

**ANALISIS FRAMING BERITA KEBIJAKAN ANIES BASWEDAN  
UNTUK MENCEGAH PENYEBARAN VIRUS *CORONA* DI  
WARTAEKONOMI.CO.ID DAN TIRTO.ID**

(Analisis Framing Robert N. Entman pada Media Online WartaEkonomi.co.id dan  
Tirto.id)

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Bacharuddin Yusuf Sabilla**

**17.96.0174**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**ANALISIS FRAMING BERITA KEBIJAKAN ANIES BASWEDAN  
UNTUK MENCEGAH PENYEBARAN VIRUS *CORONA* DI  
WARTAEKONOMI.CO.ID DAN TIRTO.ID**

(Analisis Framing Robert N. Entman pada Media Online WartaEkonomi.co.id dan  
Tirto.id)

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Bacharuddin Yusuf Sabilla**

**NIM. 17.96.0174**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS FRAMING BERITA KEBIJAKAN ANIES BASWEDAN  
UNTUK MENCEGAH PENYEBARAN VIRUS *CORONA* DI  
WARTAEKONOMI.CO.ID DAN TIRTO.ID**

(Analisis Framing Robert N. Entman pada Media Online WartaEkonomi.co.id dan  
Tirto.id)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bacharuddin Yusuf Sabilla**

**NIM. 17.96.0174**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 26 Oktober 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom**

**(NIK. 190302361)**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS *FRAMING* BERITA KEBIJAKAN ANIES BASWEDAN UNTUK MENCEGAH PENYEBARAN VIRUS *CORONA* DI WARTA**EKONOMI.CO.ID** DAN **TIRTO.ID**

(Analisis Framing Robert N. Entman pada Media Online WartaEkonomi.co.id dan  
Tirto.id)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bacharuddin Yusuf Sabilla**

**NIM. 17.96.0174**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Januari 2022

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302521

Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom

NIK. 190302436

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom

NIK. 190302125

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Februari 2022



Bacharuddin Yusuf Sabilla

NIM. 17.96.0174

## MOTTO

Sukses tidak mengenal usia, tua atau muda, pria atau wanita.  
Selama anda bersungguh-sungguh untuk meraihnya.  
Anda berhak untuk mendapatkan kehidupan yang lebih sejahtera.

(Merry Riana)

Tidak masalah seberapa lambat kau berjalan asalkan kau tidak berhenti.

(Confucius)

Sukses adalah sebuah perjalanan, bukan sebuah tujuan.  
Usaha sering lebih penting daripada hasilnya.

(Arthur Ashe)

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNYA, skripsi ini saya persembahkan untuk

Kedua Orang Tua

(Terima kasih yang telah merawat saya sejak kecil hingga remaja, membiayai sekolah sejak TK hingga Sarjana)

Universitas Amikom Yogyakarta

(Terima kasih telah memberikan kesempatan saya menimba ilmu di kampus ini)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun proses penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom yang telah membimbing saya selama mengerjakan skripsi.
5. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
6. Kedua orang tua saya, bapak Ir. Harjanto dan ibu Rosiyati, S.Pd, serta kakak dan adik saya, Nur Aghnia Sabila, dan Harti Mulia Sabila yang selalu mendukung dan memberi motivasi kepada saya.
7. Media berita online [WartaEkonomi.co.id](http://WartaEkonomi.co.id) dan [Tirto.id](http://Tirto.id) yang menjadi objek penelitian saya.
8. Teman-teman kuliah yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada saya.
9. Teman-teman remaja masjid yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada saya.

Yogyakarta, 11 Februari 2022



Penulis



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Media Online .....	8
2.2.2 Konstruksi Realitas Media .....	9
2.2.3 Framing Robert N. Entman .....	11
2.3 Kerangka Berpikir .....	14

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	15
3.2 Subjek Penelitian .....	15
3.3 Objek Penelitian .....	15
3.4 Sumber Data .....	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.6 Teknik Analisis Data .....	17
3.7 Teknik Penyajian Data.....	18
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian.....	19

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	20
4.1.1 Profil Media Online WartaEkonomi.co.id .....	20
4.1.2 Profil Media Online Tirto.id .....	20
4.1.3 Temuan Data.....	21
4.1.4 Analisis Framing Pemberitaan Kebijakan Anies Baswedan di WartaEkonomi.co.id .....	22
4.1.5 Analisis Framing Pemberitaan Kebijakan Anies Baswedan di Tirto.id .....	32
4.2 Pembahasan .....	46
4.2.1 Analisis Perbandingan Framing WartaEkonomi.co.id dan Tirto.id .....	46
4.2.2 Interpretasi .....	48

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	52

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
-----------------------------	-----------

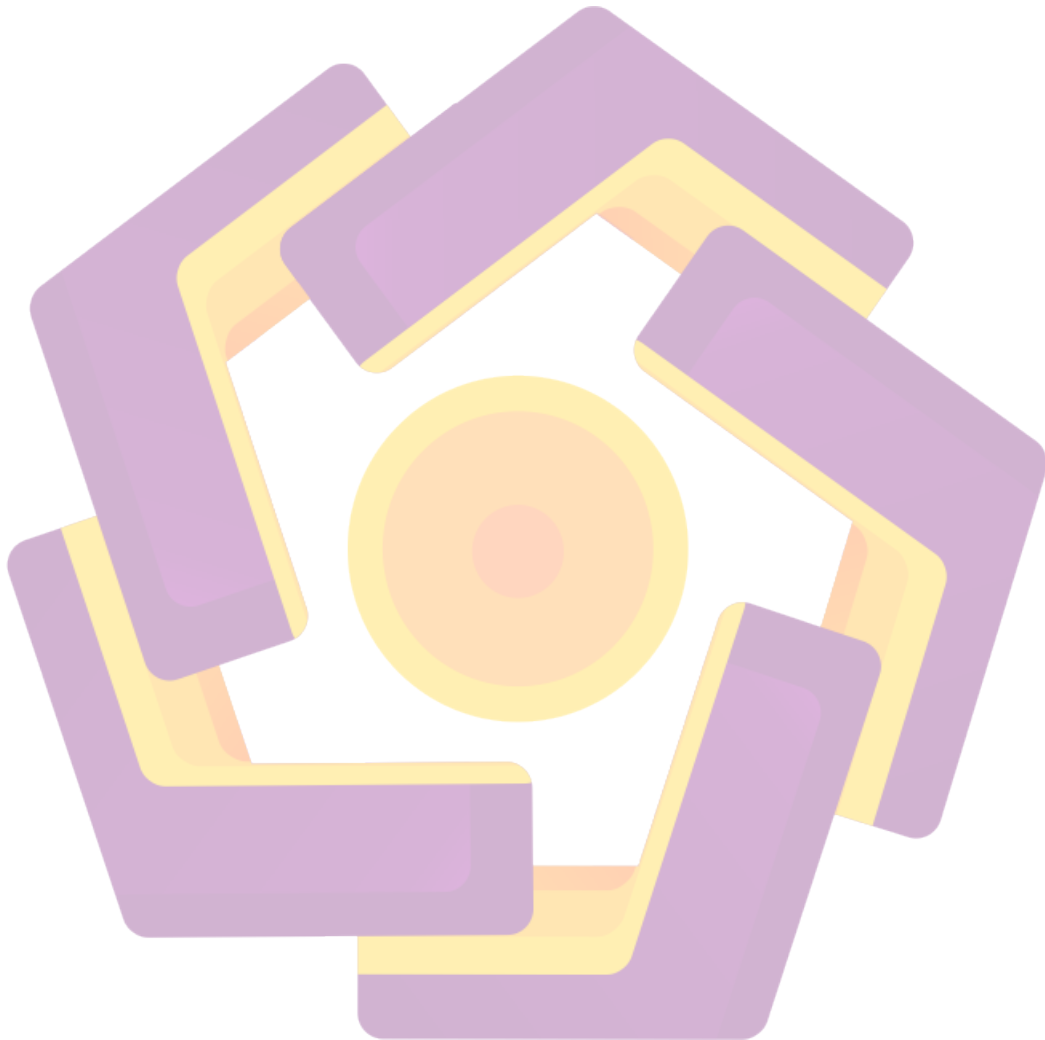
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 2.2 Dua Unsur Framing Media Versi Robert N. Entman .....	14
Tabel 3.1 Perangkat Framing Robert N. Entman .....	18
Tabel 3.2 Waktu Penelitian .....	19
Tabel 4.1 Berita dan Artikel Pemberitaan Kebijakan Anies Baswedan di WartaEkonomi.co.id .....	22
Tabel 4.2 Berita dan Narasumber Berita.....	22
Tabel 4.3 Perangkat Framing Berita “Resmi Tutup Sekolah, Anies Wanti-wanti : Pelajar Jangan Keluyuran”.....	24
Tabel 4.4 Perangkat Framing Berita “Berlaku Hari ini, Begini Kebijakan ‘Mantap’ Gubernur Jakarta Lawan Corona”.....	26
Tabel 4.5 Perangkat Framing Berita “Anies : Jakarta Jadi Kota Pertama Terapkan PSBB” .....	29
Tabel 4.6 Berita dan Artikel Pemberitaan Kebijakan Anies Baswedan di Tirto.id.....	32
Tabel 4.7 Berita dan Narasumber Berita .....	32
Tabel 4.8 Perangkat Framing Berita “Anies yang Malu-malu Lockdown Jakarta dan Tak Berhasil” .....	36
Tabel 4.9 Perangkat Framing Berita “Usulan Anies Karantina Wilayah Jakarta ditolak Istana” .....	39
Tabel 4.10 Perangkat Framing Berita “Ramai-ramai Istana Jegal Kebijakan Anies Hadapi Covid-19” .....	42
Tabel 4.11 Perbandingan Framing Antara WartaEkonomi.co.id dan Tirto.id Terkait Pemberitaan Kebijakan Anies Baswedan untuk Mencegah Penyebaran Virus Corona.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 14



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi 1 Berita Kebijakan Anies Baswedan Untuk Mencegah Penyebaran Virus Corona dari WartaEkonomi.co.id.....	56
Lampiran 2. Dokumentasi 2 Berita Kebijakan Anies Baswedan Untuk Mencegah Penyebaran Virus Corona dari WartaEkonomi.co.id.....	57
Lampiran 3. Dokumentasi 3 Berita Kebijakan Anies Baswedan Untuk Mencegah Penyebaran Virus Corona dari WartaEkonomi.co.id.....	58
Lampiran 4. Dokumentasi 1 Berita Kebijakan Anies Baswedan Untuk Mencegah Penyebaran Virus Corona dari Tirto.id.....	59
Lampiran 5. Dokumentasi 2 Berita Kebijakan Anies Baswedan Untuk Mencegah Penyebaran Virus Corona dari Tirto.id.....	59
Lampiran 6. Dokumentasi 3 Berita Kebijakan Anies Baswedan Untuk Mencegah Penyebaran Virus Corona dari Tirto.id.....	60



## INTISARI

Indonesia pertama kali mengkonfirmasi kasus *Covid-19* pada hari Senin 2 Maret 2020. Pasien terinfeksi virus *Corona* bisa menularkan 2-3 orang lainnya dengan waktu penularan rata-rata selama 5 hari. Hal inilah yang menyebabkan sulitnya menekan laju pandemi *Corona* di Indonesia. Terkait pemberitaan tentang kebijakan Anies Baswedan untuk mencegah penyebaran virus *Corona* yang dimuat di berbagai media baik cetak maupun online, adanya konstruksi media menyebabkan media online memiliki sudut pandang yang berbeda dalam menyajikan berita. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka peneliti melakukan penelitian di [WartaEkonomi.co.id](http://WartaEkonomi.co.id) dan [Tirto.id](http://Tirto.id). Kemudian muncul rumusan masalah, *bagaimana peningkatan pemberitaan kebijakan Anies Baswedan untuk mencegah penyebaran virus Corona?*

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan konstruksionis. Adapun teknik pengumpulan data dalam analisis framing ini adalah sistem dokumentasi. Peneliti mengumpulkan beberapa berita yang disajikan oleh dua media online, yaitu [WartaEkonomi.co.id](http://WartaEkonomi.co.id) dan [Tirto.id](http://Tirto.id). Data yang sudah dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan analisis framing model Robert N. Entman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa [WartaEkonomi.co.id](http://WartaEkonomi.co.id) cenderung berpihak terhadap Anies Baswedan, hal itu terlihat dalam pembuatan judul yang menggunakan kata imbuhan ‘mantap’. Sedangkan [Tirto.id](http://Tirto.id) dalam pengemasan judul berita menggunakan kata atau kalimat yang cenderung mengandung unsur kontroversi seperti ditolak, jegal, dan gagal sehingga terkesan menjatuhkan Anies Baswedan.

Kata kunci : Framing, Kebijakan Anies Baswedan, Virus *Corona*, [WartaEkonomi.co.id](http://WartaEkonomi.co.id) dan [Tirto.id](http://Tirto.id)

## **ABSTRACT**

*Indonesia first confirmed the Covid-19 case on Monday 2 March 2020. The patient was infected with the Corona virus could transmit 2-3 other people with an average transmission time for 5 days. This is what caused the difficulty of pressing the pace of Corona's pandemic in Indonesia. Regarding the news about the policy of Anies Baswedan to prevent the spread of the Corona virus published in various media, both print and online, the existence of media construction causes online media to have a different perspective in presenting news. Based on the background of the problem, the researcher conducts research in Wartaekonomi.co.id and tirto.id. Then the formulation of the problem appeared, how was the frustration of the news of Anies Baswedan's policy to prevent the spread of the Corona virus?*

*In this study, researchers used descriptive qualitative research methods with a constructionist approach. The data collection techniques in this framing analysis are documentation systems. Researchers collected several news presented by two online media, namely Wartaekonomi.co.id and Tirto.id. The data that had been collected was then analyzed using the Framing analysis of Robert N. Entman's model. The results of this study indicate that Wartaekonomi.co.id tends to side with Anies Baswedan, it is seen in the making of a title that uses the word 'steady' word. Whereas tirto.id in packaging the news title using words or sentences that tend to contain the element of controversy as rejected, jegal, and failed so it seemed to drop Anies Baswedan.*

*Keyword Framing, Policy Anies Baswedan, Corona Virus, Wartaekonomi.co.id and Tirto.id*