

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan tugas akhir **“Penerapan Teknik Liveshot, Motion Graphic dan Timelapse Kedalam Bentuk Sebuah Video Profil Warunk Nostalglia”**, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Hasil akhir dari penerapan penggabungan teknik liveshot, motion graphic dan timelapse ini dapat dilakukan sebagai media promosi karena target dapat melihat dan mengenal lebih dekat tanpa perantara dan informasi dari orang lain.
2. Pengambilan gambar indoor dan outdoor kuncinya terletak pada setting atau pengaturan pada kamera agar bisa mendapatkan tone warna yang sama.
3. Penggunaan motif splash air dalam motion graphic mengacu pada konten utama yaitu kopi atau minuman.
4. Teknik masking digunakan dalam penerapan teknik ini agar motion graphic yang dibuat terlihat tidak monoton.
5. Penerapan 3D view pada motion graphic yang dibuat membuat motion graphic terlihat lebih nyata.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video ini masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan teknik live shot, motion graphic dan timelapse ini adalah:

1. Dalam pengambilan video live shoot pencahayaan yang kurang atau berlebihan sangat berpengaruh, sehingga kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaannya.
2. Pengambilan gambar liveshot yang akan di masukkan motion graphic harus pas dan harus memikirkan space untuk motion graphic tersebut.
3. Lokasi dan sudut pengambilan gambar dalam pembuatan timelapse sangat menentukan hasil dari timelapse yang akan di buat.
4. Diperlukan banyak latihan dan motivasi agar mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang banyak tentang editing dan mengenal lebih jauh dari tehnik yang di gunakan.
5. Keterampilan dalam proses pengambilan gambar dan editing serta penguasaan software sangat menentukan kualitas video yang di hasilkan.