

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan Penelitian

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam merancang dan membuat *website* login dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Website* ini bisa membantu sebagai sebuah sistem baru yang mendukung sistem yang lama, yang telah ada di loogin sebagai sarana promosi dan penjualan.
2. *Website* ini dapat memberikan informasi yang lebih jelas kepada konsumen yang membutuhkan informasi secara jelas tentang semua produk-produk loogin.
3. *Website* ini bersifat masi sederhana dibandingkan *website-website* penjualan besar lainnya, namun fitur yang ada saat ini sudah cukup membantu konsumen dalam memperoleh informassi dan melakukan transaksi terhadap homeshop loogin.

5.2 Saran

1. Jika *website* sudah terbilang besar dan memiliki omset yang bisa dikatakan banyak, sebaiknya untuk domain *website* diberi pengamanan `https// ???`
2. Untuk perubahan biaya onkir lebih baik di lakukan secara berkala dan pada saat perubahan biaya ongkir, *website* harus dalam keadaan mati

sementara, dan memberitahukan konsumen dalam bentuk pengumuman singkat di halaman *website*, hal ini di lakukan agar tidak terjadi kesalahan dalam perhitungan pembayaran yang di lakukan konsumen sebelum dan setelah perubahan harga ongkir dalam rentang waktu 24 jam.

3. Hendaknya pemilik *website* memback-up database *website* dalam jangka waktu sebulan sekali atau beberapa bulan sekali untuk menghindari jika ada masalah eror dengan server.
4. Jika transaksi penjualan sudah termasuk dalam hitungan profesional dan melibatkan omset yang lebih besar, disarankan *website* di upgrad untuk memudahkan konsumen, terutama di bagian pengiriman dan pembayaran, hal ini melibatkan pihak ketiga langsung seperti pihak bank dan pihak jasa pengiriman.
5. Dan jika toko sudah besar, *website* sebaiknya di update dengan fitur yang lebih maju dan mengarah pada pelayanan konsumen.