

BAB V PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dan pembuatan *website* pada Desa Gilangharjo , maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Untuk penyampaian informasi yang meliputi profil Desa Gilangharjo, kategori wisata, UKM, dan paket wisata menggunakan situs *web* lebih efektif dan efisien dibanding menggunakan sistem lama.
- b. Dengan adanya situs *gilangharjo*, promosi Desa Gilangharjo akan semakin luas tidak hanya di Yogyakarta. *Website* *gilangharjo* dapat diakses di seluruh dunia, dengan biaya yang relatif terjangkau menjadikan *website* sebagai media promosi yang terlengkap.

5.2 SARAN

- a. Keberadaan *website* di sebuah badan atau instansi sangat penting karena akan membantu kelancaran operasional, dalam hal ini kelancaran penyampaian informasi dalam badan atau instansi tersebut.
- b. Pembuatan *website* Gilangharjo akan meningkatkan promosi Desa Gilangharjo, dan informasi yang di tampilkan di dalam situs Gilangharjo selalu *up to date* dan situs dapat dilihat kapanpun tak terikat waktu. Oleh sebab itu, penulis menyarankan penggunaan situs *web* (*website*) dalam media promosi yang handal dan terjangkau.