

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Komunikasi dan teknologi informasi menjadikan sebuah informasi dapat diperoleh dengan mudah kapanpun dan dimanapun, dengan berkembangnya teknologi telah merubah pola dalam berorganisasi, bisnis dan menjalankan aktivitas lainnya. Dalam sebuah perusahaan keinginan untuk terus berkembang serta menggapai kesuksesan merupakan visi utama yang ingin dicapai, dengan perkembangan dunia usaha saat ini disertai bermunculannya para pesaing mau tidak mau membuat suatu perusahaan harus terus berinovasi untuk dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen. Momo tiket merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang Jasa Pemesanan Tiket pesawat yang berkantor di Yogyakarta.

Dalam melakukan kegiatan pelayanannya saat ini, Momo tiket merupakan Anak Agent dari sebuah perusahaan reservasi Tiket Pesawat yang memiliki keterbatasan dalam menyampaikan informasi kepada pelanggan karena hanya memiliki web login dari agen utama tanpa web penunjang untuk media informasi, sedangkan momo tiket ingin berkembang lebih besar.

Momo Tiket masih belum menggunakan sistem yang terkomputerisasi. Untuk kegiatan Pemasaran dan hubungan terhadap Pelanggan. Website dari agen utama momo tiket hanya berisikan fitur login agen pengecekan harga dan pembelian tiket, tetapi masih berupa sub menu dari web utama belum adanya fitur web tersendiri bagi travel momo tiket untuk penunjang bisnis Travel momo tiket.

proses bisnis di Momo tiket masih menggunakan metode secara manual, pencatatan pesanan, pemesanan pelanggan berupa pemesanan secara langsung dan kurangnya ke terikatan antara Pelanggan dan momo tiket, baik pelanggan baru ataupun yang sudah berlangganan kepada momo tiket, tidak adanya mekanisme penyampaian promo ataupun penawaran tiket kepada para pelanggan, tidak adanya manajemen pelanggan pada momo tiket”

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas maka dapat di ambil suatu perumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana merancang dan membangun suatu sistem informasi tiket berbasis
2. web yang dapat membantu meningkatkan pelayanan dan kinerja Momo tiket ?
3. Bagaimana cara meningkatkan proses bisnis pada travel momo tiket menggunakan Sistem informasi berbasis Website

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam penyajian informasi pada Sistem informasi berbasis web pada travel momo tiket di perlukan batasan masalah agar pembahasan lebih fokus, terarah, dan tidak melebar, maka diberikan batasan-batasan masalah yaitu :

1. Penelitian ini hanya dilakukan di Momo Momo tiket Yogyakarta, Ruang lingkup penelitian hanya meliputi dibagian Pembuatan Web sistem informasi dan Manajemen User web
2. Harga Dari momo tiket menggunakan API yang tersedia dari Web tiket.com dan dapat dimodifikasi oleh Momo tiket menggunakan Fitur web yang akan dibuat
3. Pembuatan Website momo tiket menggunakan Software sebagai berikut
  - 3.1 PHP versi 5
  - 3.2 XAMPP V3.2.2
  - 3.3 Sublime Text 3
  - 3.4 Adobe Photosop cs 5
  - 3.5 Google Chrome 54.0.2840.71 m
4. Sistem informasi berbasis web ini Sebagai Media penghubung momo tiket kepada pelanggan
5. Web sistem informasi ini hanya sampai pada proses Pengujian

#### **1.4 Maksud dan Tujuan**

##### **1. Maksud**

penelitian ini dimaksudkan agar dengan dibuatnya website travel momo tiket ini dapat memenuhi kekurangan momo tiket yang belum memiliki sebuah system informasi untuk manajemen user dan media penyampaian informasi secara online kepada pelanggannya

##### **2. Tujuan**

Adapun tujuan penelitian yang yaitu sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang Strata 1 Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

#### **1.5 Metode Penelitian**

Agar dapat mengumpulkan investigasi dengan tepat sehingga didapatkan gambaran umum terhadap sistem yang sedang terjadi dan sistem yang akan di buat nantinya, maka penyusunan menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu :

##### **1. Metode Interview (Wawancara)**

Melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik Travel Momo Tiket guna mendapatkan informasi tentang Proses bisnis dan Media bisnis yang digunakan momo tiket.

## 2. Observasi

Mengamati proses bisnis momo tiket, proses transaksi berjalan yang alurnya dimulai dari proses pelanggan memesan tiket, sampai tiketnya diterbitkan.

dengan teknik Observasi non partisipasi yaitu suatu observasi yang dalam pelaksanaannya hanya sebagai pengamat yang tidak adanya keterlibatannya dengan pelaku bisnis

### **1.6 Rancangan Pembangunan sistem**

Pembangunan system dengan menggunakan perancangan dasar dari Metode SDLC (System Development Life Cycle)

#### **1.6.1 Anallsa (analysis)**

dalam pembangunan website momo travel informasi – informasi yang dibutuhkan meliputi API (Application Programming Interface) dari website Agen Utama untuk penentuan harga tiket Data Bisnis Momo travel

#### **1.6.2 Desain (Design)**

Desain dari website Momo tiket terbagi dua segment desain arsitektur teknis dan desain model (UI) website Desain Pemrograman yang diperlukan menggunakan Metode perancangan program dengan UML

Desain Model atau UI website momo tiket menggunakan Adobe Photosop CS 5

### 1.6.3 Pembuatan Website (developing)

Tahap penulisan program di sublime text sebagai text editor menggunakan koding PHP dan Pembuatan Database dengan Mysql

### 1.6.4 Pengetesan Website (testing)

Melakukan Testing terhadap website momo ticket dengan

1. Whitebox Testing.  
pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak
2. Blackbox Testing  
Blackbox Testing adalah cara pengujian yang dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi modul, kemudian diamati apakah hasil dari modul itu sesuai dengan proses bisnis yang diinginkan Bisa dilakukan testing di Browser web google chrome 54.X
3. Teori whitebox dan blackbox testing :  
Ayuliana. 2009. *Testing dan Implementasi*. gunadarma.ac.id

### 1.7 Sistematika Penulisan

penyusunan skripsi ini meliputi lima bab dengan perincian sebagai berikut:

#### 1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang Sistem informasi berbasis website pada travel momo tiket, rumusan masalah, batasan masalah,

tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

## **2. BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tentang pembahasan teori-teori pendukung yang digunakan dalam perencanaan dan pembuatan skripsi.

## **3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan sekilas tentang deskripsi rancangan dari sistem yang dibangun meliputi hardware dan software yang akan digunakan untuk latar belakang Sistem informasi berbasis website pada travel momo tiket.

## **4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi pengertian dan tujuan implementasi dari sebuah alat yang telah dibuat sebagai gambaran bagaimana cara mengoperasikan sistem tersebut dan ujicoba system baik dari segi hardware, software dan brainware.

## **5. BAB V PENUTUP**

Bab ini menguraikan kesimpulan dan saran dari hasil laporan alat yang telah dibuat.