

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan tahap – tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video Iklan Tour And Travel Visit Indonesia, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab – bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari 191 video hanya 18 video yang terpakai dalam proses pembuatan iklan yang sesuai dengan *storyboard*.
2. Membutuhkan waktu 47 detik untuk *render* video dengan format mp4 pada Adobe Premier Pro CS6.
3. Video dengan durasi 30 detik telah di tayangkan di RBTV Yogyakarta.
4. Dari 20 responden, 18 responden menjawab “Sudah” dan 2 responden menjawab “Belum”. Sehingga dari hasil kuisioner iklan jasa Tour And Travel Visit Indonesia layak ditayangkan di televisi sebagai media promosi.

Tabel 3.5 Skala *Linkert*

Respon Masyarakat	Jumlah	Persentase
Sudah Layak	18	90%
Belum Layak	2	10%
Total	20 Orang	100%

5.2 Saran

Pembuatan Iklan Tour And Travel Visit Indonesia ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video yang menerapkan teknik *Live Shoot* dan untuk video iklan adalah sebagai berikut :

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena video yang dibuat mempunyai tujuan untuk mempromosikan dengan sasaran yang lebih luas.
2. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi, agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik dapat mempermudah pengerjaan pada tahap – tahap selanjutnya.
3. Untuk pembuatan video yang utama perlu diperhatikan adalah *setting exposure camera, picture style, white balance* agar gambar yang dihasilkan menjadi natural walau tanpa proses *coloring*.
4. Dalam proses produksi Tripod dan *shutter release* yang bagus sangat mendukung untuk mendapatkan pergerakan objek menjadi lebih halus dan tidak goyang.
5. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung supaya proses *editing* lebih lancar dan detail.
6. Dalam pembuatan video sebaiknya harus bekerja sama dengan orang – orang yang ahli dalam bidangnya.