

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

APTRANSPORT merupakan badan usaha yang berkembang di bidang penyewaan mobil dan menyediakan paket wisata tur dalam kota maupun luar kota. Dengan perkembangan wisata di Yogyakarta peluang besar bagi APTRANSPORT untuk mambah jumlah klien. Saat ini APTRANSPORT masih mengandalkan relasi dari mulut ke mulut, sehingga sulit untuk menjangkau klien dari luar Yogyakarta dan sekitarnya. Pempublikasian profil dapat mempengaruhi reputasi perusahaan agar lebih dikenal di kota-kota besar.

Melalui penyampaian informasi secara visual ke dalam bentuk iklan dengan menggunakan *motion graphic* mampu menyampaikan informasi APTRANSPORT secara jelas. Pemasaran informasi APTRANSPORT tidak menggunakan media cetak namun penyebaran informasinya melalui media sosial.

Dengan adanya media informasi yang berbentuk video lebih mudah dipahami untuk diterapkan dalam penjelasan profil dan portofolio APTRANSPORT agar penyampaian informasi dapat efektif. Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : “Pembuatan Iklan APTRANSPORT Sebagai Media Promosi Menggunakan Motion Graphic”.

1.2 Rumusan Masalah

Perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan yaitu, bagaimana penerapan *motion graphic* pada video iklan APTRANSPORT sebagai media promosi ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu :

1. Video iklan ini berupa video *live shoot* dengan menambahkan *motion graphic*.
2. Format file video .Mp4 dengan kualitas Full HD 1080p dengan resolusi 1920x1080p.
3. Durasi video ini +/-1 menit.
4. Perangkat lunak yang digunakan untuk pembuatan video adalah Windows 7 Ultimate, Adobe Premiere CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Audition CC 2015.
5. Informasi yang disampaikan mencakup profil dan portfolio APTRANSPORT.
6. Video iklan APTRANSPORT akan diterapkan pada website dan media social APTRANSPORT

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Membuat video iklan APTRANSPORT sebaga media promosi yang berupa penjelasan profil dan portofolio, untuk meningkatkan jumlah klien.
2. Membantu APTRANSPORT menciptakan *branding* perusahaan yang terpercaya dan mampu bersaing dengan kompetitor lain di masyarakat luas.
3. Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam pembuatan iklan APTRANSPORT adalah sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode atau teknik pengumpulan data yang dapat digunakan dalam pembuatan media promosi APTRANSPORT adalah sebagai berikut :

1.5.1.1 Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap

video-video iklan yang menggunakan *motion graphic* baik buatan Indonesia maupun luar negeri sebagai referensi.

1.5.1.2 Metode Wawancara

Wawancara langsung dilakukan dengan pemilik dan pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, gunanya mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

1.5.1.3 Metode Studi Pustaka

Studi dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid sebagai pedoman atau acuan tambahan.

1.5.2 Metode Analisis

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi serta mengevaluasi suatu masalah, proyek maupun konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu Strength, Weakness, Opportunity dan Threats.

1.5.3 Metode Pengembangan

Perancangan iklan menggunakan standar produksi yang didalamnya berupa :

- Pra Produksi

- Produksi
- Pasca Produksi

1.5.4 Metode Evaluasi

Tahap evaluasi dengan melakukan pengujian untuk menilai kualitas video dan pembahasan *motion graphic* yang diterapkan pada video APTRANSPORT sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dimengerti oleh audien.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah memahami dan membahas penelitian ini, maka penyajian penelitian ini dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan tinjauan pustaka dan landasan teori yang dimulai dengan tinjauan pustaka, dan konsep dasar pembuatan video *liveshoot* yang menggunakan *motion graphic*, serta software-software pendukung dalam perancangan video promosi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Menjelaskan tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis video yang akan dibuat, dan analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan proses pengujian sistem dan memberikan analisis dari hasil pengujian video promosi APTRANSPORT dengan *motion graphic* serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

