

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi, informasi, komunikasi dan khususnya multimedia berkembang pesat pada saat ini, termasuk adalah bidang videography periklanan atau promosi. Ada banyak sekali teknik yang bisa diterapkan atau dikembangkan, contohnya teknik *liveshoot*, *timelapse*, dan *motiongraphic*. *Time lapse* merupakan sekumpulan still foto yang diambil dengan periode yang beraturan untuk menggambarkan proses, semisal pergantian siang dan malam. Sedangkan *Motion graphic* adalah salah satu subjek dari ilmu desain yang banyak digunakan periklanan dalam sebuah iklan (TVC), opening program TV dan juga dapat diterapkan di video profil sebuah perusahaan. *Motion graphic* menampilkan animasi berupa gambar, tulisan dan grafik. Jadi sangat memungkinkan jika dilakukan penggabungan dari teknik-teknik tersebut kedalam sebuah video profil sebuah perusahaan. Pada saat ini sudah banyak perusahaan yang membuat video profil dengan menggabungkan dua teknik atau lebih dalam sebuah video profilnya sebagai contoh, PT. Kereta Api Indonesia (persero) dimana dalam video profilnya menerapkan penggabungan teknik *timelapse*, *liveshoot*, *motiongraphic* dan beberapa teknik lain sehingga menjadi komposisi video yang sangat menarik dan informasi yang disampaikan dari video tersebut sampai dengan jelas kepada masyarakat.

Video profil adalah sebuah media perkenalan dan media promosi yang efektif dan efisien. Untuk menarik minat konsumen, dibutuhkan video profil yang menarik. Penggunaan unsur multimedia yaitu: video, teks, gambar, animasi dan suara membantu penyampaian informasi menjadi lebih jelas serta lebih mudah dimengerti oleh konsumen.

Dari uraian latar belakang diatas maka peneliti ini akan menerapkan teknik *liveshoot*, *motion graphic*, dan *timelapse* kedalam sebuah video profil dari Warunk Nostalgila sebagai objek dalam sebuah penelitian yang berjudul **"Penerapan Teknik Liveshoot, Motion Graphic dan Tiemlapse Kedalam Sebuah Video Profil Warunk Nostalgila"**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas tersebut maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah "Bagaimana menggabungkan teknik *liveshoot*, *timelapse*, dan *motiongraphic* kedalam satu *scene* yang dikemas dalam sebuah video profil Warunk Nostalgila?"

1.3. Batasan Masalah

Dengan tutjuan untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup multimedia yang lebih kecil, yaitu :

1. Peneliti hanya membahas pada teknik *liveshoot*, *timelapse*, dan *motiongraphic* dan tidak membahas dampak dari pembuatan video profil tersebut.

2. Bentuk akhir dari penelitian ini berupa video profil.
3. Sebagai objek dari video tersebut kami mengambil objek Warunk Nostalgila.
4. Pembahasan utama pada tahap pasca produksi saja yang mengulas tentang penerapan dan pengerjaan teknik *liveshoot*, *timelapse*, dan *motiongraphic*.

1.4. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menerapkan penggabungan teknik *liveshoot* dan *timelapse* kedalam video profil Warunk Nostalgila.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Diploma 3 Jurusan Manajemen Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Untuk mempelajari serta merancang video dengan kombinasi *liveshoot* dengan *timelapse*.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian, yaitu:

1. Observasi

Suatu teknik pengumpulan data yang efektif untuk mempelajari sistem dengan cara mengamati langsung objek penelitian.

2. Wawancara

Suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung mengenai perusahaan untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

3. Studi Literatur

Suatu teknik pengumpulan data dengan membaca buku-buku pustaka yang merupakan penunjang dalam memperoleh data untuk melengkapi dalam penyusunan laporan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

1.5.2 Metode Analisis

Menguraikan iklan untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

1.5.3 Metode Perancangan

Perancangan sebuah video profil sangat diperlukan untuk hasil yang akan dicapai. Video profil tersebut nantinya akan dibuat dengan tiga tahap yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan penulis akan memuat uraian secara garis besar dari isi tugas akhir dalam tiap bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang iklan atau media promosi dan menampilkan teori tentang *motiongraphic*, *liveshoot*, *timelapse* dan tahap-tahap dalam pembuatan..

BAB III PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan perkembangan teknik *liveshoot*, *timelapse* dan *motiongraphic* dan juga membahas perancangan video profil, dan analisis kebutuhan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana mengimplementasikan teknik *motiongraphics*, *liveshoot*, dan *timelapse* pada video profil Warunk Nistalgila dan akan menjelaskan perancangan secara teknis serta memaparkan hasil.

BAB V PENUTUP

Dalam hal ini penulis akan memaparkan tentang kesimpulan dan saran.