

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA MINIMARKET KITAMART KENDAL JAWA TENGAH
(Studi Kasus: MINIMARKET KITAMART KENDAL)**

SKRIPSI



disusun oleh

Razzhaq Rais Raffaelino

13.11.7320

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA MINIMARKET KITAMART KENDAL JAWA TENGAH
(Studi Kasus: MINIMARKET KITAMART KENDAL)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Razhaq Rais Raffaelino

13.11.7320

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA MINIMARKET KITAMART KENDAL JAWA TENGAH
(Studi Kasus: MINIMARKET KITAMART KENDAL)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Razzhaq Rais Raffaelino

13.11.7320

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,


Ali Mustopa, M.Kom.

NIK. 190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA MINIMARKET KITAMART KENDAL JAWA TENGAH
(Studi Kasus: MINIMARKET KITAMART KENDAL)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Razhaq Rais Raffaelino

13.11.7320

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

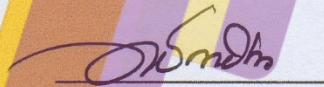
Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192



Arif Dwi Laksito, M.Kom.
NIK. 190302150



Windha Mega Pradnya D, M.Kom.
NIK. 190302185



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 September 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 September 2017



Razzhaq Rais Raffaelino

13.11.7320

MOTTO

“Menolong siapapun yang membutuhkan, pasang badan untuk siapapun yang mengalami kesulitan, mengantar kepada mereka yang sedang mengalami ketakutan dan memberi terang kepada mereka yang berada dalam kegelapan”

~ **Bupati Purwakarta (Dedi Mulyadi)**

“Tak ada yang bias membuatmu rendah diri tanpa persetujuanmu”

~ **Eleanor Roosevelt**

“Lakukan yang terbaik, sehingga Aku tak menyalahkan diriku sendiri atas segalanya”

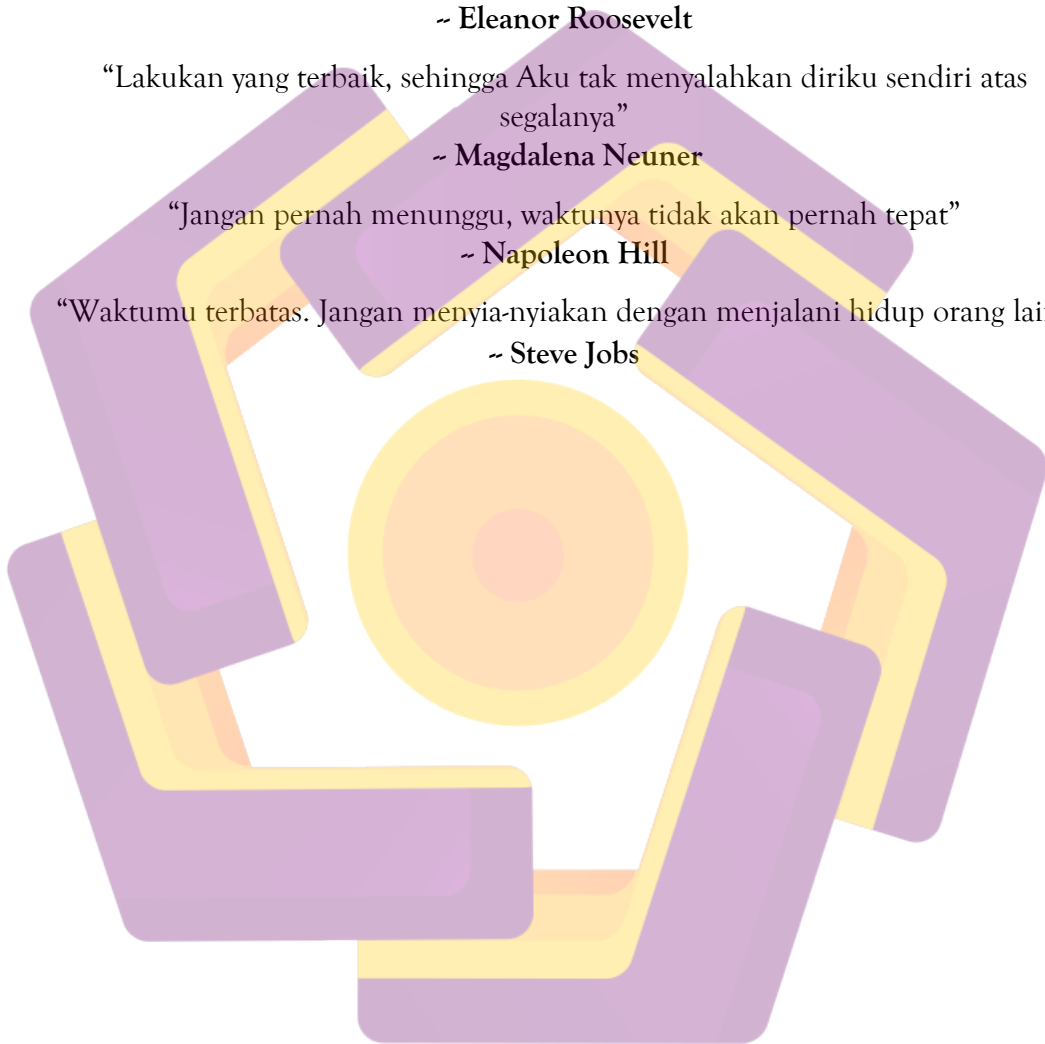
~ **Magdalena Neuner**

“Jangan pernah menunggu, waktunya tidak akan pernah tepat”

~ **Napoleon Hill**

“Waktumu terbatas. Jangan menyia-nyiakan dengan menjalani hidup orang lain”

~ **Steve Jobs**



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin.

Segala puji bagi Allah S.W.T Tuhan Semesta Alam atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya untuk kelancaran penulisan ini dan juga waktu serta kesempatan untuk merasakan indahnya kehidupan. Junjungan besar Nabi Muhammad S.A.W yang telah menjadi suri tauladan bagi Saya dalam menjalani hidup.

Perjalanan selama lebih kurang 4 tahun telah mencapai tahap ini, tahap dimana Saya berhasil naik satu tingkat dalam jenjang akademik. Kebahagiaan tiada tara yang Saya rasakan saat ini. Pencapaian ini tidak lepas dari dukungan dan panjatan doa dari orang-orang luar biasa yang berada di sekeliling Saya tentunya. Dengan bangga dan tidak mengurangi rasa hormat serta terimakasih, karya ini Saya persembahkan kepada:

1. Bapak Drs. Khaerudin Rois dan Ibu Mulyati atas do'a-do'anya, perjuangan, kasih sayang dan dedikasinya. Karya ini mungkin salah satu perwakilan dari Saya untuk perjuangan Bapak dan Ibu selama ini. Mungkin tidak akan sebanding dengan apa yang telah Bapak dan Ibu berikan.
2. Mas Risyad Rais Rafsanjani dan Adik Roffan Rais Rueyanno yang telah menjadi bagian dari penyulut semangat dan juga panjatan do'a serta dukungannya sejauh ini.
3. Juga kepada Keluarga besar Bani Shofwan dan keluarga besar Bani Soeyadi – Sa'amah.
4. Teman seperjuangan semasa TK, SD, SMP dan SMA, serta teman-teman Perkuliahan yang setia menemani Saya selama ini dan seterusnya, in syaa Allah. Terima kasih karena telah menjadi teman, sahabat, saudara dan keluarga yang baik. Tidak ada pengecualian diantara kalian.
5. Septiani Ratna Hapsari dan keluarga, terima kasih untuk selalu mensupport dan menyemangati dalam pembuatan skripsi ini.
6. Siapapun yang mengenal Saya dan yang tidak mengenal Saya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T karena berkat rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi pada Minimarket Kitamart Kendal Jawa Tengah*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang Strata 1 jurusan Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Dalam kesempatan ini juga, dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberi saran serta semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Ali Mustopa, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan banyak arahan dan masukan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Arif Dwi Laksito, M.Kom. dan Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran.
6. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staff serta pegawai Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan kemudahan-kemudahan selama menuntut ilmu.

7. Semua keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, dan do'a kepada penulis.
8. Rekan-rekan seperjuangan khususnya kelas 13-S1-TI-08 yang telah memotivasi, memberi *support* dan masukan dalam pengerjaan skripsi Saya.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu baik dukungan moril, pikiran dan tenaga dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah S.W.T seelau meberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Dalam skripsi ini, penulis telah berusaha dengan segala kemampuan yang ada untuk menyelesaikannya sebaik mungkin. Tetapi karena masih kurangnya pengetahuan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Oleh karena itu, kritik dan saran serta masukan dari pembaca yang bersifat membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik dan sangat diharapkan. Semoga Skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 September 2017

Razzhaq Rais Raffaelino

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DATAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1. Manfaat Bagi Penulis	3
1.5.2. Manfaat Bagi Objek Penelitian	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	4

1.6.2.	Metode Analisis	5
1.6.3.	Metode Perancangan	5
1.6.4.	Metode Pengembangan	5
1.6.5.	Metode Testing.....	5
1.7.	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	LANDASAN TEORI.....	7
2.1.	Tinjauan Pustaka	7
2.2.	Teori Company Profile	8
2.2.1.	Fungsi Company Profile	8
2.2.2.	Isi Company Profile	9
2.3.	Pengertian Promosi.....	10
2.4.	Tujuan Promosi	11
2.5.	Konsep Media Informasi	12
2.5.1.	Definisi Media Informasi	12
2.5.2.	Jenis Media Informasi	12
2.6.	Konsep Dasar Multimedia.....	13
2.6.1.	Pengertian Multimedia	13
2.6.2.	Elemen-elemen Multimedia	14
2.6.3.	Penggunaan Multimedia.....	15
2.6.4.	Software Multimedia.....	16
2.6.5.	Pengembangan Sistem Multimedia.....	18
2.7.	Pengertian Animasi	21
2.8.	Prinsip Dasar Pengambilan Gambar.....	22
2.8.1.	Pengertian Live Action	22
2.8.2.	Teknik Bidikkan Kamera	23

2.9.	Konsep Dasar Produksi	24
2.9.1.	Tahap Pra-produksi	24
2.9.2.	Tahap Produksi.....	25
2.9.3.	Tahap Pasca Produksi	27
2.10.	Konsep Dasar Analisis.....	27
2.10.1.	Analisis SWOT.....	27
2.10.2.	Analisis Kebutuhan	28
2.10.3.	Analisis Kelayakan.....	28
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	30
3.1.	Deskripsi Perusahaan.....	30
3.1.1.	Sejarah Minimarket Kitamart.....	30
3.1.2.	Visi dan Misi	30
3.1.3.	Fasilitas dan Pelayanan	31
3.1.4.	Struktur Organisasi.....	32
3.2.	Analisis SWOT.....	32
3.2.1.	Solusi yang Ditawarkan	36
3.3.	Analisis Kebutuhan	36
3.3.1.	Kebutuhan Fungsional	36
3.3.2.	Kebutuhan Non-Fungsional	37
3.4.	Analisis Kelayakan Operasional.....	38
3.5.	Analisis Kelayakan Hukum	39
3.6.	Jadwal Kegiatan (Time Schedule).....	39
3.7.	Perancangan.....	39
3.7.1.	Pembuatan Konsep.....	39
3.7.2.	Perancangan Storyboard.....	40

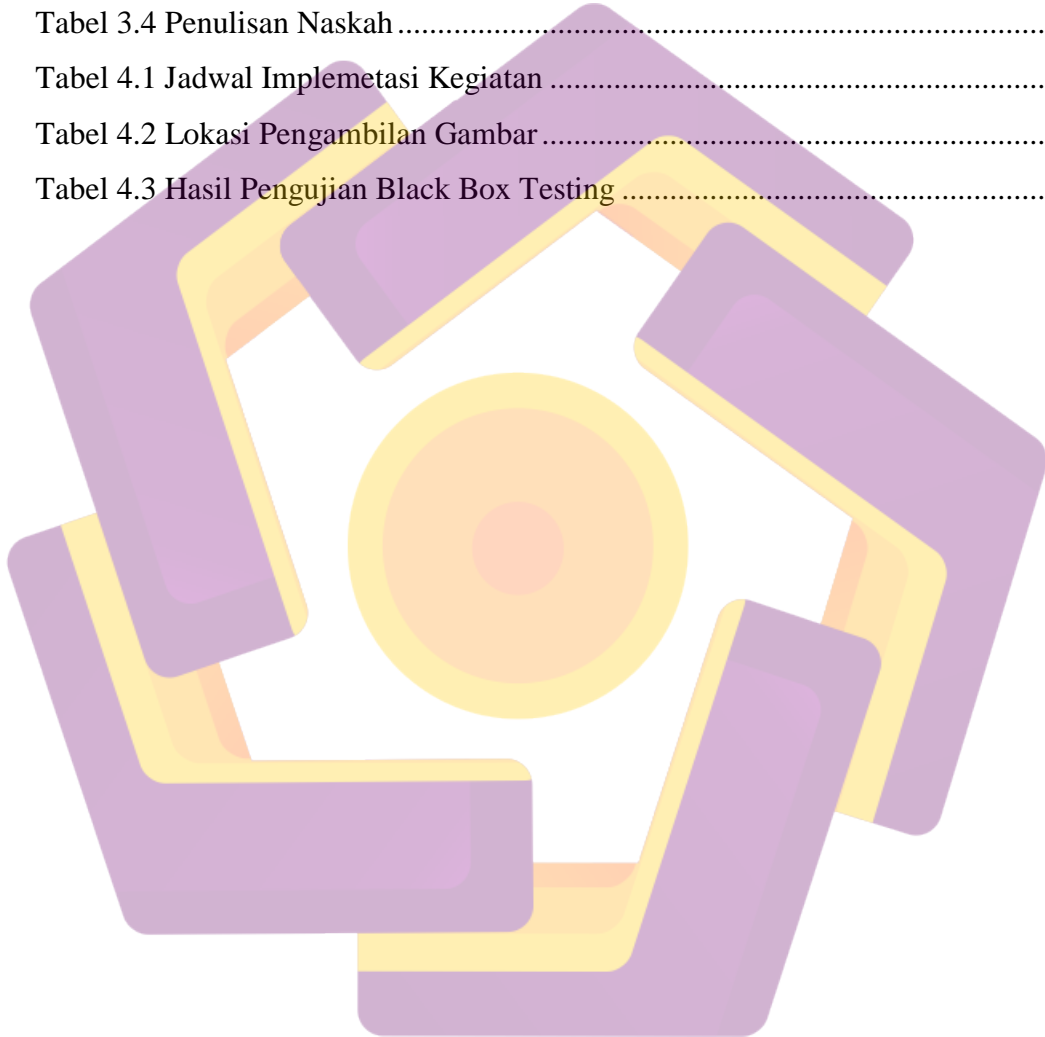
3.7.3. Penulisan Naskah	46
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Jadwal Implementasi Kegiatan.....	50
4.2. Pengambilan Gambar	50
4.3. Editing Timelapse.....	52
4.4. Editing Video.....	53
4.5. Color Grading Video	54
4.6. Rendering Video.....	55
4.7. Hasil Rendering	56
4.8. Mastering	57
4.9. Uji Coba Sistem.....	57
BAB V PENUTUP	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN A.....	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Microsoft Word	16
Gambar 2.2 Adobe Photoshop	17
Gambar 2.3 Adobe Premiere.....	17
Gambar 2.4 Microsoft PowerPoint	18
Gambar 2.5 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia.....	19
Gambar 2.6 Diagram SWOT.....	27
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Minimarket Kitamart.....	32
Gambar 4.1 Folder Foto Timelapse	53
Gambar 4.2 Editing Video	54
Gambar 4.3 Color Grading pada Video	54
Gambar 4.4 Sebelum dan Sesudah hasil Color Grading	55
Gambar 4.5 Export Setting.....	55
Gambar 4.6 Proses Rendering.....	56
Gambar 4.7 Hasil Rendering Video	57

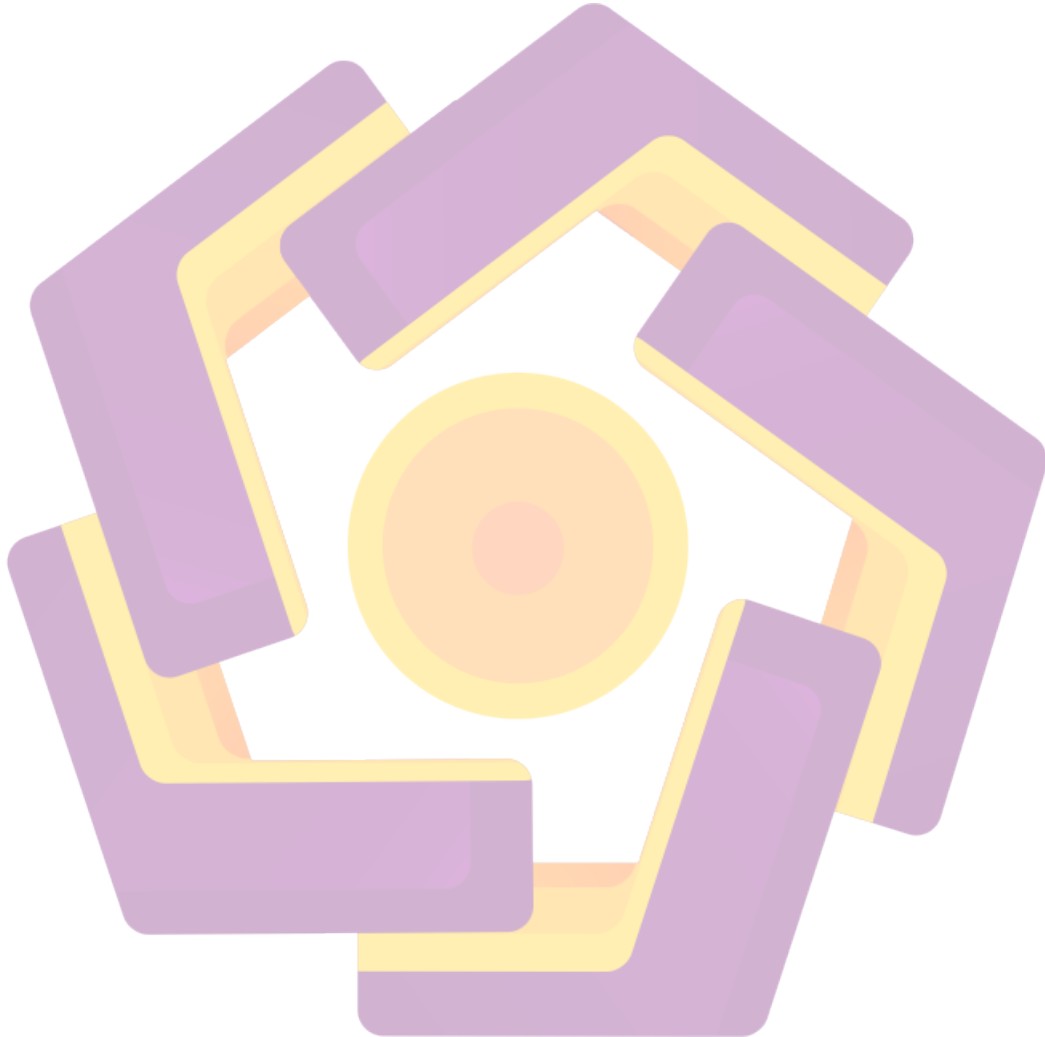
DATAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	34
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan	39
Tabel 3.3 Rancangan Storyboard	40
Tabel 3.4 Penulisan Naskah	46
Tabel 4.1 Jadwal Implementasi Kegiatan	50
Tabel 4.2 Lokasi Pengambilan Gambar	51
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Black Box Testing	58



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....1



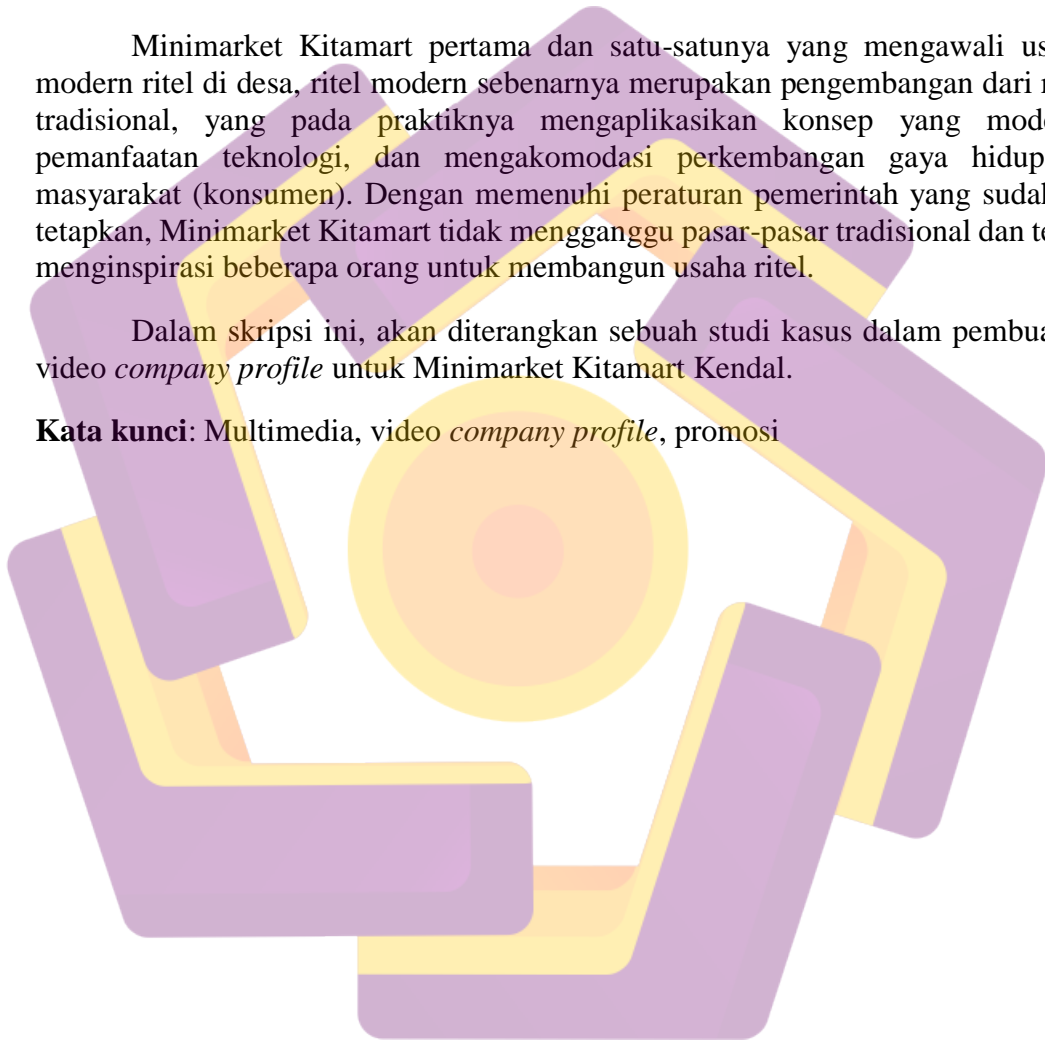
INTISARI

Salah satu hal penting dalam berbisnis adalah mempunyai sebuah *image* dan *brand* yang dikenal masyarakat dengan baik. Banyak cara yang bisa dilakukan untuk mencapai ini. Dari membuat iklan, membangun *website*, memberi pelayanan yang mengesankan, dan memiliki video *company profile*.

Minimarket Kitamart pertama dan satu-satunya yang mengawali usaha modern ritel di desa, ritel modern sebenarnya merupakan pengembangan dari ritel tradisional, yang pada praktiknya mengaplikasikan konsep yang modern, pemanfaatan teknologi, dan mengakomodasi perkembangan gaya hidup di masyarakat (konsumen). Dengan memenuhi peraturan pemerintah yang sudah ditetapkan, Minimarket Kitamart tidak mengganggu pasar-pasar tradisional dan telah menginspirasi beberapa orang untuk membangun usaha ritel.

Dalam skripsi ini, akan diterangkan sebuah studi kasus dalam pembuatan video *company profile* untuk Minimarket Kitamart Kendal.

Kata kunci: Multimedia, video *company profile*, promosi



ABSTRACT

One of things important in doing business is having an image and brand that is known to the public well. Many ways that can be done to achieve this. From making advertising, building websites, giving an impressive service, and has a video company profile.

Minimarket Kitamart's first and only modern retail business began in the village of modern retailing, is actually a development from traditional retailing, which in practice to apply the concept of a modern, utilization of technology, and to accommodate the development of lifestyle in the Community (consumers). By meeting government regulations that are already in the set, Minimarket Kitamart does not interfere with traditional markets and has inspired some people to build retail businesses.

In this thesis, the would have explained a case study in the making of the video company profile for Minimarket Kitamart Kendal.

Keywords: *Multimedia, video company profile, promotion*

