

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab I, maka pembuatan video *company profile* pada Minimarket Kitamart Kabupaten Kendal, Jawa Tengah dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Video *company profile* pada Minimarket Kitamart Kabupaten Kendal, Jawa Tengah sudah sesuai dengan konsep yang ada.
2. Video *company profile* ini dibuat sebagai media promosi untuk mengenalkan Minimarket Kitamart.
3. Video *company profile* ini dapat dijadikan bahan referensi untuk membuat video *company profile* lainnya yang lebih bagus lagi.
4. Tahapan dalam pembuatan *video company profile* pada Minimarket Kitamart Kabupaten Kendal, Jawa Tengah meliputi pengumpulan informasi, pembuatan konsep, perancangan *storyboard*, pembuatan *timelapse* dan *motion graphics*, pengambilan gambar video, *editing* dan *rendering*.

#### 5.2. Saran

Video *company profile* pada Minimarket Kitamart Kabupaten Kendal, Jawa Tengah ini masih memiliki kekurangan. Untuk itu, agar penelitian selanjutnya dapat mencapai kesempurnaan, maka ada beberapa saran dari penelitian ini, antara lain:

1. Di dalam pembuatan konsep, *storyboard*, dan naskah membutuhkan perencanaan yang lebih matang agar nantinya pembuatan video dapat lebih sempurna.
2. Coba untuk lebih ditambahkan lagi teknik *liveshoot* dan animasi 2D/3D supaya menambah daya tarik *video company profile* atau menambahkan di dalam *video company profile* dengan teknik lain.
3. Maksimalkan waktu yang ada, ketepatan waktu dalam produksi sangat diperlukan, karena jika waktu bertambah, dana dan tenaga serta pikiran juga akan terkuras.

