

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat saat ini menghasilkan inovasi dan perubahan baru. Salah satu bidang pengetahuan yang berkembang sangat pesat saat ini adalah internet. Saat ini internet sudah bisa diakses dari seluruh penjuru dunia mulai dari anak-anak sampai orang dewasa.

Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah menjadikan internet sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan utama. Dengan internet kita bisa mengetahui informasi yang terbaru dalam segala bidang baik itu dalam negeri maupun luar negeri, bahkan dengan internet manusia bisa belanja kebutuhan, menjual barang, dan kegiatan lainnya. Bagi perusahaan atau instansi maupun organisasi, internet merupakan media informasi atau iklan yang bisa dibilang sangat murah

Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun. Internet merupakan salah satu media yang sangat cepat bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan daerah pemasarannya. Dimana internet bukan lagi hal yang sulit untuk di gunakan. Karena internet kini sudah memasyarakat dan menjadi sebuah kebutuhan bagi mereka yang senantiasa membutuhkan informasi yang cepat, hangat, dan akurat.

Bahkan bagi perusahaan-perusahaan berkembang yang ingin melebarkan daerah pemasaran dan promosi.

Distro Sandelwood merupakan badan usaha yang bergerak pada bidang pembuatan pakaian dan aksesoris, terletak didaerah yang tidak strategis sehingga dapat menyita waktu pelanggan yang berada jauh dari lokasi. Badan usaha ini terbilang sudah lama namun sistem yang masih manual, awal mula mempromosikan hasil produksi dengan mendatangi setiap toko-toko yang berada di area untuk menawarkan hasil produksinya serta mengandalkan berita dari pelanggan ke pelanggan, selain itu pelanggan harus mendatangi tempatnya guna lebih memperkenalkan lagi Distro Sandelwood ke masyarakat luas. Oleh sebab itu, situs web menjadi salah satu pilihan untuk mempertahankan loyalitas konsumen dan menjadikannya website resmi bagi Distro Sandelwood.

Berdasarkan latar belakang diatas judul yang diambil dalam rangka penyusunan laporan tugas akhir ini adalah :

“Perancangan Website sebagai Media Penjualan pada Distro Sandelwood di Sumba Timur”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat diambil rumusan masalah, bagaimana membangun sebuah web yang menyajikan informasi produk pakaian dan aksesoris serta dapat melakukan transaksi secara online.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, Maka web yang akan dibangun memiliki batasan masalah sebagai berikut :

1. Web akan berisi kategori produk: *Shirt, Sweater, Accesories*.
2. Web yang akan dibuat bukan dengan melakukan kartu kredit, pembayaran dilakukan dengan mentransfer sejumlah uang sebesar harga produk barang yang akan dibeli ke rekening yang ditunjuk oleh pihak Distro Sandelwood yang hal ini dilakukan berdasarkan kebijakan manajemen Distro Sandelwood yang belum menginginkan adanya transaksi melalui kartu kredit.
3. Web pada Distro Sandelwood menggunakan *PHP* sebagai bahasa pemrograman, *My SQL* sebagai database, *apache* sebagai web *server* dan *database server*.
4. Dalam sisten ini tidak membahas mengenai keamanan sistem dari ancaman *hacking* dan pencurian data

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud Penelitian ini adalah :

1. Ingin lebih mengenalkan tentang keberadaan Distro Sandelwood kepada masyarakat luas melalui *website*.
2. Ingin membangun sistem yang lebih baik dari sebelumnya.

Adapun tujuan penelitian ini untuk memenuhi kebutuhan Distro Sandelwood yaitu:

1. Untuk mengetahui informasi yang berjalan pada Distro Sandelwood.

2. Memudahkan konsumen dalam menciptakan efektifitas waktu dengan cara bertransaksi secara *online*.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Sebagai media pemesanan untuk meningkatkan jumlah konsumen atau pelanggan.
2. Sebagai media promosi produk-produk yang dibuat sehingga dapat dikenal oleh masyarakat yang lebih luas, yang mencakup berbagai wilayah dan golongan.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Wawancara

Dalam pengumpulan data ini dilakukan dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak yang bersangkutan yakni pemilik Distro Sandelwood.

1.6.2 Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat.

1.6.3 Studi pustaka

Teknik ini mempelajari sistem pembelajaran dengan bersumber dari buku-buku, *CD* pembelajaran, dan internet.

1.6.4 Metode Dokumentasi

Dalam metode ini penyusun mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen dari instansi terkait.

1.6.5 Metode Kepustakaan

Yaitu penelitian dengan mengambil bahan-bahan dari kepustakaan serta sumber lain yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti, sehingga dapat diperoleh landasan teori dalam menganalisa data yang ada dalam pembuatan skripsi ini

1.7 Sistematika Penulisan

Sesuai dengan aturan yang lazim digunakan dalam sebuah karya ilmiah, sistematika penulisan laporan tugas akhir/skripsi ini tersusun secara sistematis dan terencana. Penulisan nya dikelompokkan kedalam beberapa bab. Masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori yang digunakan sebagai acuan dalam pembuatan skripsi, seperti : *software* yang digunakan dan beberapa teori lain yang berkaitan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi gambaran obyek atau tinjauan umum pada obyek yang dituju dan konsep perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program hasil-hasil tahapan penelitian dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil *testing*, dan implementasinya.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan, keterbatasan dan saran-saran yang dapat digunakan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi referensi-referensi yang digunakan pembuatan sistem informasi.

