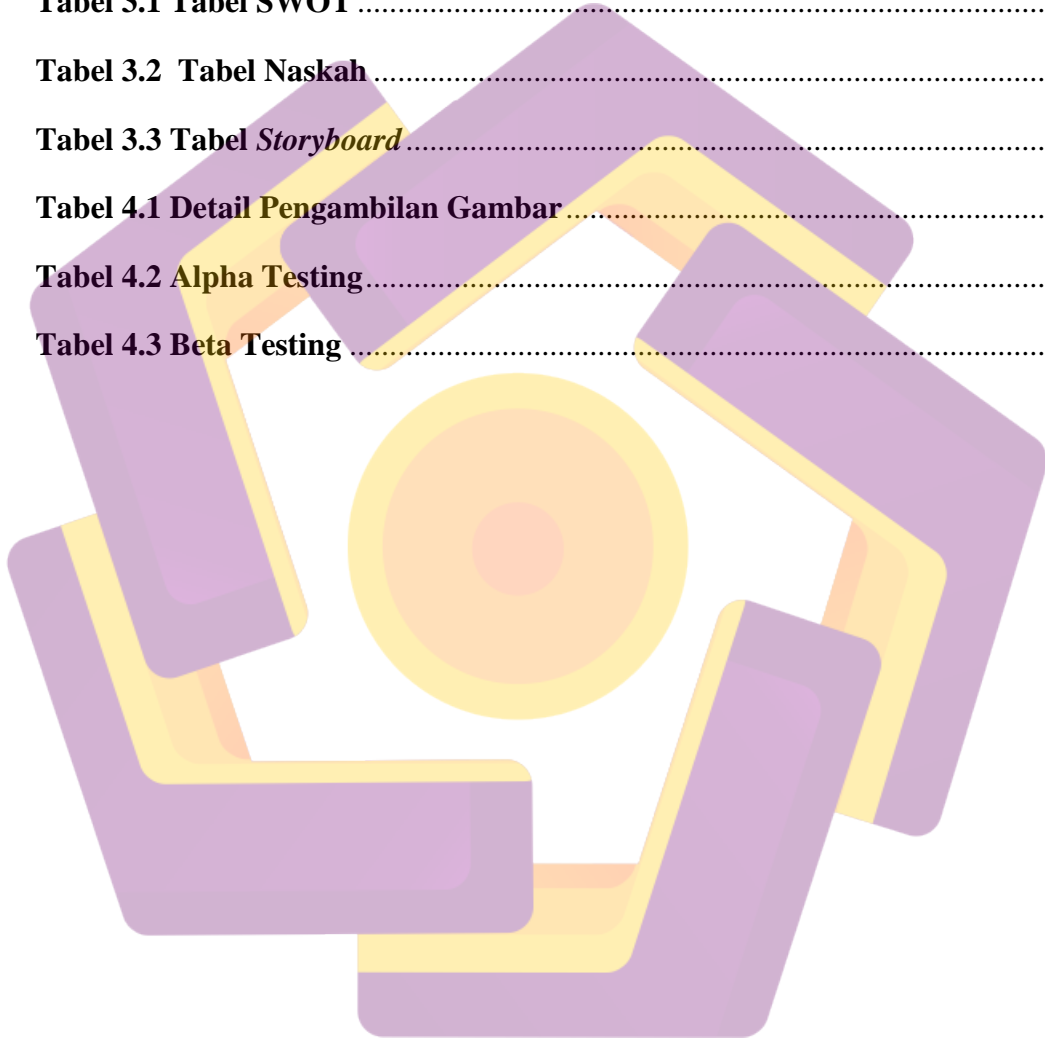
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	2
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	3
<b>1.5 Metode Penelitian</b> .....	3
<b>1.5.1 Metode Pengumpulan Data</b> .....	3
<b>1.5.2 Metode Analisis</b> .....	4
<b>1.5.3 Metode Pengembangan</b> .....	4
<b>1.5.4 Metode Evaluasi</b> .....	5
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	7

2.2	<b>Definisi Multimedia</b>	8
2.3	<b>Video</b>	9
2.4	<b>Periklanan</b>	10
2.4.1	<b>Tujuan Periklanan</b>	11
2.4.2	<b>Pengaruh Seni Digital Imaging</b>	12
2.5	<b>Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Iklan</b>	13
2.5.1	<b>Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan Televisi</b>	13
2.5.2	<b>Merancang Storyboard Iklan Televisi</b>	14
2.6	<b>Strategi Memproduksi Iklan</b>	15
2.7	<b>Angle Kamera</b>	16
2.8	<b>Motion Graphic</b>	17
2.9	<b>Pengujian</b>	18
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b>		19
3.1	<b>Tinjauan Umum Obyek Penelitian</b>	19
3.2	<b>Fasilitas yang Dimiliki</b>	20
3.3	<b>Analisis Sistem</b>	21
3.3.1	<b>Identifikasi Masalah</b>	21
3.3.2	<b>Metode Analisis</b>	21
3.4	<b>Solusi yang Diterapkan</b>	23
3.5	<b>Analisis Kebutuhan Sistem</b>	24
3.5.1	<b>Kebutuhan Fungsional</b>	24
3.5.2	<b>Kebutuhan Non Fungsional</b>	24
3.6	<b>Tahap Pra Produksi</b>	26
3.6.1	<b>Perancangan Konsep</b>	26
3.6.2	<b>Perancangan Naskah</b>	27
3.6.3	<b>Perancangan Storyboard</b>	30
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>		35

<b>4.1 Tahap Produksi</b> .....	35
<b>4.1.1 Pengambilan Gambar (Shoting)</b> .....	35
<b>4.1.2 Pemilihan Gambar</b> .....	35
<b>4.1.3 Pengambilan Suara</b> .....	38
<b>4.1.4 Proses Pembuatan Animasi</b> .....	41
<b>4.1.5 Proses Editing</b> .....	45
<b>4.2 PascaProduksi</b> .....	49
<b>4.2.1 Pengujian</b> .....	49
<b>4.3 Penyerahan</b> .....	51
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	55
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	55
<b>5.2 Saran</b> .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	56
<b>LAMPIRAN</b> .....	58

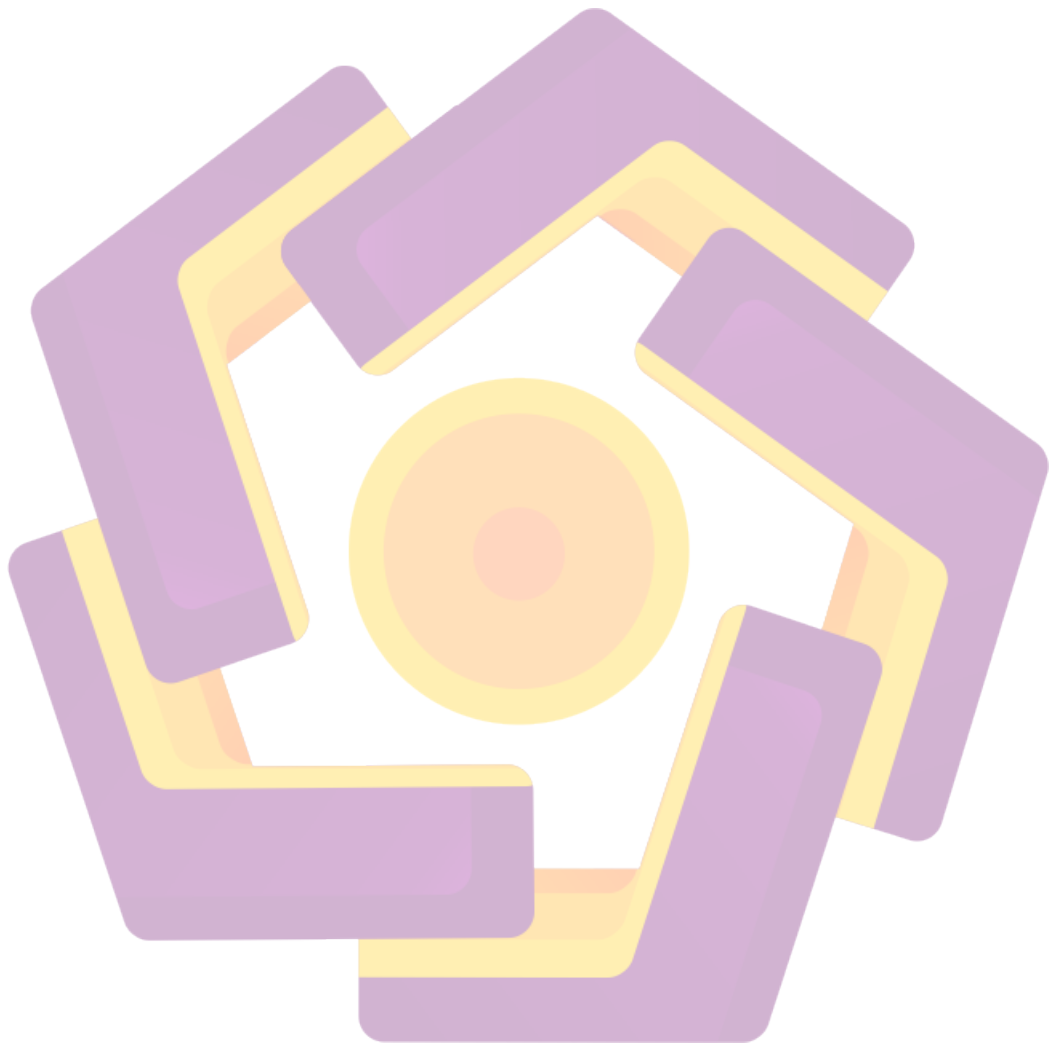
## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Naskah Iklan Televisi</b> .....	14
<b>Tabel 2.2 Tahap Perancangan Video</b> .....	15
<b>Tabel 3.1 Tabel SWOT</b> .....	22
<b>Tabel 3.2 Tabel Naskah</b> .....	27
<b>Tabel 3.3 Tabel <i>Storyboard</i></b> .....	30
<b>Tabel 4.1 Detail Pengambilan Gambar</b> .....	36
<b>Tabel 4.2 Alpha Testing</b> .....	49
<b>Tabel 4.3 Beta Testing</b> .....	50



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Gambaran Definisi Multimedia .....	8
<b>Gambar 2.2</b> Format Storyboard Tiga Kolom.....	15
<b>Gambar 4.1</b> Pemilihan Video .....	38
<b>Gambar 4.2</b> Proses Perekaman Narasi .....	39
<b>Gambar 4.3</b> Capture Noise Print.....	39
<b>Gambar 4.4</b> Memberi Contoh Sample Noise.....	40
<b>Gambar 4.5</b> Proses Menghilangkan Noise .....	40
<b>Gambar 4.6</b> Proses Export Audio.....	41
<b>Gambar 4.7</b> New Composition.....	42
<b>Gambar 4.8</b> Import File.....	43
<b>Gambar 4.9</b> Menggerakkan Objek.....	43
<b>Gambar 4.10</b> Menyusun ke dalam Timeline .....	44
<b>Gambar 4.11</b> Export File.....	44
<b>Gambar 4.12</b> Membuat Project Baru .....	46
<b>Gambar 4.13</b> Menyetel Sequence.....	46
<b>Gambar 4.14</b> Penyesuaian dengan Storyboard.....	47
<b>Gambar 4.15</b> Jendela <i>Timeline</i> .....	47
<b>Gambar 4.16</b> Export Media .....	48
<b>Gambar 4.17</b> Export Settings.....	48
<b>Gambar 4.18</b> Media Youtube.....	52
<b>Gambar 4.19</b> Media Instagram.....	52
<b>Gambar 4.20</b> Media Facebook.....	53
<b>Gambar 4.21</b> Media Twitter.....	53



## INTISARI

APTRANSPORT merupakan badan usaha yang bergerak dibidang angkutan transportasi pribadi yang disewakan baik secara mandiri maupun kelompok tertentu. Sebagai perusahaan yang masih berkembang APTRANSPORT harus mampu bersaing dar banyak perusahaan serupa yang kian banyak bermunculan. Pengembangan perusahaan melalui publikasi dibutuhkan karena berpengaruh terhadap reputasi dan citra perusahaan.

Dengan adanya pembuatan iklan mampu mengatasi permasalahan yang ada di atas. Iklan dalam bentuk video dipilih dianggap sempurna daripada melalui brosur, baliho, maupun lewat media radio karena dapat memberikan informasi tentang keunggulan produk dari pesaing-pesaingnya. Pembuatan video iklan ini adalah menggunakan video *live shoot* dan *motion graphic*.

Dengan sarana website perusahaan dan media sosial video iklan ini dapat disebarluaskan untuk meningkatkan kepercayaan dan prospek yang baik dimata klien maupun masyarakat luas pada umumnya.

**Kata-kunci :** Media Promosi, Iklan, APTRANSPORT

## **ABSTRACT**

*APTransport is a business entity engaged in the private leased freight transportation either independently or certain groups. As a company that is still growing APTransport should be able to compete of many similar companies are increasingly emerging. Development of the company through the publication required because the effect on reputation and corporate image.*

*With the creation of the ad is able to overcome the existing problems above. Advertising in the form of video have been selected considered perfect than through brochures, pamphlets, and radio media because it can provide more information about the product advantages of its competitors. Manufacture a advertising video. Manufacture videos advertising is using a live shoot videos and motion graphic.*

*By means of the company's website and social media advertising videos be able disseminated to increase the confidence and the prospects are good in the eyes of the client and wider community in general.*

**Keywords :** *Promotion Media, Ads, APTRANSPORT*