

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi komputer berkembang sangat pesat dengan munculnya internet, dimana komputer dapat saling terhubung untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Informasi apapun dapat dengan mudah diakses melalui internet, salah satunya kegiatan jual beli, baik produk maupun jasa melalui jaringan komputer yang disebut dengan *internet marketing*.

Teknologi internet dengan mudah dapat diakses karena banyaknya penyedia layanan internet (ISP) yang memberikan layanan internet akses pada konsumennya dengan tarif yang murah sekalipun. Kemajuan teknologi komputer, informasi, dan berbagai pilihan teknologi yang ada. Masing-masing teknologi mengakses internet dengan berbagai cara.

*World Wide Web (WWW)* adalah sebuah metode untuk berjalan di dunia internet, sebagai media penyampaian berbagai macam informasi dan media promosi online. Banyak perusahaan local hingga perusahaan multinasional telah menggunakan website untuk mempromosikan produk dan jasa mereka. Kegiatan jual beli melalui internet mempunyai manfaat, seperti memperluas *market place*, mengurangi biaya promosi, meningkatkan citra perusahaan, dan memberikan lebih banyak pilihan kepada pelanggan.

Semakin mudahnya akses internet yang dapat dinikmati, membuat para penjual yang masih memasarkan produknya dengan iklan fisik sepi pembeli.

Pembeli cenderung membeli barang di internet karena prosesnya cepat dan tidak memakan waktu lama dalam bertransaksi.

Salah satu produk yang masih dipasarkan dengan cara manual adalah batu akik. Batu akik saat ini begitu banyak dicari para pecinta batu permata, karena keindahan bentuk dan warnanya yang membuat semua orang ingin memilikinya. Tidak sedikit pula yang mempromosikan batu akik miliknya untuk dijual kepada pembeli. Tetapi karena sedikitnya toko permata yang menjual batu akik menyebabkan pembeli harus mencari tempat pengrajin yang biasanya tinggal jauh dari perkotaan. Tempat yang jauh dari kota serta akses kendaraan yang sulit terkadang menyebabkan pembeli merasa malas terlebih dahulu sebelum membelinya. Begitu juga masih banyaknya penjual batu akik yang masih menggunakan system manual untuk memasarkannya, salah satunya dengan poster sangatlah tidak efisien karena akan menambah biaya promosi untuk iklan.

Oleh karena permasalahan diatas, peneliti mengambil inisiatif untuk membuat portal berbasis web penjualan batu akik untuk para pengrajin dan penjual batu akik. Sistem ini dibuat agar dapat membantu mempercepat proses pemesanan dan penjualan serta dapat digunakan sebagai media promosi batu akik. Penelitian ini mengambil pokok pikiran tentang membuat portal berbasis web yang bisa digunakan untuk membantu proses penjualan secara ekonomis. Sistem penjualan yang masih manual perlu diubah ke sistem yang sudah terkomputerisasi, sehingga dapat mempercepat dalam menyelesaikan pekerjaan, mengurangi biaya iklan, meningkatkan omset penghasilan bagi penjual, dan memperluas jangkauan penjualan.

Dengan permasalahan tersebut, peneliti mencoba melakukan penelitian dengan judul **“Perancangan Portal Website Rondo Stone Sebagai Media Promosi dan Penjualan Batu Akik”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat diambil rumusan masalah *“Bagaimana merancang dan membuat layanan portal website sebagai media promosi dan penjualan batu akik?”*.

### **1.3 Batasan Masalah**

Implementasi penelitian ini memiliki cakupan yang luas, untuk itu agar penelitian lebih fokus dan terbatasnya waktu sehingga peneliti membuat batasan masalah yaitu :

1. Portal website dibuat dengan Bahasa pemrograman PHP dan basis data menggunakan MySQL.
2. Halaman portal website berisi produk yang dapat dibeli secara online.
3. Setiap *microsite* berisi informasi tentang produk, harga, dan alamat penjual beserta kontak yang dapat dihubungi.
4. Level hak akses yang diberikan hanya ada dua, yaitu admin dan penjual atau pembeli sebagai user.
5. Setiap penjual yang ingin memasarkan dan menjual produknya harus membuat akun pada *microsite* yang telah disediakan.
6. Portal website hanya berisi informasi tentang pemesanan, penjualan, dan data produk.

7. Peneliti hanya dapat mengambil sampel produk dari penjual batu akik di kota Yogyakarta.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Dari latar belakang masalah dan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian adalah membuat sebuah layanan portal website yang berfungsi sebagai media promosi yang dapat mempermudah pembeli dalam mencari informasi ketika akan memesan batu akik sehingga dapat menaikkan omset penjualan bagi para pengrajin.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Mempermudah proses transaksi penjualan.
2. Memperluas jangkauan daerah pemasaran.
3. Meningkatkan efisiensi waktu dan biaya.
4. Menyediakan informasi yang cepat dan akurat dalam proses penjualan dan promosi.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Untuk mempermudah dalam proses penelitian, peneliti membagi metode penelitian menjadi beberapa bagian dalam pengolahan data dan informasi yang digunakan untuk penyusunan skripsi ini, antara lain :

##### **1.6.1 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik-teknik pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan sistem ini adalah sebagai berikut :

### 1. Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti dengan instansi terkait untuk mengumpulkan data dan informasi yang berkaitan dengan permasalahan yang ada. Informasi yang berkaitan adalah proses berjalannya sistem di instansi tersebut.

### 2. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab kepada manajemen dalam objek penelitian. Data diperoleh dari sumber data, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sumber data langsung yang dimaksud adalah sumber data yang diperoleh secara langsung di lokasi penelitian seperti data-data produk, harga produk, jenis produk, dan lain sebagainya. Sedangkan data tidak langsung adalah sumber data yang diperoleh peneliti dalam bentuk lisan, yaitu tanya jawab dengan karyawan yang bekerja disana.

### 3. Studi Literatur

Metode pengumpulan data dengan mempelajari sumber-sumber buku yang berkaitan dengan acuan penelitian.

## 1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam pembuatan sistem portal website Rondo Stone menggunakan metode SDLC dengan model *Waterfall*, yang memiliki tahapan-tahapan pengembangan sistem yaitu *analysis, design, implementation, testing, dan maintenance*.

### 1. Analisis (*Analysis*)

Analisis sistem adalah tahap dimana dilakukan aktivitas dalam pengembangan sistem. Analisis sistem menentukan studi literature suatu kasus yang bisa ditangani oleh sistem yang kemudian kasus tersebut dimodelkan dengan sistem yang menentukan pengklarifikasian masalah, peluang, dan solusi yang diterapkan kasus tersebut.

### 2. Desain (*Design*)

Tahap desain merupakan proses selanjutnya setelah dilakukan suatu analisis. Pada tahapan ini, fitur dan operasi-operasi pada sistem dideskripsikan secara detail. Maka setelah didapatkan gambaran konsep-konsep sistem digambarkan menggunakan UML, dan merancang *user interface* adalah bagian penting dari desain.

### 3. Implementasi (*Implementation*)

Tahapan ini mengimplementasikan rancangan dari tahap sebelumnya. Pada tahapan ini melakukan penelitian kode program sistem yang akan dibuat, membuat basis data sesuai dengan skema rancangan, dan pembuatan aplikasi sesuai desain sistem yang telah ditentukan pada tahapan sebelumnya.

### 4. Uji Coba (*Testing*)

Pada tahapan uji coba akan dilakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat dengan menggunakan standar tahap pengujian sistem. Dalam melakukan pengujian menggunakan *white box* dan *black box*.

## 5. Pengelolaan (*Maintenance*)

Tahapan ini merupakan tahapan pemeliharaan sistem yang dilakukan untuk menjaga sistem tetap mampu beroperasi dengan normal atau berjalan secara benar, melalui kemampuan sistem dalam mengadaptasikan diri sesuai dengan kebutuhan.

### 1.7 Dokumentasi Penelitian

Penelitian dari skripsi ini disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan penelitian.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini akan membahas tentang landasan teori yang digunakan dalam penulisan skripsi dan *software* yang digunakan dalam pembuatan layanan ini.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menjabarkan tentang analisis yang diperlukan dalam melakukan sebuah perancangan portal website yang merupakan topik yang diangkat.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan diuraikan lebih rinci mengenai hasil dan pembahasan sistem informasi penjualan pada portal website yang mencakup implementasi sistem dan implementasi program.

**BAB V PENUTUP**

Bab terakhir memuat kesimpulan dan saran-saran berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan.

**DAFTAR PUSTAKA**

Berisi sumber atau referensi yang digunakan peneliti untuk keperluan penelitian.

