

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan video iklan pada Chiviraze maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Selama pembuatan video *motion graphic* pada video iklan Chiviraze ini membutuhkan banyak ketelitian karena dalam proses pembuatannya banyak menggunakan transformasi seperti *anchor point*, *position*, *scale*, *rotation*, dan *opacity*.
2. Berdasarkan hasil uji kuesioner dari 10 pertanyaan, dari sisi desain menghasilkan rata-rata 81,26% memenuhi kriteria "Sangat Setuju" dan untuk pada sisi informatif menghasilkan rata-rata 81,96% memenuhi kriteria "Sangat Setuju". Maka dapat diambil kesimpulan bahwa pembuatan video iklan menggunakan teknik *motion graphic* ini layak untuk digunakan sebagai pelengkap media promosi Chiviraze.
3. Semua kebutuhan promosi dalam pembuatan video promosi dengan menggunakan *motion graphic* dapat terpenuhi dan telah diunggah pada situs online yaitu Youtube.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video iklan, berdasarkan analisa kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa saran yang perlu disampaikan untuk pengembangan kedepannya, yaitu:

1. Memperbaiki konsep atau menambah konsep cerita, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat terus ditampilkan beserta informasi baru.
2. Menambah atau memperbaiki desain dua dimensi agar *motion graphic* yang ditampilkan jauh lebih baik dan maksimal.
3. Menambah atau mengurangi durasi dari video.
4. Diharapkan video iklan ini dapat menjelaskan dari informasi perusahaan dan memperkenalkan lebih luas tentang perusahaan kepada masyarakat.

