

**PEMANFAATAN MEDIA *ONLINE* UNTUK MENDUKUNG
PENDIDIKAN DI INDONESIA MELALUI
PROGRAM SAHABATGURU
(Studi Pada : PT. Adiluhung Nusantara)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Muhammad Ilham Santoso

18.96.0556

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA *ONLINE* UNTUK Mendukung
Pendidikan di Indonesia melalui Program SahabatGuru**

(Studi Pada : PT. Adiluhung Nusantara)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ilham Santoso

18.96.0556

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Januari 2022

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMANFAATAN MEDIA *ONLINE* UNTUK Mendukung PENDIDIKAN DI INDONESIA MELALUI PROGRAM SAHABATGURU

(Studi Pada : PT. Adiluhung Nusantara)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ilham Santoso

18.96.0556

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Januari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

Kartika Sari Yudaningar S.I.Kom., M.A
NIK. 190302444`

Eny Nurnilawati, S.E., M.M
NIK. 190302017

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 4 Februari 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi

Yogyakarta, 22 Januari 2022



Muhammad Ilham Santoso

NIM. 18.96.0556

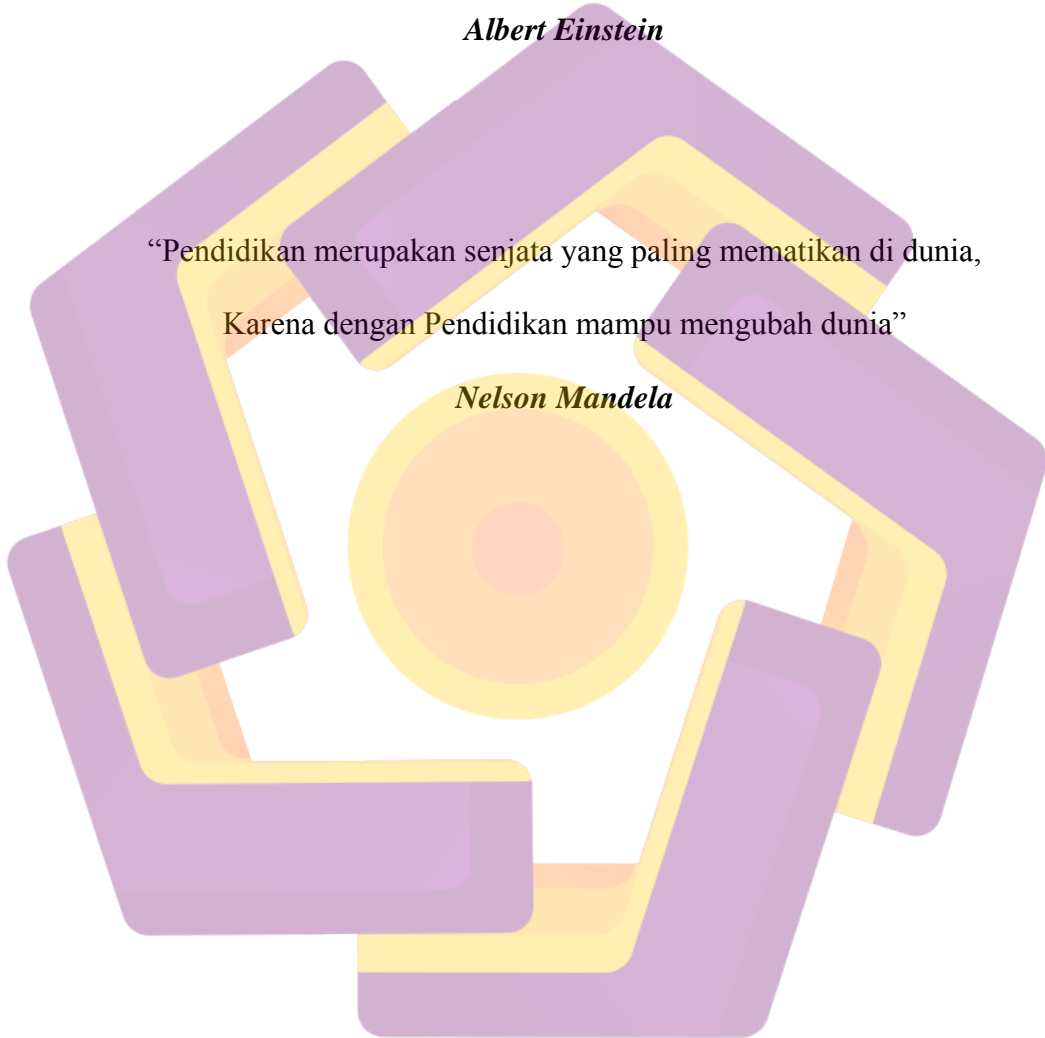
MOTTO

“Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang
Terkadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya pikiran”

Albert Einstein

“Pendidikan merupakan senjata yang paling mematikan di dunia,
Karena dengan Pendidikan mampu mengubah dunia”

Nelson Mandela



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan sebaik-baiknya dan semestinya. Karya tulis skripsi ini penulis persembahkan kepada seseorang yang sudah turut menjadi terselesainya skripsi ini. Sebagai ungkapan terimakasih, saya ucapkan kepada :

1. Kedua orang tua (Bapak Catur Y dan Ibu Rusmala) yang penulis cintai dan banggakan, yang telah memberikan support, doa dan dukungannya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan semestinya. Dan tentunya memberikan dukungan selama studinya hingga saat ini.
2. Kakak dan adik (Usaamah dan Aisyah) yang penulis cintai dan banggakan. Yang tentunya menjadi *support system* bagi penulis sehingga penulis yakin dan mampu menyelesaikan skripsi dan studinya hingga saat ini.
3. Keluarga besar dan seluruh kerabat penulis yang selalu memberikan dukungannya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, selaku dosen pembimbing selama penulisan skripsi ini, yang selalu memberikan masukan dan motivasinya disetiap kekurangan yang penulis miliki. Tanpanya penulisan skripsi ini tidak terselesaikan dengan baik dan benar.
5. Tim SahabatGuru, selaku objek penelitian yang telah bersedia memberikan waktunya untuk memberikan data dan informasi tentang SahabatGuru.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua hingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. (Kaprosdi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. PT. Adiluhung Nusantara, terkhusus kepada (Pihak Instansi/Objek Penelitian)
5. Tim SahabatGuru yang telah bersedia membantu memberikan data untuk kelancaran skripsi ini.
6. Keluarga, Saudara, dan rekan-rekan yang senantiasa memberikan support dan doanya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik
7. Rekan-rekan Ilmu Komunikasi 03, tahun 2018 yang selalu memberikan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini

Yogyakarta, 22 Januari 2022



Muhammad Ilham Santoso

18.96.0556

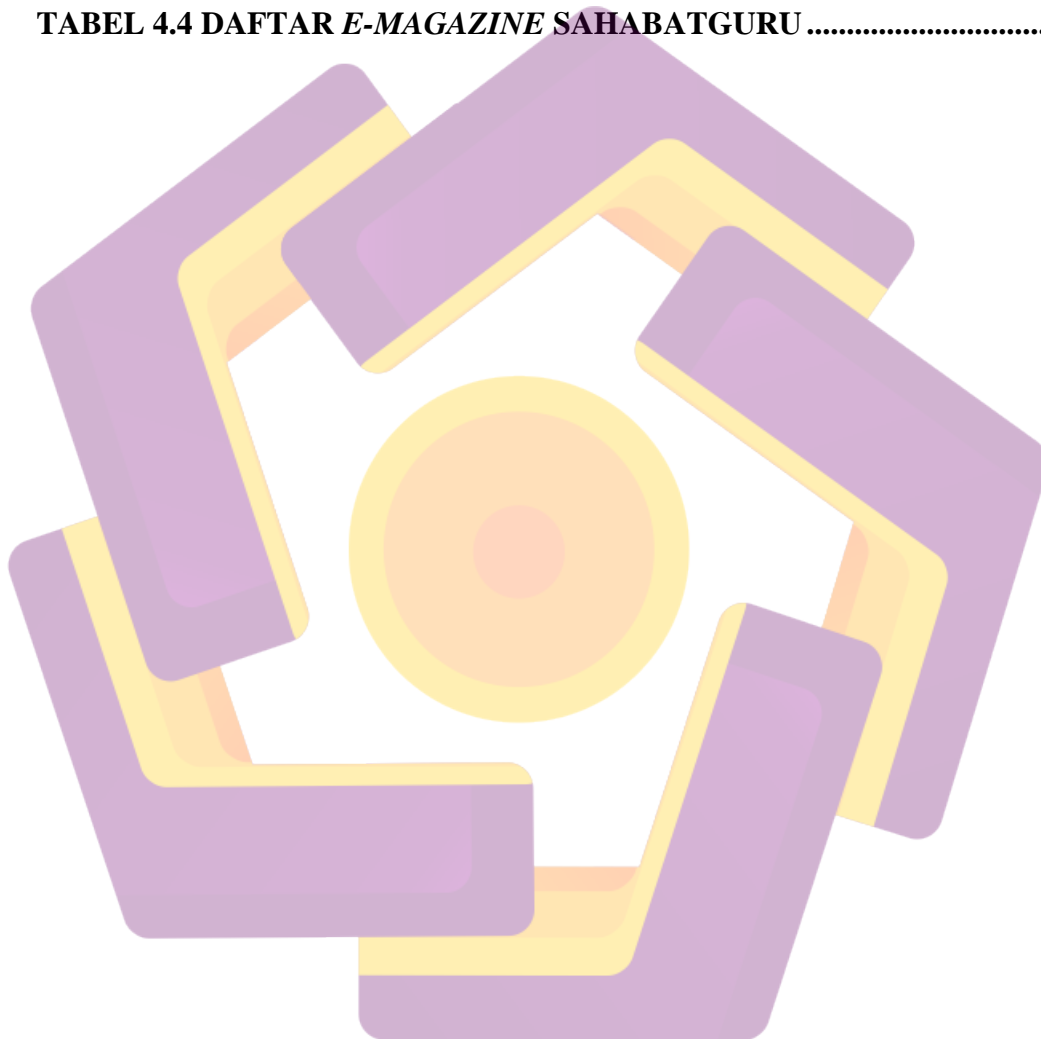
DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
INTISARI	XII
ABSTRACT	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 BATASAN MASALAH	5
1.4 TUJUAN PENELITIAN	5
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.6 SISTEMATIKA BAB.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 LANDASAN TEORI	9
2.1.1 <i>Pendidikan Indonesia</i>	9
2.1.2 <i>SahabatGuru</i>	12
2.1.3 <i>Pemanfaatan Media dalam Pendidikan</i>	16
2.1.4 <i>Media Online</i>	19
2.1.5 <i>Website</i>	22
2.1.6 <i>E-Magazine</i>	27
2.1.7 <i>Instagram</i>	31
2.1.8 <i>YouTube</i>	32
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	34
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37

3.1	JENIS PENELITIAN.....	37
3.2	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	38
3.3	SUMBER DATA	40
3.4	TEKNIK ANALISIS DATA.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	SAHABATGURU <i>TRAINING</i>	44
4.2	PENGGUNAAN MEDIA <i>ONLINE</i>	48
4.3	SAHABATGURU MEDIA	53
4.4	PENGGUNAAN MEDIA <i>ONLINE</i>	56
4.5	GURU KONTRIBUTOR MELALUI MEDIA <i>ONLINE</i> SAHABATGURU	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1	KESIMPULAN	72
5.2	SARAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75
	TAUTAN AKUN MEDIA <i>ONLINE</i> SAHABATGURU	77
LAMPIRAN.....		1
BIODATA PENULIS SKRIPSI.....		5

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 JUMLAH PESERTA <i>WEBINAR</i> BULAN DESEMBER	47
TABEL 4.2 TOP RUBRIK SAHABATGURU.COM.....	57
TABEL 4.3 TOP RUBRIKASI <i>E-MAGAZINE</i>	59
TABEL 4.4 DAFTAR <i>E-MAGAZINE</i> SAHABATGURU	60



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KEPENGURUSAN SAHABATGURU.....	14
GAMBAR 2.2 PESERTA SAHABATGURU BERDASARKAN JENJANG PENDIDIKAN.....	15
GAMBAR 2.3 GRAFIK PESERTA SAHABATGURU TAHUN 2015-2020	16
GAMBAR 2.4 BAGAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	36
GAMBAR 4.1 CUPLIKAN VIDEO TENTANG <i>GROWTH MINDSET</i>	49
GAMBAR 4.2 CUPLIKAN VIDEO TENTANG NUMERASI	50
GAMBAR 4.3 TAMPILAN <i>WEBSITE</i> SAHABATGURU.....	56
GAMBAR 4.4 E-MAGAZINE SAHABATGURU	60
GAMBAR 4.5 KONTEN INFOGRAFIS TENTANG PENDIDIKAN.....	63
GAMBAR 4.6 KONTEN INFOGRAFIS TENTANG <i>GROWTH MINDSET</i>	64
GAMBAR 4.7 KONTEN INFOGRAFIS TENTANG NUMERASI	65
GAMBAR 4.8 POSTINGAN INSTAGRAM KOMPETISI FOTO GURU MENGAJAR.....	66
GAMBAR 4.9 KARYA GURU MENULIS TERPUBLISH DI <i>WEBSITE</i> ...	67
GAMBAR 4.10 KARYA GURU MENULIS TERPUBLISH DI <i>E- MAGAZINE</i>	68
GAMBAR 4.11 PESERTA KOMPETISI FOTO GURU MENGAJAR.....	70
LAMPIRAN 1. LOGO SAHABATGURU.....	1
LAMPIRAN 2. LOGO APKASI.....	1
LAMPIRAN 3. <i>HOME PAGE</i> YOUTUBE SAHABATGURU	1
LAMPIRAN 4. <i>WEBINAR</i> SAHABATGURU	2
LAMPIRAN 5. PROFIL AKUN INSTAGRAM SAHABATGURU.....	2
LAMPIRAN 6. RUBRIKASI GURU MENULIS.....	3
LAMPIRAN 7. REDAKSI <i>E-MAGAZINE</i> SAHABATGURU	3
LAMPIRAN 8. POSTER <i>WEBINAR</i> SAHABATGURU	4

INTISARI

PT. Adiluhung Nusantara merupakan suatu instansi yang turut serta dalam membantu mencerdaskan bangsa dan meningkatkan mutu Sumber Daya Manusia (SDM). Melalui Pendidikan dan Pelatihan, PT. Adiluhung Nusantara hadir sebagai perusahaan yang membantu menghidupkan karakter unggul, berbangsa dan bernegara di seluruh wilayah Indonesia. Melalui program unggulannya, yaitu SahabatGuru diharapkan mampu membantu meningkatkan SDM. Namun, di era 4.0 teknologi *digital* semakin meningkat. Banyak orang memanfaatkan media *online* untuk berbagai macam aktifitas, termasuk dunia pendidikan. Begitupula yang dilakukan oleh SahabatGuru. Dengan memanfaatkan media *online*, SahabatGuru mampu membantu pendidikan di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media *online* yang dilakukan oleh SahabatGuru untuk mendukung pendidikan di Indonesia melalui pendidikan dan pelatihannya. Serta, dampak yang dirasakan oleh para guru dengan hadirnya program SahabatGuru ini. Bagaimana kebijakan yang dilakukan SahabatGuru dalam memanfaatkan media *online* di era digital yang semakin meningkat. Tipe penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini yaitu berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui *observasi*, dokumentasi dan wawancara terhadap informan/narasumber penelitian. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa SahabatGuru memanfaatkan media *online* dengan baik untuk mendukung pendidikan di Indonesia. SahabatGuru terbagi menjadi dua, yaitu SahabatGuru *Training* dan SahabatGuru Media. Melalui media *online* berbasis *website*, *e-magazine*, *instagram* dan *youtube*, SahabatGuru memanfaatkannya dengan baik. Melalui *youtube*, SahabatGuru memberikan pelatihan (*webinar*), cuplikan hasil *webinar*, dan juga konten *podcast* tentang pendidikan. Selain *youtube*, SahabatGuru juga memanfaatkan *website* dan *e-magazine* sebagai media literasi dan rubrik guru menulis. SahabatGuru juga memberikan konten digital melalui *platform* *instagram* sebagai media informasi, edukasi, dan memberikan kompetisi sederhana. Dengan memanfaatkan media *online*, para guru mendapatkan nilai positif berupa menjadi kontributor dalam guru menulis dan juga turut serta dalam kompetisi yang dihadirkan oleh SahabatGuru. Sasaran utama dari SahabatGuru ini yaitu ada pada para guru di Indonesia. Karena, guru menjadi ujung tombak harapan dalam mensukseskan terwujudnya generasi yang produktif bagi kemajuan bangsa.

Kata Kunci : Pemanfaatan Media Online, PT. Adiluhung Nusantara, SahabatGuru, Pendidikan di Indonesia

ABSTRACT

PT. Adiluhung Nusantara is an institution that participates in helping educate the nation and improve the quality of Human Resources (HR). Through Education and Training, PT. Adiluhung Nusantara is present as a company that helps to revive the superior character, nation and state throughout Indonesia. Through its flagship program, SahabatGuru, it is hoped that it will be able to help improve human resources. However, in the era of 4.0 digital technology is increasing. Many people use online media for various activities, including education. Similarly, what is done by Friends of the Guru. By utilizing online media, SahabatGuru is able to help education in Indonesia.

This study aims to determine the use of online media by SahabatGuru to support education in Indonesia through education and training. Also, the impact felt by teachers with the presence of this SahabatGuru program. How is the policy made by SahabatGuru in utilizing online media in the increasingly digital era. The type of research used in this research is descriptive research with a qualitative approach. Sources of data used in this study are in the form of primary data and secondary data. Primary data were obtained through observation, documentation and interviews with informants/research sources. While secondary data obtained through literature study.

The results of this study indicate that SahabatGuru makes good use of online media to support education in Indonesia. SahabatGuru is divided into two, namely SahabatGuru Training and SahabatGuru Media. Through online media based on websites, e-magazines, Instagram and YouTube, SahabatGuru makes good use of them. Through YouTube, SahabatGuru provides training (webinar), excerpts from webinars, as well as podcast content about education. Besides YouTube, SahabatGuru also uses websites and e-magazines as literacy media and writing teacher rubrics. SahabatGuru also provides digital content through the Instagram platform as a medium of information, education, and provides simple competitions. By utilizing online media, teachers get positive scores in the form of being contributors to writing teachers and also participating in competitions presented by SahabatGuru. The main target of SahabatGuru is teachers in Indonesia. Because, teachers are the spearhead of hope in the success of the realization of a productive generation for the progress of the nation.

Keywords : Utilization of Online Media, PT. Adiluhung Nusantara, SahabatGuru, Education in Indonesia