

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi, komunikasi, dan khususnya multimedia berkembang sangat pesat saat ini. Untuk memberikan sebuah informasi tidak hanya dilakukan melalui media kertas, banyak perusahaan yang telah memanfaatkan *company profile* sebagai media promosi dalam usaha mengenalkan tentang perusahaannya. Sebagaimana diketahui bersama bahwa dalam mengenalkan atau menjelaskan suatu perusahaan memerlukan suatu usaha promosi, salah satu alat dari promosi yang dapat digunakan adalah *company profile*. *Company profile* merupakan pencitraan dari profesionalitas sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai *marketing tool* yang efektif. Karena, terdapat unsur visual berupa gambar serta teks, terlebih lagi jika ditambahkan unsur multimedia yang lain akan membuat desain *company profile* terlihat lebih menarik dan dapat membuat terkesan.

Kitamart sebagai perusahaan perorangan yang sedang mengembangkan usaha di dunia retail tentunya menginginkan agar lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas tidak hanya di daerah Kendal, Jawa Tengah, dimana Kitamart berdiri. Hal ini disadari karena tidak mungkin semua orang dapat mengenal Kitamart, karena banyaknya minimarket yang lebih dulu berdiri. Sampai saat ini media yang dipakai untuk mengenalkan Minimarket Kitamart hanyalah sebuah brosur dan *Word of Mouth (WOM)*.

Melihat adanya permasalahan diatas penulis terdorong untuk melakukan penelitian tentang "Pembuatan Video *Company Profile* sebagai Media Promosi pada Minimarket Kitamart Kendal Jawa Tengah" untuk berupaya semaksimal mungkin membuat sebuah video *company profile* yang diharapkan lebih banyak dikenal dikalangan masyarakat luas pada umumnya.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Dari uraian yang ada pada latar belakang, maka rumusan masalah penelitian adalah bagaimana membuat video *company profile* Minimarket Kitamart?

### **1.3. Batasan Masalah**

Agar pembahasan dalam penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan penelitian, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut:

1. Tempat penelitian berada di Minimarket Kitamart Desa Tlahab, Gemuh, Kabupaten Kendal.
2. Pembuatan *company profile* Minimarket Kitamart dengan menggabungkan data yang sudah ada dan perekaman langsung beberapa sudut pandang Minimarket.
3. Hasil akhir *company profile* berupa video sehingga apa yang ditampilkan sesuai dengan konten yang diinginkan, dan pengembangan *company profile* selanjutnya diserahkan langsung pada pihak Minimarket Kitamart.
4. Video *company profile* akan dipublikasikan melalui sosial media seperti Youtube dan Facebook.

5. Hasil akhir video *company profile* menggunakan format berkualitas HD 1080p rasio frame 30fps dengan ekstensi .mp4 (H.264).
6. Perangkat keras yang digunakan berupa kamera Canon 600D, tripod.
7. Perangkat lunak yang digunakan yaitu Adobe Premiere Pro CC 2015, Adobe Photoshop CC 2015, Adobe After Effects CC 2015.

#### **1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud penelitian ini antara lain:

1. Membuat video *profile* Minimarket Kitamart untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas serta mempromosikan kepada investor yang ingin bekerja sama.
2. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi khususnya multimedia.
3. Memberikan alternatif baru dalam penyampaian informasi kepada masyarakat.
4. Menambah dan mengasah keterampilan sebagai modal dasar untuk memasuki dunia kerja.
5. Memenuhi syarat kelulusan sarjana UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1. Manfaat Bagi Penulis**

1. Mendapatkan pembelajaran serta pengetahuan baru dalam menerapkan ilmu yang didapat selama menempuh studi di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

2. Mampu menimbang kemampuan dan sebagai tahap mengembangkan diri dalam proses pembuatan *company profile*.
3. Mengetahui batas kemampuan diri dalam bidang multimedia.

### 1.5.2. Manfaat Bagi Objek Penelitian

1. Sebagai media promosi kepada investor dan media informasi kepada masyarakat.
2. Supaya Minimarket Kitamart lebih dikenal masyarakat luas, tidak hanya di Kabupaten Kendal.
3. Memberikan informasi tentang *profile* perusahaan Minimarket Kitamart kepada masyarakat.

## 1.6. Metode Penelitian

### 1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini data-data yang didapat dari beberapa metode, antara lain:

#### 1. Metode Studi Pustaka

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencari, membaca, mempelajari, memahami dari buku yang berkaitan dengan materi dalam tahap produksi *company profile*.

#### 2. Metode Eksperimen

Menerapkan materi yang termasuk dalam tahap produksi *company profile* dari sumber referensi untuk di uji coba.

### 1.6.2. Metode Analisis

Dalam penelitian ini analisis dilakukan dengan berpedoman pada analisis SWOT, analisis kebutuhan, dan analisis kelayakan.

### 1.6.3. Metode Perancangan

Melakukan langkah-langkah pra-produksi yang meliputi pembuatan naskah, *storyboard*, dan menganalisa teknik produksi yang akan diterapkan.

### 1.6.4. Metode Pengembangan

Melakukan langkah-langkah pada tahap produksi yang berupa syuting, perekaman suara, dan pemilihan kamera. Setelah itu, masuk tahap pasca produksi yang berupa *editing*, memeriksa hasil sementara *editing*, *rendering*, *testing*, dan penyerahan video *company profile* kepada pihak Minimarket Kitamart.

### 1.6.5. Metode Testing

Metode *testing* dilakukan untuk memastikan dan menjaga mutu dari suatu produk (dalam hal ini video *company profile*) apakah produk yang dihasilkan telah sesuai dengan konten.

### 1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan memberikan gambaran yang jelas serta menjadi pedoman dalam menuliskan penelitian secara urut. Sistematika penelitian ini sebagai berikut:

## BAB I PENDAHULUAN



Pada bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang tinjauan pustaka, dan dasar-dasar teori yang digunakan.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini dibahas tentang profil Minimarket Kitamart, tinjauan umum objek penelitian, menjabarkan semua analisis termasuk analisis kebutuhan, analisis kelayakan, dan metode yang digunakan.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dijelaskan tentang penerapan metode-metode tahap produksi di objek penelitian.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini dikemukakan kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang dilakukan serta saran yang penulis rangkum selama penelitian.