

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI JASA
TOUR AND TRAVEL VISIT INDONESIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Dimas Agus Zulkarnain

13.11.7328

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI JASA
TOUR AND TRAVEL VISIT INDONESIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Dimas Agus Zulkarnain

13.11.7328

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI JASA
TOUR AND TRAVEL VISIT INDONESIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Agus Zulkarnain

13.11.7328

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 November 2017

Dosen Pembimbing,

Erik Hedi Saputra, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI JASA TOUR AND TRAVEL VISIT INDONESIA

Dimas Agus Zulkarnain

13.11.7328

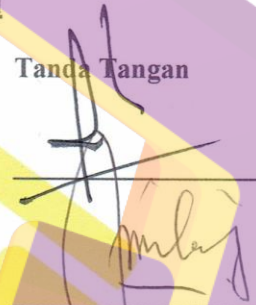
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107



Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302161



Dina Maulina, M.Kom.
NIK. 190302250

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Desember 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak ada dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis, diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 05 Desember 2017



Dimas Agus Zulkarnain

NIM. 13.11.7328

MOTTO

Apa arti ijazah yang bertumpuk, jika kepedulian dan kepekaan tidak ikut dipupuk?

(Najwa Shihab)

Aku tidak akan menempuh jalan yang mudah untuk mencapai sesuatu, karena perjuangan untuk mencapai sesuatu lah arti hasil yang sesungguhnya.

(One Piece : Monkey D. Luffy)

Kekuatan yang paling mengerikan dari manusia adalah ketika ia mampu membuat orang-orang di sekitarnya tertarik untuk mengikuti dan menjadi temannya.

(One Piece : Dracule Mihawk)

Berjuang untuk menang, kalah bukanlah pilihan. Terus tegar seperti rumput yang tak kan tumbang oleh topan.

(FYW)

Jangan mengelabui diri sendiri, mereka yang tidak bisa menerima dirinya sendiri akan selalu gagal.

(Naruto : Uchiha Itachi)

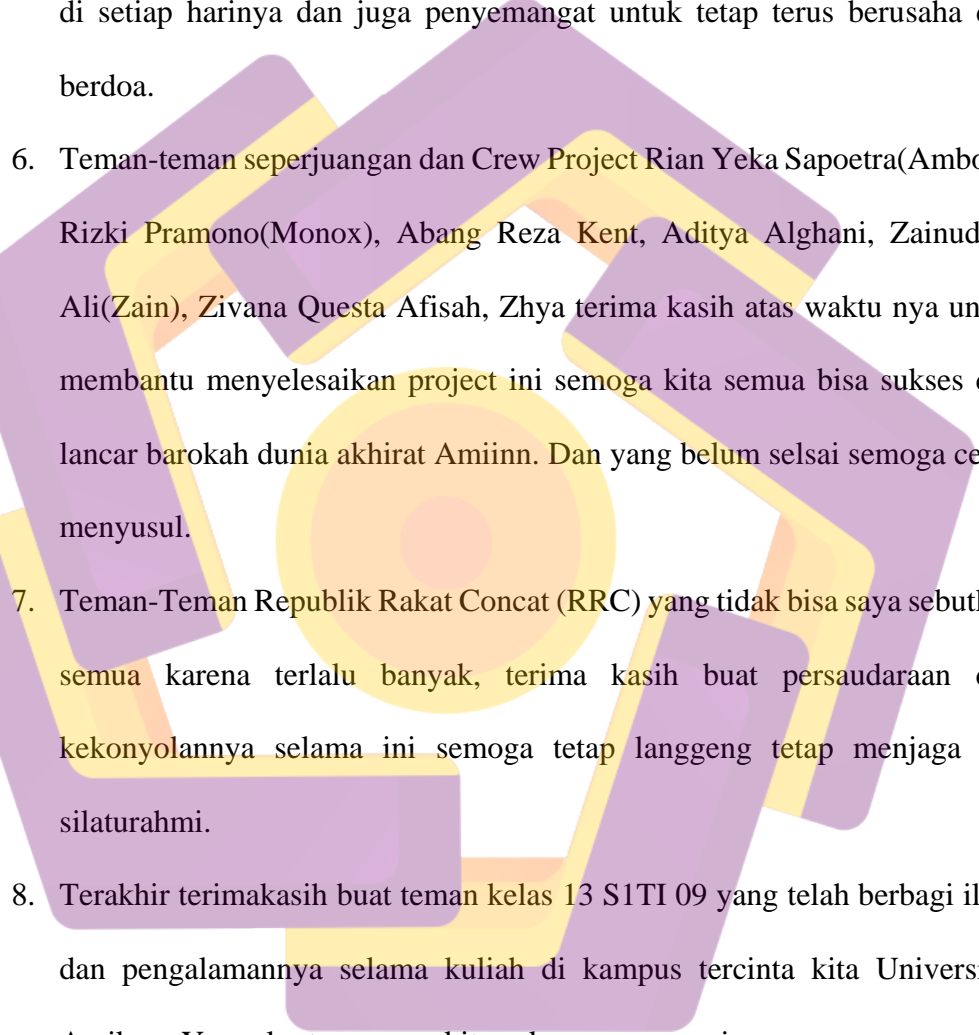
Jangan menjadi seperti kincir yang hanya dapat menunggu angin bertiup agar dapat berputar, tetapi jadilah seperti angin yang tidak hanya dapat menggerakkan kincir namun dapat menggerakkan badai.

(Naruto : Orochimaru)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal. Skripsi ini berharga karena upaya berbagai pihak yang turut serta memberi doa dan dukungan. Untuk itu semua saya ingin mempersembahkan skripsi ini dan berterima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orangtua saya tercinta dan tersayang Ayahanda H. Didik Juanidi dan Ibunda Hj. Hidayati AR, terimakasih untuk doa yang tidak pernah berhenti terucap untuk anakmu ini. Terimakasih untuk kasih sayang tulusnya yang tidak pernah usai. Terima kasih karena selalu memotivasi anaknya yang sedang berjuang meraih gelar sarjana. Terima kasih atas perjuangan kalian untuk pendidikan kami.
3. Dosen Pembimbing Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. terimakasih untuk bimbingannya dalam pengerjaan skripsi, terutama buat masukan, kritik dan motivasi dari awal pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
4. Saudara/i adek Dicky Huda Nassrullah, adek Dian Faturrohman (Rahul), adek Kayla Intan Nurul Hidayah, adek Habibullah Al-Hasib, Alhamdulillah Jazakumullahu Khoiro terimakasih keluarga besarku sudah mendukung dan memotivasiku untuk sampai tahap sekarang ini hingga saya bisa meraih gelar sarjana.

- 
5. Terima kasih buat kekasih tersayang dan tercinta Zivana Questa Afisah yang selalu mendukung dan mensupport dimana pun kapan pun dan bagaimana pun keadaannya sehingga aku bisa mendapat gelar sarjana, dan juga malaikat kecilku Danish Alvaro Zulkarnain yang menambah keceriaan di setiap harinya dan juga penyemangat untuk tetap terus berusaha dan berdoa.
 6. Teman-teman seperjuangan dan Crew Project Rian Yeka Sapoetra(Ambon), Rizki Pramono(Monox), Abang Reza Kent, Aditya Alghani, Zainuddin Ali(Zain), Zivana Questa Afisah, Zhya terima kasih atas waktunya untuk membantu menyelesaikan project ini semoga kita semua bisa sukses dan lancar barokah dunia akhirat Amiinn. Dan yang belum selsai semoga cepat menyusul.
 7. Teman-Teman Republik Rakat Concat (RRC) yang tidak bisa saya sebutkan semua karena terlalu banyak, terima kasih buat persaudaraan dan kekonyolannya selama ini semoga tetap langgeng tetap menjaga tali silaturahmi.
 8. Terakhir terimakasih buat teman kelas 13 SITI 09 yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya selama kuliah di kampus tercinta kita Universitas Amikom Yogyakarta semoga kita sukses semua amin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah serta inayah-Nya penulis masih diberi kesempatan dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi Program Studi Strata-1 Teknik Informatika di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA dan meraih gelar S.Kom. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan S1 Teknik Infomatika UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs. dan ibu Dina Maulina, M.Kom. selaku Dosen Penguji yang telah menguji skripsi ini.
5. Kedua Orangtua yang tak pernah lelah mendoakan dan memberikan dukungan.

Yogyakarta, 05 Desember 2017

Peneliti

Dimas Agus Zulkarnain

DAFTAR ISI

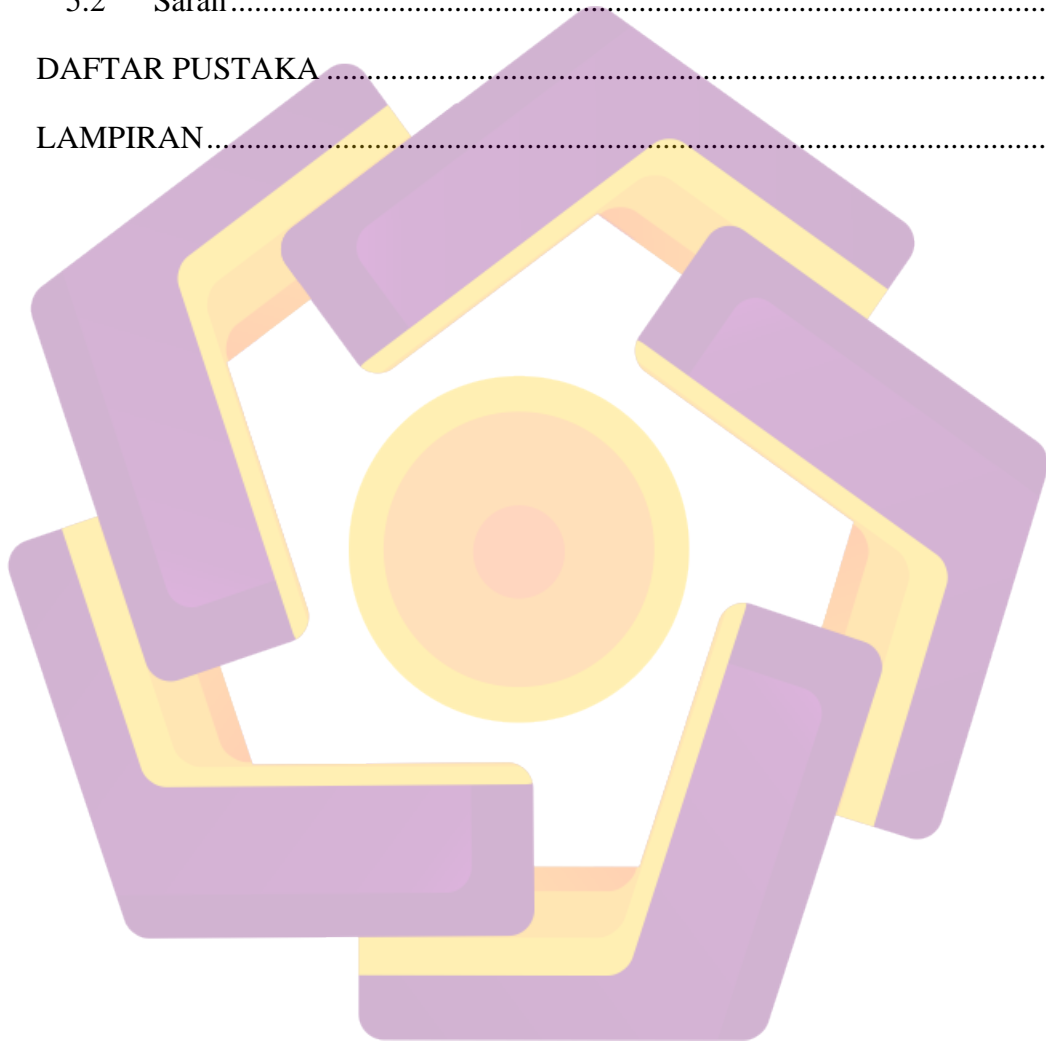
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengambilan Data	5
1.6.1.1 Wawancara.....	5
1.6.1.2 Observasi.....	5

1.6.2	Analisis.....	5
1.6.3	Perancangan	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI		10
2.1	Tinjauan Pustaka	10
2.2	Dasar Teori.....	11
2.2.1	Definisi Periklanan.....	11
2.2.2	Jenis-jenis Iklan.....	11
2.2.3	Definisi Wisata.....	12
2.2.4	Definisi Promosi	13
2.2.5	Definisi Jasa Tour Travel.....	13
2.3	Iklan Televisi.....	14
2.3.1	Tujuan Iklan Televisi	14
2.3.2	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi.....	15
2.4	Periklanan.....	18
2.4.1	Pengertian Periklanan.....	18
2.4.2	Definisi Iklan.....	18
2.5	Pengertian <i>Live Shoot</i>	19
2.5.1	<i>Live Shoot</i>	19
2.5.2	Proses Pembuatan Video <i>Live Shoot</i>	20
2.5.3	Kekuatan Kelemahan Video <i>Live Shoot</i>	20
2.6	Analisis SWOT.....	21
2.6.1	Definisi Analisis.....	21
2.6.2	Pengertian Analisis SWOT	21
2.7	Perancangan Iklan	21

2.7.1	Rancangan Konsep Iklan.....	21
2.7.2	<i>Modeling</i>	21
2.8	Standar Video	22
2.9	<i>Software</i> yang digunakan	26
2.9.1	Adobe After Effect.....	26
2.9.2	Adobe Audition.....	27
2.9.3	Adobe Premiere Pro	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	Tinjauan Umum	29
3.1.1	Profil Tour And Travel Visit Indonesia	29
3.1.2	Visi dan Misi.....	29
3.1.3	Struktur Organisasi	30
3.1.4	Pemasaran Produk.....	31
3.2	Analisis SWOT.....	32
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	32
3.2.2	Definisi Analisis SWOT	32
3.2.3	Tabel Matriks Analisis SWOT.....	33
3.3	Kebutuhan Fungsional.....	34
3.4	Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.4.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	35
3.4.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	35
3.4.3	Pengguna (<i>Brainware</i>)	36
3.5	Studi Kelayakan Sistem.....	37
3.5.1	Kelayakan Teknis.....	37
3.5.2	Kelayakan Organisasi.....	37

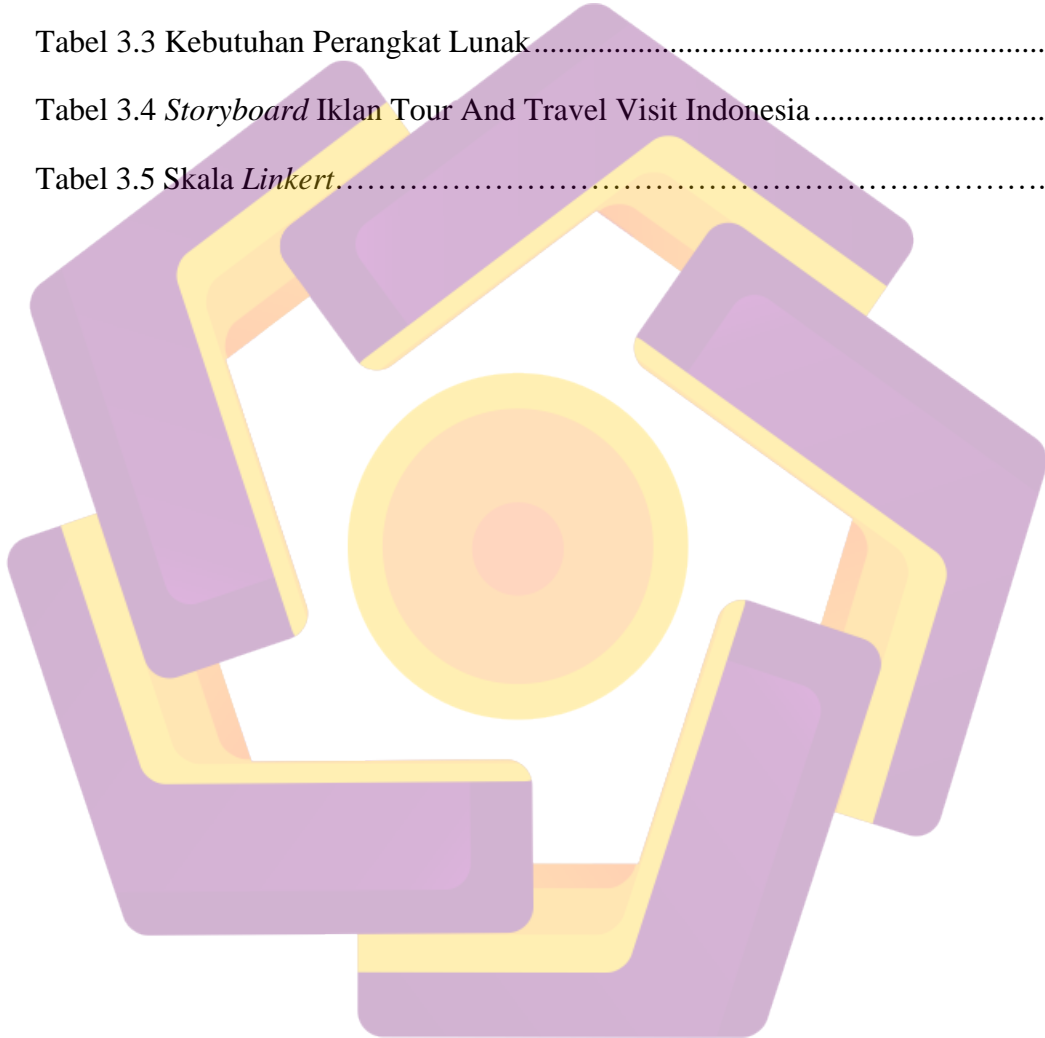
3.5.3	Kelayakan Hukum.....	37
3.6	Tahap Praproduksi.....	38
3.6.1	Ide dan Konsep.....	38
3.6.2	Tema.....	38
3.6.3	Naskah (<i>Script</i>)	38
3.7	<i>Storyboard</i>	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Tahap Produksi Pembuatan Video	44
4.1.1	Tahap Syuting	44
4.1.1.1	Syuting Video	44
4.1.1.2	Tahap Pembuatan Iklan	49
4.1.2	Perekaman.....	50
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	50
4.2.1	Pemindahan File.....	51
4.3	<i>Editing</i>	53
4.3.1	Adobe After Effect CS 6.....	53
4.3.1.2	<i>Masking Text</i>	53
4.4.2	Adobe Audition CS6.....	54
4.4.2.1	Merekam Narasi.....	54
4.4.2.2	Menghilangkan <i>Noise</i> pada Rekaman Narasi	55
4.4.3	Adobe Premiere Pro.....	56
4.4.3.1	<i>Trim</i> Video (pemotongan video)	58
4.4.3.2	<i>Coloring</i>	59
4.5	<i>Rendering</i>	59
4.6	<i>Testing</i>	60

4.6.1	Uji Kuisisioner.....	60
4.6.2	<i>Media Place</i>	61
BAB V KESIMPULAN.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		1



DAFTAR TABEL

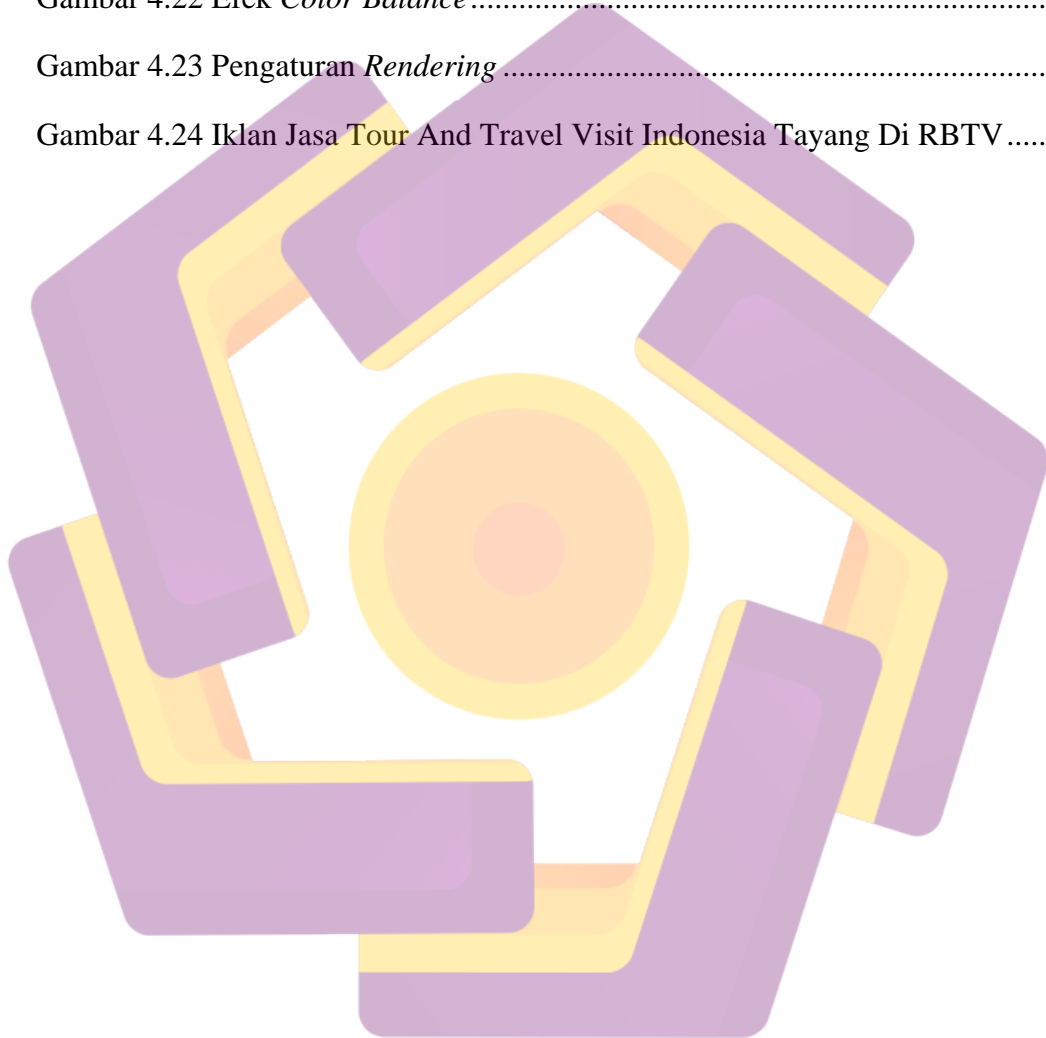
Tabel 3.1 Analisis SWOT	33
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	36
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i> Iklan Tour And Travel Visit Indonesia.....	39
Tabel 3.5 Skala <i>Linkert</i>	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Objek (Sumber Visitnesia Info).....	19
Gambar 2.3 Adobe After Effect	27
Gambar 2.4 Adobe Audition	28
Gambar 2.5 Adobe Premiere Pro	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Tour And Travel Visit Indonesia	30
Gambar 4.1 Penerapan Teknik <i>Long Shot</i>	45
Gambar 4.2 Penerapan Teknik <i>Medium Long Shot</i>	46
Gambar 4.3 Penerapan Teknik <i>Medium Shot</i>	46
Gambar 4.4 Penerapan Teknik <i>High Angle (Bird Eye View)</i>	47
Gambar 4.5 Penerapan Teknik <i>Over Shoulder Shot (Close Up)</i>	48
Gambar 4.6 Penerapan Teknik <i>High Angle (Bird Eye View)</i>	48
Gambar 4.7 Pengaturan <i>Af Live Mode</i>	49
Gambar 4.8 <i>SD Card</i>	50
Gambar 4.9 <i>Headphone Razer Tiamat</i>	50
Gambar 4.10 Isi folder video yang telah dipindahkan	51
Gambar 4.11 Isi seluruh <i>file</i> yang telah dipindahkan.....	52
Gambar 4.12 <i>Composition Setting</i>	53
Gambar 4.13 <i>Masking Text</i> menggunakan After Effect.....	54
Gambar 4.14 Tampilan Awal Adobe Audition CS6	54
Gambar 4.15 Pengaturan <i>Audio</i>	55
Gambar 4.16 Seleksi <i>File Audio</i>	56
Gambar 4.17 <i>Automatic Click Remover</i>	56

Gambar 4.18 Tampilan Awal Adobe Premiere Pro CS6	57
Gambar 4.19 New Project pada Adobe Premiere Pro CS6.....	57
Gambar 4.20 Hasil <i>Editing</i> Video Menggunakan Adobe Premiere Pro	58
Gambar 4.21 Proses Pemotongan Video Menggunakan Premiere Pro.....	59
Gambar 4.22 Efek <i>Color Balance</i>	59
Gambar 4.23 Pengaturan <i>Rendering</i>	60
Gambar 4.24 Iklan Jasa <i>Tour And Travel Visit Indonesia</i> Tayang Di RBTv.....	61



INTISARI

Kota Yogyakarta Merupakan salah satu kota yang memiliki potensi wisata yang sangat baik dan sudah bertaraf Internasional. Seperti tempat wisata yang paling banyak dikunjungi wisatawan yaitu Candi Borobudur, Pantai Parangtritis, dan Kraton Yogyakarta.

Dengan banyaknya potensi wisatawan yang ingin berlibur di Yogyakarta, Jasa Tour And Travel Visit Indonesia memberikan paket penawaran bagi wisatawan yang ingin berlibur ke berbagai tempat wisata di Yogyakarta.

Visit Indonesia sendiri merupakan Jasa Tour And Travel baru yang ada di Yogyakarta. Demi meningkatkan daya tarik Jasa Tour And Travel Visit Indonesia supaya dikenal masyarakat luas, maka dengan ini saya membuat Iklan Televisi Visit Indonesia Tour And Travel sebagai media promosi.

Kata Kunci: *Jasa Tour And Travel, Visit Indonesia, Yogyakarta*



ABSTRACT

Yogyakarta City Is one of the City that has excellent tourism potential and has international standard. Like most tourist attractions visited by tourists are Borobudur Temple, Parangtritis Beach, and Sultan's Palace.

With so many potential tourists who want to vacation in Yogyakarta, Tour Services And Travel Visit Indonesia provide package deals for tourists who want to vacation to various tourist attractions in Yogyakarta.

Visit Indonesia itself is a new Tour And Travel Services in Yogyakarta. In order to increase the attractiveness of Tour Services And Travel Visit Indonesia to be known to the public, so with this I create a Television Ad Visit Indonesia Tour And Travel as a media campaign.

Keywords: *Tour And Travel Service, Visit Indonesia, Yogyakarta*

