

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
PADA HOMESHOP LOOGIN**

SKRIPSI



disusun oleh

Forizki Anggerry

11.12.5533

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN

PADA HOMESHOP LOOGIN

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Forizki Anggerry

11.12.5533

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA HOMESHOP LOGIN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Forizki Anggerry

11.12.5533

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 September 2017

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA HOMESHOP LOGIN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Forizki Anggerry

11.12.5533

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 September 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 September 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 02 Oktober 2017

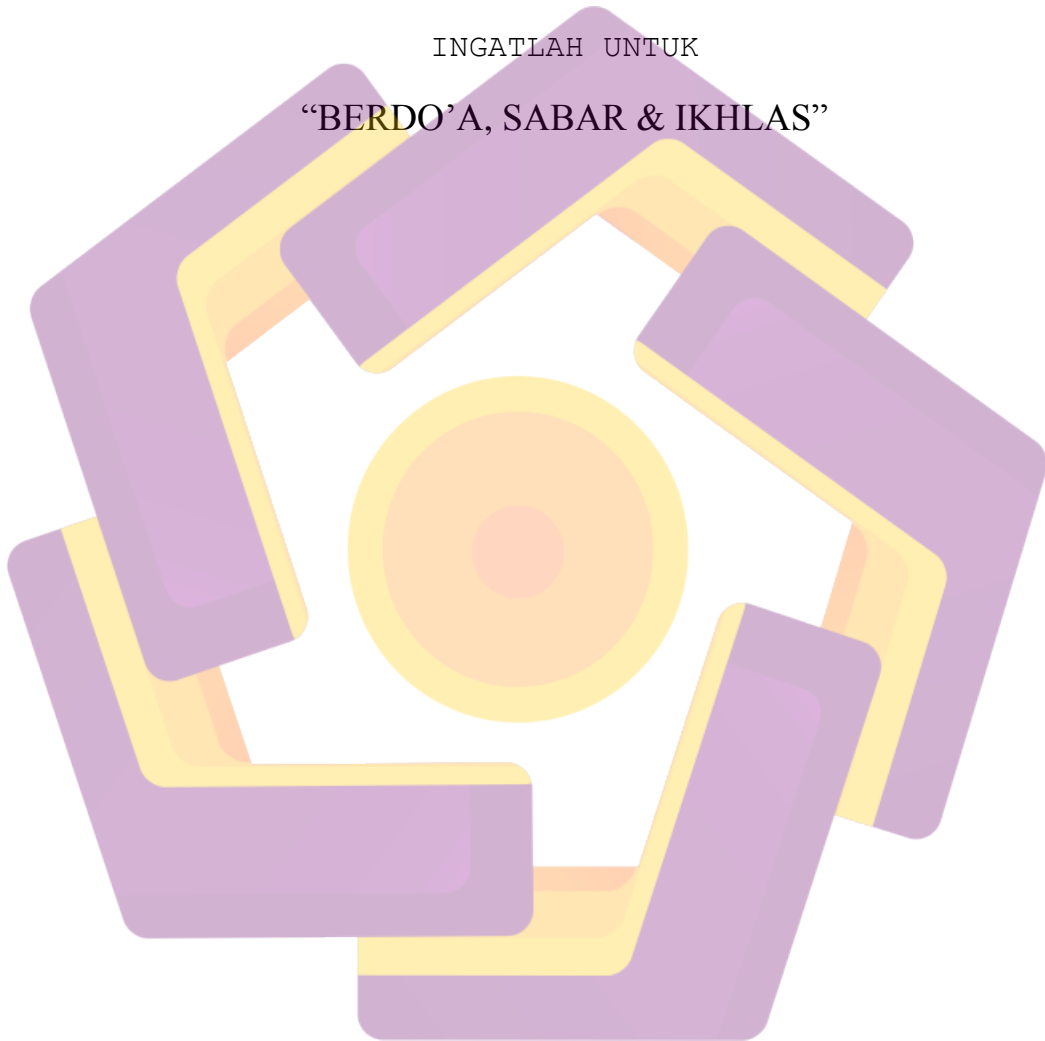


Forizki Anggerry
NIM. 11.12.5533

MOTTO

**KUNCI HIDUP CUMA TIGA, SETIAP KITA HILANG ARAH
DAN PEGANGAN**

INGATLAH UNTUK
“BERDO’A, SABAR & IKHLAS”



PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

Tuhan YME, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.

Orang tua terutama Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari ibu. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan ibu, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk mu ibuku.

Kepada bapak dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran, agar saya menjadi lebih baik.

Sahabat dan Teman, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak akan mungkin saya sampai disini, dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiinnn.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul : **ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA HOMESHOP LOOGIN**. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian guna memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada jurusan Sistem Informasi pada Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Dalam penulisan skripsi ini, Penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang mendukung penulis selama ini.

Akhirnya, Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak, dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis oleh Penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca dan penggunanya. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Tuhan YME, Amiiin.

Yogyakarta, September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasa Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Pembuatan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORY	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Internet	9
2.2.1 Sejarah Internet	9
2.2.2 World Wide Web (WWW)	10
2.3 Konsep dasar <i>Website</i>	10
2.3.1 Definisi <i>Website</i>	10
2.3.2 <i>Website</i> Statis	10
2.3.3 <i>Website</i> Dinamis.....	11

2.4	Pemrograman Web	12
2.4.1	Web Hosting	13
2.4.2	Hypertext Transfer Protocol (HTTP).....	13
2.4.3	Hypertext Markup Language (HTML)	13
2.4.4	Hypertext Preprocessor (PHP).....	14
2.5	Konsep Dasar Informasi	14
2.5.1	Definisi Informasi	14
2.5.2	Kualitas Informasi.....	15
2.6	Karakteristik Sistem.....	15
2.7	Konsep Dasar Promosi.....	17
2.7.1	Pengertian Promosi	17
2.7.2	Tujuan Promosi	17
2.7.3	E-Commerce	18
2.8	Konsep Dasar Analisis Sistem	19
2.8.1	Definisi Analisis Sistem.....	19
2.8.2	Analisis Sistem Informasi	19
2.8.3	Tujuan Analisis Sistem	20
2.9	Konsep Permodelan Sistem	20
2.9.1	Definisi Data Flow Diagram (DFD).....	20
2.10	Konsep Basis Data.....	22
2.10.1	Definisi Basis Dat	22
2.10.2	Relasi Antar Tabel.....	23
2.11	ERD (Entity Relationship Diagram).....	24
2.11.1	Pengertian ERD.....	24
2.11.2	Simbol ERD	24
2.11.3	Kardinalitas ERD	25
2.12	Flow Chart	25
2.12.1	Pengenalan Flowchart	25
2.12.2	Simbol-simbol flowchart.....	26
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	29
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan.....	29

3.1.1	Profil Dari Loogin Clothing.....	30
3.1.2	Contoh Produk Loogin Clothing.....	31
3.1.3	Bukti transaksi dan pengiriman penjualan Loogin Clothing.....	32
3.1.4	Sistem Lama Yang Digunakan Loogin Clothing.....	33
3.1.5	Visi dan Misi Loogin	33
3.2	Analisis Masalah (Analisis Kelemahan Sistem).....	33
3.2.1	Langkah-langkah Analisis.....	34
3.2.1.1	Identifikasi Masalah	34
3.2.1.2	Analisis Sistem.....	34
3.2.1.3	Analisis SWOT.....	35
3.3	Analisis Kebutuhan.....	37
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	37
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional	38
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	38
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	40
3.3.2.3	Kebutuhan SDM (Brainware)	41
3.4	Analisis Kelayakan	41
3.4.1	Kelayakan Teknologi	41
3.4.2	Kelayakan Operasional	41
3.4.3	Kelayakan Hukum.....	42
3.4.4	Kelayakan Ekonomi	42
3.5	Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel.....	43
3.5.1	Perancangan Basis Data	43
3.5.1.1	DVD lvl 0	43
3.5.1.2	DVD lvl 1	44
3.5.1.3	Perancangan Flow Chart	45
3.5.1.4	Perancangan ERD (Entity Relationship Diagram).....	46
3.5.2	Relasi Antar Tabel dan Tabel Elemen	47
3.5.2.1	Relasi Antar Tabel.....	47
3.5.2.2	Tabel Elemen.....	48
3.6	Perancangan Interface.....	52

3.6.1	Perancangan Antarmuka Hak Akses Admin.....	52
3.6.2	Perancangan Antarmuka Hak Akses Member	64
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Database dan Tabel	72
4.1.1	Implementasi Database	72
4.1.2	Tampilan tabel.....	74
4.2	Interface	75
4.2.1	Back End Halaman Admin	75
4.2.1.1	Halaman Untuk Login Admin Pertama Kali.....	75
4.2.1.2	Halaman Utama Admin Setelah Login	76
4.2.1.3	Halaman Edit Admin.....	76
4.2.1.4	Halaman Edit Member	77
4.2.1.5	Halaman Edit Produk	78
4.2.1.6	Halaman Edit Kategori	80
4.2.1.7	Halaman Daftar Pemesanan	81
4.2.1.8	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	83
4.2.1.9	Hakaman Edit Data Bank	84
4.2.1.10	Halaman Edit Ongkir.....	85
4.2.1.11	Halaman Testimoni	86
4.2.1.12	Halaman Pengiriman	87
4.2.1.13	Halaman event dan Promo	89
4.2.1.14	Halaman Cetak Laporan	89
4.2.1.15	Laporan.....	90
4.2.2	Halawan Pengunjung dan Member	93
4.2.2.1	Halaman Utama Web Loogin.....	93
4.2.2.2	Halaman Pendaftaran Pengunjung Menjadi Member	93
4.2.2.3	Halaman Produk	94
4.2.2.4	Halaman Kategori.....	94
4.2.2.5	Halaman Tentang Kami.....	95
4.2.2.6	Halaman Hubungi Kami.....	95
4.2.2.7	Halaman Event	97

4.2.2.8	Halaman Setelah Member Login.....	97
4.2.2.9	Halaman Menu Utama Member	98
4.2.2.10	Halaman Edit Profile Member	98
4.2.2.11	Halaman History Belanja	99
4.2.2.12	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	99
4.2.2.13	Halaman Testimoni	100
4.2.2.14	Halaman Keranjang Belanja.....	100
4.2.2.15	Halaman Checkout	101
4.2.2.16	Halaman Proses Order.....	101
4.2.2.17	Halaman Invoice Member.....	102
4.3	Koneksi Form dan Database Server dan Instalasi	103
4.3.1	Koneksi Form.....	103
4.3.2	Database server Back-up.....	103
4.3.3	Proses Instalasi	103
4.3.3.1	Proses Import Database	103
4.3.3.2	Proses Pemasangan Website ke XAMPP	104
4.4	Uji Coba Sistem.....	104
4.4.1	White-Box Testing	105
4.4.2	Black-Box Testing	106
4.4.2.1	Testing Bagian Admin.....	106
4.4.2.1	Testing Bagian Member	107
4.5	Implementasi Program.....	108
4.5.1	Manual Program.....	108
4.5.1.1	Pendaftaran Menjadi Member	108
4.5.1.2	Melakukan Pembelian	108
4.6	Pemeliharaan.....	109
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1	Kesimpulan Penelitian	112
5.2	Saran	112
	DAFTAR PUSTAKA	xix

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Tabel Perbandingan Penelitian	8
TABEL 3.1	Tabel Perbandingan Analisis SWOT.....	36
TABEL 3.2	Tabel Admin	48
TABEL 3.3	Tabel Member.....	48
TABEL 3.4	Tabel Kategori	48
TABEL 3.5	Tabel Produk.....	48
TABEL 3.6	Tabel Ongkir	49
TABEL 3.7	Tabel Pemesanan	49
TABEL 3.8	Tabel Detail Pemesanan	49
TABEL 3.9	Tabel Pembayaran	50
TABEL 3.10	Tabel Pengiriman.....	50
TABEL 3.11	Tabel Testimoni	51
TABEL 3.12	Tabel Bank.....	51
TABEL 3.13	Tabel event/slider promosi	51
TABEL 4.1	Black-Box Testing Bagian Admin.....	106
TABEL 4.2	Black-Box Testing Bagian Member	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Simbol DFD yang digunakan	21
Gambar 2.2	Simbol ERD.....	24
Gambar 2.3	Simbol Flowchart.	25
Gambar 3.1	Contoh Produk Login	31
Gambar 3.2	Bukti penjualan dan pengiriman produk login	32
Gambar 3.3	DVD lvl 0	43
Gambar 3.4	DVD lvl 1	44
Gambar 3.5	Flow chart.....	45
Gambar 3.6	ERD (Entity Relationship Diagram)	46
Gambar 3.7	Relasi Antar Tabel.....	47
Gambar 3.8	Login Admin	52
Gambar 3.9	Lupa Password.....	53
Gambar 3.10	Halaman Selamat Datang Admin	53
Gambar 3.11	Halaman Utama Edit Data Admin.....	54
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Pengolahan Data Member	54
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Pengolahan Data Produk	55
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Pengolahan Data Kategori.....	56
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Data Pemesanan	56
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Data Pembayaran.....	57
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Data Bank.....	58
Gambar 3.18	Rancangan Halaman Data Ongkir	58
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Data Testimoni	59
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Menanggapi Testimoni.....	59
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Data Pengiriman	60
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Event dan Promo.	61
Gambar 3.23	Rancangan Halaman Filter Laporan	61
Gambar 3.24	Rancangan Laporan Member	62
Gambar 3.25	Rancangan Laporan Produk	62
Gambar 3.26	Rancangan Pengiriman	63

Gambar 3.27	Rancangan Invoice	63
Gambar 3.28	Rancangan Halaman Utama dan Login Member	64
Gambar 3.29	Rancangan Halaman Registrasi	65
Gambar 3.30	Rancangan Halaman Utama Member.....	65
Gambar 3.31	Rancangan Halaman Edit Profil Member.....	66
Gambar 3.32	Rancangan Halaman Riwayat Pemesanan Member	66
Gambar 3.33	Halaman Detail Konfirmasi Pembayaran.....	67
Gambar 3.34	Rancangan Halaman Testimoni.....	67
Gambar 3.35	Rancangan Halaman Produk	68
Gambar 3.36	Rancangan Halaman Detail Produk.....	68
Gambar 3.37	Rancangan Halaman Keranjang Belanja	69
Gambar 3.38	Rancangan Halaman CheckOut.....	70
Gambar 3.39	Rancangan Halaman Kategori.....	70
Gambar 3.40	Rancangan Halaman Hubungi kami.....	71
Gambar 3.41	Rancangan Halaman Keterangan Event Dan Promo.....	71
Gambar 4.1	Aktifasi XAMPP Control Panel Application	73
Gambar 4.2	Tampilan localhost phpmyadmin pada browser.....	73
Gambar 4.3	Tabel dan Relasinya	74
Gambar 4.4	Tampilan Login Admin	75
Gambar 4.5	Tampilan Halaman Utama Admin.....	76
Gambar 4.6	Halaman Edit Admin	77
Gambar 4.7	Halaman Edit Member	78
Gambar 4.8	Halaman Edit Produk	79
Gambar 4.9	Halaman Edit Kategori	80
Gambar 4.10	Halaman Daftar Pesan	81
Gambar 4.11	Halaman detail Pemesanan.....	82
Gambar 4.12	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	83
Gambar 4.13	Halaman Edit Data Bank	84
Gambar 4.14	Halaman Edit Ongkir.....	85
Gambar 4.15	Halaman Testimoni	87
Gambar 4.16	Halaman Pengiriman	88

Gambar 4.17	halaman Event Dan Promo	89
Gambar 4.18	Halaman Cetak Laporan	89
Gambar 4.19	Laporan Member	90
Gambar 4.20	Laporan Produk	90
Gambar 4.21	Laporan Invoice	91
Gambar 4.22	Laporan Detail Invoice	91
Gambar 4.23	Laporan Pengiriman	92
Gambar 4.24	Gambar Halaman Utama	93
Gambar 4.25.	Halaman Pendaftaran Menjadi Member	93
Gambar 4.26.	Halaman Produk	94
Gambar 4.27.	Halaman Kategori	94
Gambar 4.28.	Halaman Tentang Kami	95
Gambar 4.29.	Halaman Hubungi Kami	96
Gambar 4.30.	Halaman Event	97
Gambar 4.31.	Halaman Member Login	97
Gambar 4.32.	Halaman Utama Member	98
Gambar 4.32.	Halaman Edit Profile Member	98
Gambar 4.33.	Halaman History Belanja	99
Gambar 4.34.	Halaman Konfirmasi Pembayaran	99
Gambar 4.35.	Halaman Testimoni	100
Gambar 4.36.	Halaman Keranjang Belanja	100
Gambar 4.37.	Halaman Checkout	101
Gambar 4.38.	Halaman Proses Order	101
Gambar 4.39.	Halaman Invoice Member	102
Gambar 4.37.	Halaman Cetak Invoice Member	102
Gambar 4.38	PHP koneksi	103
Gambar 4.39	White-Box testing halaman login admin	105

INTI SARI

Perkembangan internet yang begitu cepat, memberikan kesempatan bisnis yang besar pada setiap orang yang menggunakannya. hampir seluruh informasi didapatkan melalui internet. Semua orang bisa mendapatkan seluruh informasi dengan mudah dan cepat.

Webiste atau (www) “*world wide web*” merupakan layanan internet yang tersedia dalam bentuk tulisan, gambar, vidio yang mendukung tersedianya hampir segala informasi. e-commerce merupakan sarana bisnis yang mendukung ide-ide baru dalam transaksi untuk perusahaan besar, kecil, bahkan perorangan. E-commerce bukan sekedar sarana jual beli, e-commerce merupakan cara yang efektif dan evesien dalam melakukan promosi untuk mengembangkan bisnis yang dikelola sehingga sangat membantu perusahaan yang menggunakannya.

Loogin merupakan toko pakaian online yang mau menggunakan kesempatan ini untuk mengembangkan usaha yang sedang dikelolanya melalui promosi dan penjualan melalu website e-commerce untuk membangun usaha yang lebih maju.

kata kunci : *internet, website, e-commerce, promosi.*

ABSTRACT

The development of the internet is so fast, providing a great business agreements on everyone who uses it. almost all the information obtained through the Internet. Everyone can get all the information easily and quickly.

Webiste or (www) "World Wide Web" is an Internet service that is available in the form of text, images, video that supports the availability of almost any information. E-commerce is a business tool that supports new ideas in transactions for large companies, small, and even individuals. E-commerce is not just a means of buying and selling, e-commerce is an effective and evesien in promoting business managed to develop so it helps the companies that use them.

Loogin is an online fashion shop which want to use this opportunity to develop a business that is being managed through the promotion and sale from the website e-commerse to build a more advanced.

keywords: internet, website, e-commerce, promotion.