

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah

Pada masa sekarang ini perkembangan teknologi informasi sangat dibutuhkan untuk mendukung kelancaran serta performa kinerja suatu instansi atau badan usaha. Begitu juga dalam pengambilan keputusan. Dengan penggunaan piranti teknologi informasi yang tepat, maka akan dihasilkan informasi yang tepat dan akurat yang sesuai dengan kebutuhan, sehingga mampu mendukung pengambilan keputusan yang cepat dan tepat.

Website merupakan sumber informasi yang paling umum. *Website* dapat menjadi wadah informasi umum, organisasi, badan usaha, perusahaan, bahkan instansi pemerintahan. Dimana didalam sebuah *website* tersebut memberikan informasi mengenai hal-hal yang menyangkut visi-misi ataupun agenda yang hendak dilaksanakan. Penggunaan *website* menjadi sebuah *company profile* dan media promosi dalam suatu perusahaan.

Amang Interior Design berada di Jl. Bumi Ayu, Sampit, Kalimantan Tengah. Amang Interior Design merupakan badan usaha yang bergerak dibidang jasa pembuatan *interior design*, menawarkan produk konsep *interior design* untuk kebutuhan *home decoration*, *hospitality*, serta *custom order* dengan mengusung ide konsep *modern minimalis dominant*.

Dalam hal ini Amang Interior Design merupakan badan usaha yang belum memiliki media informasi seperti *website* untuk memperkenalkan diri dan juga sebagai media informasi serta pemesanan jasa pembuatan *interior design*. Amang Interior Design pada saat ini masih memasarkan produk secara konvensional. Kegiatan pemasaran dan promosi produk masih menggunakan banner dan brosur serta publikasi di media sosial. Pembeli hanya dapat berkonsultasi dan memesan produk interior dengan mengunjungi kantor pemasaran maupun melalui telepon, *chatting* serta email.

Dengan alasan tersebut di atas maka di ambil topik dengan judul :
"Perancangan Website Pada Amang Interior Design Sampit Kalimantan Tengah Sebagai Media Informasi Dan Pemesanan".

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah, dapat diambil rumusan masalahnya adalah bagaimana membangun sistem informasi yang mampu sebagai media informasi , pemesanan jasa, pencatatan portofolio serta pencatatan data pemesanan pada Amang *interior Design*.

1.3 Batasan Masalah

Supaya penelitian ini lebih terarah maka perlu adanya pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini hanya akan menampilkan informasi yang berhubungan dengan Amang interior Design.
2. Sistem ini dibuat dengan menggunakan MySQL sebagai databasenya
3. Sistem ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*) serta menggunakan *framework* CodeIgniter sehingga akan mempermudah dalam pengembangan kedepannya.
4. Fitur dalam sistem ini berupa pemesanan, kontak, galeri.
5. Fitur pemesanan pada sistem ini berbeda dengan fitur *chart* pada *shop online* pada umumnya. Fitur pemesanan terdapat prediksi kebutuhan *design*.
6. Fitur kontak pada sistem ini terdapat informasi mengenai alamat kantor pemasaran, workshop, nomor telepon, serta kontak-kontak lain yang dapat dihubungi.
7. Fitur galeri pada sistem ini berisikan gambar-gambar konsep dan *project* yang pernah dikerjakan Amang Interior Design.
8. Sistem ini dirancang secara dinamis sehingga mempermudah dalam update isi sesuai dengan kebutuhan sistem itu sendiri yang hanya dapat dilakukan oleh admin.
9. Sistem ini terdapat fitur *signup* dan *login* yang dapat diakses oleh *user*. *user* yang telah mendaftar secara otomatis dapat mengakses beberapa fitur seperti history detail pemesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah sebelumnya dapat diketahui tujuan dari penelitian adalah membangun sistem informasi yang mampu membantu sebagai sarana promosi, informasi, pencatatan pemesanan serta pencatatan klien pada Amang Interior Design.

1.5 Manfaat penelitian

Bagi Penulis :

1. Memberikan tambahan pengetahuan dan pengalaman dalam merancang dan membuat suatu sistem informasi.

Bagi Amang Interior Design :

1. Memiliki sistem yang dapat digunakan sebagai sarana informasi dan pencatatan pemesanan.

2. Mampu meningkatkan kelancaran dalam proses pemesanan dan dokumentasi *project*.

3. Mampu mengurangi terjadinya kesalahan dalam pencatatan pesanan dan dokumentasi *project*.

1.6 Metode Penelitian

Metode-metode yang digunakan untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah :

1. Metode Survei

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada objek yang diteliti dan juga mengadakan wawancara secara langsung dengan sumber yang berhubungan langsung dengan objek permasalahan untuk memperoleh data yang diperlukan. Objek yang diobservasi antara lain :

- Sistem apa yang digunakan.
- Kebutuhan sistem apa yang dibutuhkan untuk melengkapi sistem lama.
- Dan lain sebagainya.

2. Studi Literatur

Mencari , mempelajari dan merangkum berbagai macam literature yang berkaitan dengan sistem penjualan , pemesanan ,dan dokumentasi yang berasal dari buku dan internet.

3. Metode Eksperimental

a) Mendatangi Amang Interior Design dan melihat sistem apa saja yang telah digunakan disana

b) Menentukan masalah yang terjadi dan melihat peluang yang dapat dicapai Amang interior Design sehingga dapat membuat rancangan sistem yang dibutuhkan.

c) Merancang sistem yang akan dibangun sesuai dengan kebutuhan Amang Interior Design yaitu meliputi promosi, informasi, pencatatan pemesanan, dokumentasi project serta pencatatan pemesanan klien pada Amang Interior Design.

d) Membangun sistem sesuai dengan rancangan yang telah dibuat.

e) Menguji coba sistem yang telah dibangun untuk melihat apakah sistem yang dibangun telah sesuai dengan kebutuhan dari Amang Interior Design.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini di jelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Meliputi dasar-dasar teori yang menjadi landasan pemecahan masalah yang meliputi tentang sistem informasi, pemesanan, *database*, serta perangkat lunak yang digunakan

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang gambaran objek penelitian. Misalnya gambaran umum tentang perusahaan, identifikasi masalah, analisis kelemahan, analisis kebutuhan, analisis biaya, analisis kelayakan, serta rancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dipaparkan desain hasil testing dan penjabarannya, juga berisi penjelasan serta teoritik dan tampilan sistem.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir ini akan meyajikan kesimpulan dan penyusunan skripsi dan memberikan saran untuk menunjang pengembangan dikemudian hari.