

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka dalam pembuatan Iklan APTransport dapat ditarik kesimpulan yaitu penerapan efek motion graphic digunakan sebagai daya tarik dalam penjelasan produk yang diaplikasikan pada media sosial. Pada penerapan menggunakan penggabungan *motion graphic* dan live shot penjelasan tentang jenis mobil yang disewakan, konsumen bisa memilih sesuai kebutuhan yang diperlukan. Pada saat proses perekaman narasi kondisi yang kurang kondusif dapat berpengaruh terhadap hasil perekaman.

5.2 Saran

Iklan APTransport ini masih memiliki banyak kekurangan. Agar pada penelitian selanjutnya memperoleh hasil yang lebih baik, peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu dalam pengembangan iklan selanjutnya disarankan dalam penggunaan *motion graphic* dengan memperbanyak efek yang digunakan baik video animasi maupun berupa video infografis. Dengan mendirikan kantor offline di daerah yang strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen dapat memperluas pangsa pasar. Penggunaan media promosi pertelevisian dapat menjangkau semua kalangan konsumen.