

**PERANCANGAN PORTAL WEBSITE RONDO STONE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BATU AKIK**

SKRIPSI



disusun oleh

Restu Hidayat

13.11.7153

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN PORTAL WEBSITE RONDO STONE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BATU AKIK**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Restu Hidayat

13.11.7153

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN PORTAL WEBSITE RONDO STONE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BATU AKIK

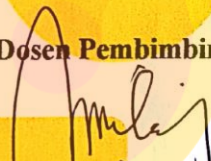
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Restu Hidayat

13.11.7153

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Maret 2017

Dosen Pembimbing,



Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302161

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN PORTAL WEBSITE RONDO STONE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BATU AKIK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Restu Hidayat

13.11.7153

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Oktober 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK.190302182

Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174

Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302161

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 23 Oktober 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diacu dalam naskah ini dan sebutkan daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Oktober 2017



Restu Hidayat
NIM 13.11.7153

MOTTO

“Bahagia menikmati hidup dengan menerima keadaan yang ada. Barulah kita bisa berdiri dengan kepercayaan diri”

“Belajar adalah kunci dari mengembangkan potensi yang ada. Menjadikan seseorang yang akan terus berfikiran luas”

“Prinsip hidup yang dipegang tetaplah bisa berubah. Waktulah yang menentukan seiring berkembangnya diri seseorang”

”Tetap rendah hati walaupun dan dimanapun sesuatu yang besar menimpamu”

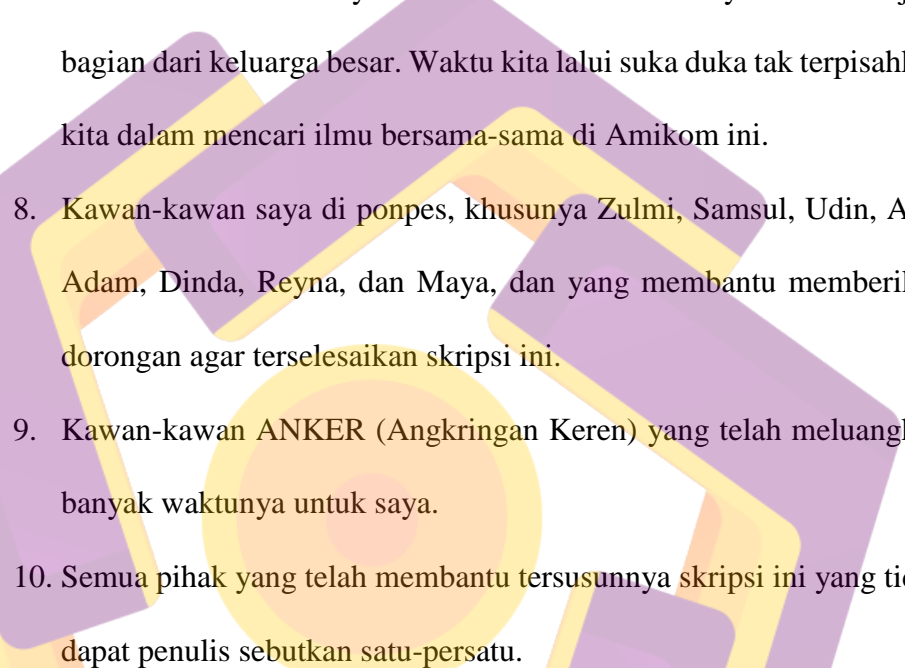
“Hidup ini untuk dijalani sama halnya dengan orang lain, cobaan sesuatu yang kita hadapi pastinya akan ada hikmah yang akan kita dapatkan. Sebagai manusia yang berproses kita nikmati saja waktu ini”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Peneliti mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Perancangan Portal Website Rondo Stone Sebagai Media Promosi dan Penjualan Batu akik”** ini dengan baik.

Karya ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini bisa tersusun dan selesai tanpa ada halangan apapun, Bersyukur, trimakasih Ya Allah telah memberikan semangat dan kelancaran dalam segala proses yang ada dalam hidup hamba.
2. Kedua Orang Tua yang saya cintai, ibu Warkanah dan Bapak Bambang yang telah memberikan dorongan semangat moral, materi, limpahan kasih sayang, dan do'a yang selalu menyertai setiap langkah ini.
3. Bu Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs. yang telah membantu memberikan arahan bimbingan hingga akhirnya selesai pendadaran.
4. Kawan saya Mas Adit yang banyak membantu dalam memberikan masukan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas skripsi ini hingga terselesaikan.
5. Yudi dan Errol terimakasih telah memberikan tempat kosnya buat persiapan pendadaran, Mas Amri yang sangat membantu persiapan pendadaran terimakasih.

- 
6. Kepada grup Skripsi dan Kartun, Titis, Errol, Agil, Aprizal, Bangkit, Yoga, Yudi dan Tommi semoga ini menjadi dorongan semangat bagi yang belum selesai dan semuanya semoga menjadi ikatan persaudaraan biarpun sudah tak sekelas dan sering berkumpul lagi.
 7. Kawan-kawan kelas saya 13-TI-06 Terimakasih banyak telah menjadi bagian dari keluarga besar. Waktu kita lalui suka duka tak terpisahkan kita dalam mencari ilmu bersama-sama di Amikom ini.
 8. Kawan-kawan saya di ponpes, khususnya Zulmi, Samsul, Udin, Afif, Adam, Dinda, Reyna, dan Maya, dan yang membantu memberikan dorongan agar terselesaikan skripsi ini.
 9. Kawan-kawan ANKER (Angkringan Keren) yang telah meluangkan banyak waktunya untuk saya.
 10. Semua pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan Strata 1 Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dari awal hingga akhir dalam pengerjaan Skripsi ini, peneliti menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, yang penulis butuhkan guna terselesaikan skripsi ini. Maka dari itu dalam kesempatan yang berharga ini, penulis ingin mengucapkan banyak trimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr.M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan M.T selaku ketua jurusan Strata 1 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bu Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan dalam pembuatan Skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penulisan Skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, meskipun demikian penulis berharap semoga ini bermanfaat bagi yang membacanya, dan penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil karya ini dapat berguna bagi pembaca dan bermanfaat bagi perkembangan teknologi dan informasi pada khususnya, serta sebagai kajian bagi mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta lainnya dalam pengambilan Skripsi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Yogyakarta, 17 Oktober 2017

Restu Hidayat

13.11.7153

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem	5
1.7 Dokumentasi Penelitian	7
BAB II	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Dasar Teori Sistem Informasi	11
2.2.2 Dasar Teori Portal Website	11
2.2.3 Dasar Teori Penjualan	12
2.2.4 Dasar Teori <i>E-Commerce</i>	13
2.3 Karakteristik Sistem Informasi	14

2.4 Konsep Arsitektur Sistem	15
2.5 Metodologi Pengembangan Sistem	17
2.5.1 <i>Waterfall Modelling</i>	17
2.5.2 Tahapan dalam <i>Waterfall Modelling</i>	18
2.5.3 Kelebihan dan Kekurangan <i>Waterfall Modelling</i>	19
2.6 Konsep Pemodelan Sistem	20
2.6.1 <i>Flowchart</i>	21
2.6.2 Pemodelan Proses (<i>Unified Modelling Language</i>)	22
2.7 Konsep Basis Data	26
2.7.1 Definisi Basis Data	27
2.7.2 Komponen Basis Data	28
2.7.3 E-R Diagram	30
2.7.4 Relasi Antar Tabel	31
BAB III	33
3.1 Identifikasi Masalah	33
3.1.1 Analisis Kelemahan Sistem	33
3.1.2 Analisis SWOT	33
3.1.3 Solusi yang Dapat Ditawarkan	35
3.1.4 Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.1.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	37
3.1.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	38
3.2 Perancangan Arsitektur Sistem	39
3.3 Perancangan Sistem	39
3.3.1 Gambaran Umum Sistem	40
3.3.2 Perancangan Proses	44
3.3.2.1 <i>Use Case Diagram</i>	45
3.3.2.2 <i>Activity Diagram</i>	46
3.3.2.3 <i>Sequence Diagram</i>	52
3.3.2.4 <i>Class Diagram</i>	58
3.3.3 Perancangan Struktur Basis Data	59
3.3.4 Perancangan Antar Muka (<i>Interface</i>)	64

3.3.4.1 Perancangan Halaman Website	64
BAB IV	72
4.1 Pembuatan <i>Database</i> dan Tabel	72
4.2 Implementasi Sistem	77
4.2.1 Implementasi Koneksi <i>Database</i>	78
4.2.2 Implementasi dan Pembahasan Menu Utama	78
4.2.3 Implementasi dan Pembahasan Halaman Kategori	81
4.2.4 Implementasi dan Pembahasan Halaman Hubungi Kami	82
4.2.5 Implementasi dan Pembahasan Halaman Akun Saya	83
4.2.6 Implementasi dan Pembahasan Halaman Pemesanan	85
4.2.7 Implementasi dan Pembahasan Halaman Kelola <i>Microsite</i>	87
4.2.8 Implementasi dan Pembahasan Halaman Admin	89
4.3 <i>Black Box Testing</i>	90
4.4 Konversi Sistem	92
4.5 Pemeliharaan Sistem	93
4.5.1 Kegiatan Pemeliharaan Perangkat Keras	93
4.5.2 Kegiatan Pemeliharaan Perangkat Lunak	93
BAB V	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

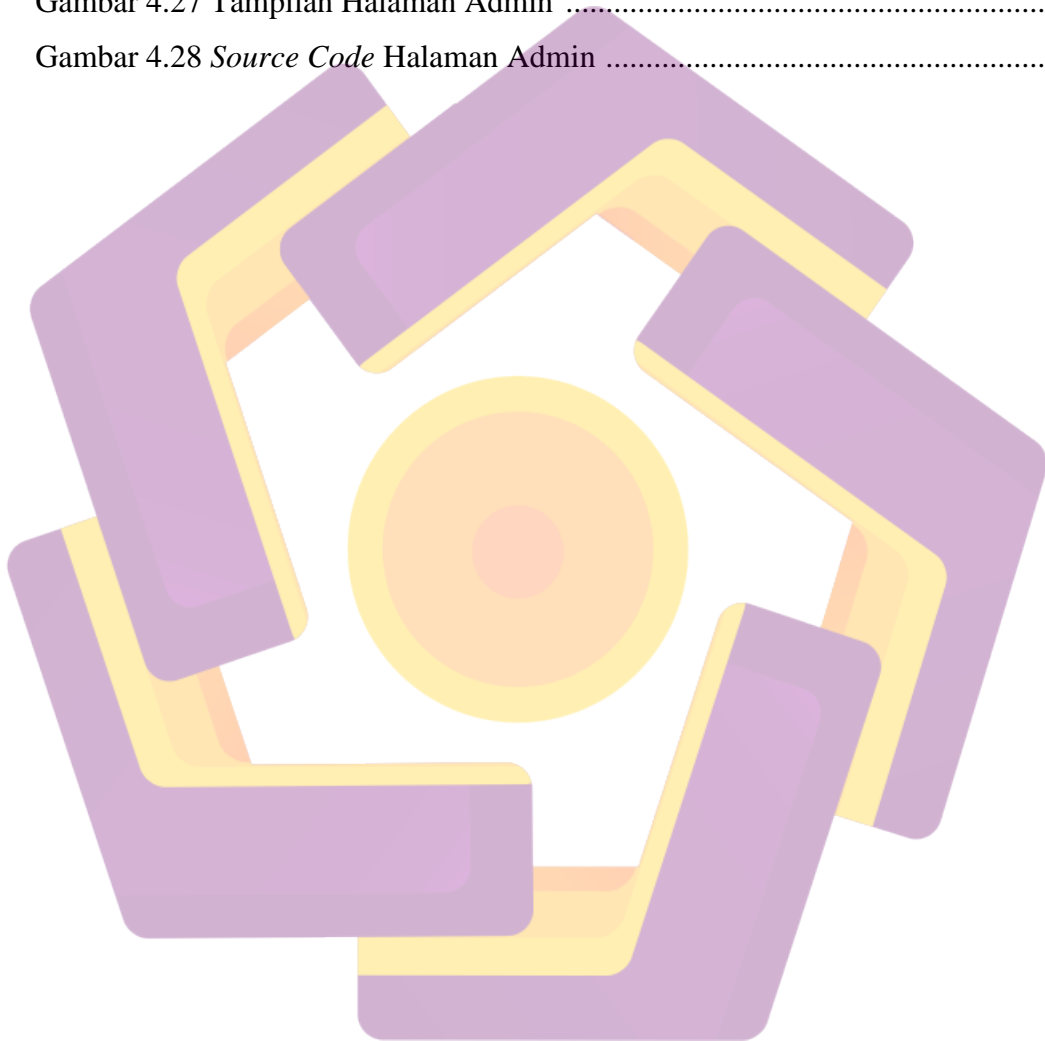
Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	21
Tabel 2.2 Elemen-Elemen <i>Entity Relationship Diagram</i>	30
Tabel 3.1 Analisis Solusi	35
Tabel 3.2 Detail Analisis Solusi	36
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Produk	59
Tabel 3.4 Rancangan Tabel Jenis	59
Tabel 3.5 Rancangan Tabel Admin	60
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Kontak	60
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Halaman User	60
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Pesan	61
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Pesan Detail	61
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Jarak	62
Tabel 3.11 Rancangan Tabel User	62
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Konfirmasi	63
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Bayar	63
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Kirim	63
Tabel 4.1 Tabel Pengujian <i>Black Box Testing</i>	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Arsitektur Aplikasi Website	15
Gambar 2.2 <i>Use Case Diagram</i>	23
Gambar 2.3 <i>Activity Diagram</i>	24
Gambar 2.4 <i>Sequence Diagram</i>	25
Gambar 2.5 <i>Class Diagram</i>	26
Gambar 3.1 Arsitektur Sistem	39
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Memulai Sistem	40
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> Memulai Kategori	41
Gambar 3.4 <i>Flowchart</i> Memulai Hubungi Kami	42
Gambar 3.5 <i>Flowchart</i> Memulai Akun Saya	43
Gambar 3.6 <i>Flowchart</i> Memulai Keluar	44
Gambar 3.7 <i>Use Case Diagram</i>	45
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Halaman Utama	46
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Halaman Kategori	47
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Halaman Hubungi Kami	47
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> Halaman Akun Saya	48
Gambar 3.12 <i>Activity Diagram</i> Halaman Pemesanan	49
Gambar 3.13 <i>Activity Diagram</i> Halaman Pembayaran	50
Gambar 3.14 <i>Activity Diagram</i> Halaman Kelola <i>Microsite</i>	51
Gambar 3.15 <i>Activity Diagram</i> Halaman Admin	52
Gambar 3.16 <i>Sequence Diagram</i> Menu Utama	53
Gambar 3.17 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Kategori	53
Gambar 3.18 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Hubungi Kami	54
Gambar 3.19 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Akun Saya	54
Gambar 3.20 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Pemesanan	55
Gambar 3.21 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Pembayaran	56
Gambar 3.22 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Kelola <i>Microsite</i>	56
Gambar 3.23 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Admin	57
Gambar 3.24 <i>Class Diagram</i>	58

Gambar 3.25 Rancangan Halaman Home	65
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Kategori	66
Gambar 3.27 Detail Produk	66
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Hubungi Kami	67
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Akun Saya	68
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Login Akun Saya	68
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Cara Pemesanan	69
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Cara Pembayaran	70
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Login Admin	70
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Administrator	71
Gambar 4.1 <i>Database</i> Rondo Stone	72
Gambar 4.2 <i>Database</i> Tabel Admin	72
Gambar 4.3 <i>Database</i> Tabel Halaman User	73
Gambar 4.4 <i>Database</i> Tabel Jenis	73
Gambar 4.5 <i>Database</i> Tabel Kontak	74
Gambar 4.6 <i>Database</i> Tabel Produk	74
Gambar 4.7 <i>Database</i> Tabel User	75
Gambar 4.8 <i>Database</i> Tabel Jarak	75
Gambar 4.9 <i>Database</i> Tabel Pesan	75
Gambar 4.10 <i>Database</i> Tabel Detail Pesan	76
Gambar 4.11 <i>Database</i> Tabel Konfirmasi	76
Gambar 4.12 <i>Database</i> Tabel Bayar	77
Gambar 4.13 <i>Database</i> Tabel Kirim	77
Gambar 4.14 Skrip koneksi.php	78
Gambar 4.15 Tampilan Menu Utama	79
Gambar 4.16 <i>Source Code</i> Tampilan Menu Utama	80
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Kategori	81
Gambar 4.18 <i>Source Code</i> Halaman Kategori	81
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Hubungi Kami	82
Gambar 4.20 <i>Source Code</i> Halaman Hubungi Kami	83
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Akun Saya	84

Gambar 4.22 <i>Source Code</i> Halaman Akun Saya	85
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Pemesanan	85
Gambar 4.24 <i>Source Code</i> Halaman Pemesanan	87
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Kelola <i>Microsite</i>	88
Gambar 4.26 <i>Source Code</i> Halaman Kelola <i>Microsite</i>	88
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Admin	89
Gambar 4.28 <i>Source Code</i> Halaman Admin	90



INTISARI

Perkembangan teknologi sekarang di era globalisasi, banyak menunjukkan kemajuan diberbagai sektor yang sangat pesat. Dibidang informatika website menjadi ajang para pengembang dalam mengembangkan aplikasi, yang berfungsi sebagai media pembelajaran, hiburan, dan permainan. Salah satu fungsi dari mengembangkan aplikasi adalah untuk berjualan atau yang sering disebut dengan *e-commerce*.

Masih banyaknya para penjual yang menjual produk dagangannya dengan metode konvensional atau pembeli harus datang langsung ke tempat penjual berjualan, sangatlah tidak efisien dan akan memakan biaya serta waktu yang lama. Di jaman yang serba cepat ini, semua orang dituntut untuk melakukan semua aktifitasnya secara instan tidak terkecuali dalam hal bertransaksi. Karena tuntutan itulah yang menyebabkan orang-orang ramai berpindah dari bertransaksi secara langsung menjadi bertransaksi secara online, karena hanya dengan modal perangkat bantu atau laptop dan koneksi internet tentunya, mereka dapat memesan apapun lewat online tanpa harus keluar rumah.

Khususnya pengrajin atau penjual batu akik, masih sangat sedikitnya toko-toko online yang menjual batu akik, menjadikan pengrajin batu akik harus memasarkan sendiri barang dagangannya. Oleh karena jauhnya jarak tempuh tempat pengrajin batu akik dengan kota yang mayoritas memiliki pembeli dengan permintaan batu akik paling banyak, menyebabkan pengrajin harus mengeluarkan biaya lebih untuk mengirim atau hanya sekedar mempromosikan batu akiknya. Maka diperlukanlah sebuah layanan online guna mempromosikan dan menjual batu akik agar dapat menaikkan omset perbulan dari para pengrajin batu akik. Dengan permasalahan tersebut peneliti mengembangkan layanan portal website sebagai media promosi dan penjualan batu akik.

Kata kunci : *e-commerce*, website, portal website, batu akik.

ABSTRACT

The development of technology now in the era of globalization, many show progress in various sectors very rapidly. In the field of informatics website become the arena of the developers in developing applications, which serves as a medium of learning, entertainment, and games. One of the functions of developing applications is to sell or often referred to as e-commerce.

There are still many sellers who sell their products with conventional methods or buyers have to come directly to where the seller sells, is very inefficient and will cost and a long time. In this fast-paced era, everyone is required to perform all of his activities instantly, not least in terms of transactions. Because the demands that cause people to move from direct transactions to transact online, because only with the capital of aids or laptop and internet connection of course, they can order anything online without having to leave the house.

Especially artisans or agate sellers, still very few online shops that sell agate, making agile craftsmen have to market their own merchandise. Due to the long distance of the agile craftsmen with the city that majority have buyers with the demand of agate at most, causing artisans have to spend more to send or just promote the agate. Then it is needed an online service to promote and sell agate in order to increase the monthly turnover of the agate craftsmen. With these problems researchers develop portal website services as a medium of promotion and sale of agate.

Keywords: e-commerce, website, website portal, agate.

