

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video animasi Klinik Mata Sehat, dapat disimpulkan bahwa :

1. Cara pengimplementasian video animasi Klinik Mata Sehat sebagai media promosi dari Klinik Mata Sehat adalah dengan memproduksi video dari pra-produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video di tayangkan YouTube.
2. Berdasarkan pengujian α , bahwa semua kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam video animasi ini.
3. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert, untuk aspek informasi responden memberikan suaranya dengan rata-rata 80% sehingga masuk kriteria sangat baik.
4. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert untuk aspek multimedia responden memberikan suaranya dengan rata-rata 69% sehingga masuk kriteria baik.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Saat pembuatan desain animasi, perhatikan detail objek, jika kurang detail sebaiknya filenya dirubah ke vektor terlebih dahulu, agar tidak ada banyak noise pada animasi.
2. Selain motion graphic yang menganimasikan desain, bisa ditambahkan motion grafik pembuatan secara detail pelayanan kesehatan dari awal hingga akhir proses.

