

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KOMUNITAS SOSIAL
AYOBERBAGI YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Kusuma Wardani

15.21.0885

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KOMUNITAS SOSIAL
AYOBERBAGI YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Kusuma Wardani

15.21.0885

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KOMUNITAS SOSIAL
AYOBERBAGI YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kusuma Wardani

15.21.0885

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Februari 2016

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KOMUNITAS SOSIAL
AYOBERBAGI YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kusuma Wardani

15.21.0885

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 April 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 30 Mei 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Juni 2017



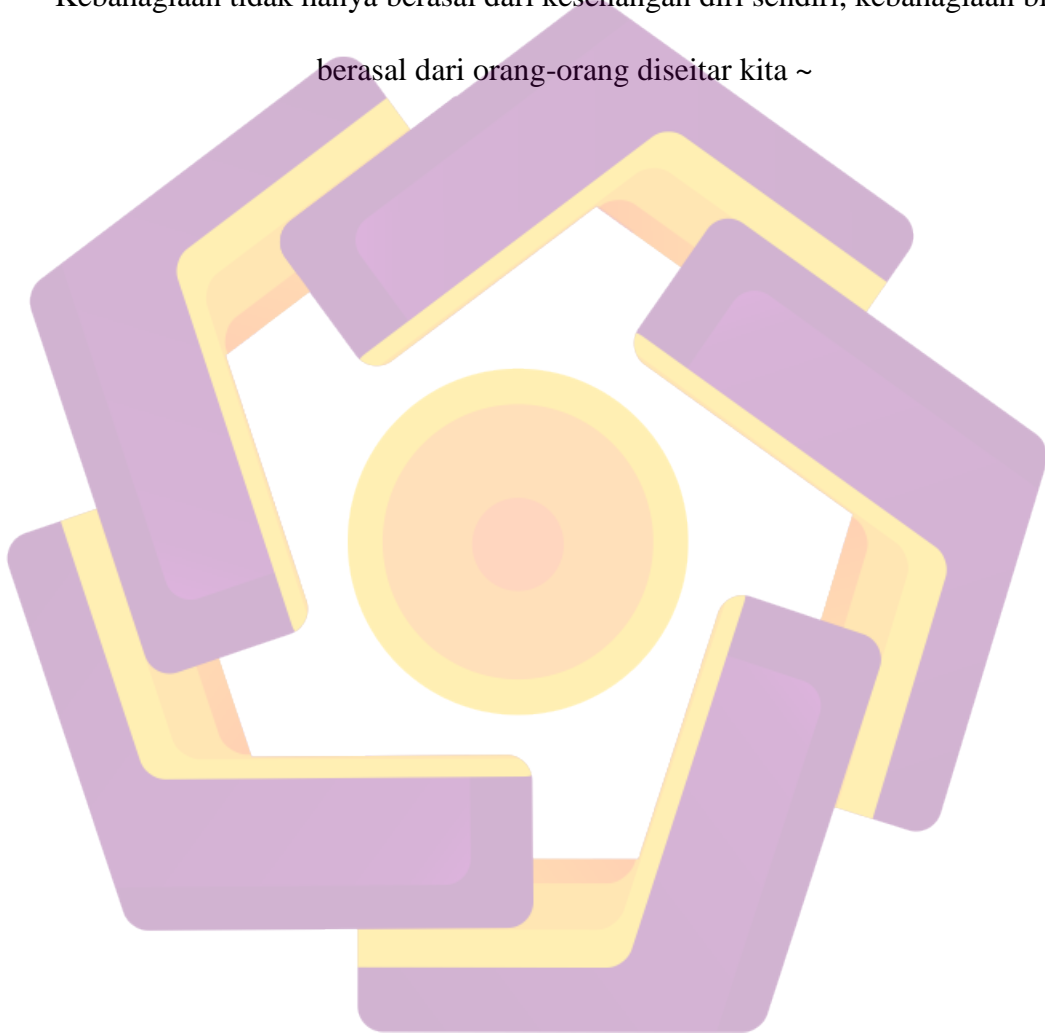
Kusuma Wardani

NIM. 15.21.0885

MOTTO

Bersyukur adalah awal yang baik dalam menjalani setiap hal ~

Kebahagiaan tidak hanya berasal dari kesenangan diri sendiri, kebahagiaan bisa
berasal dari orang-orang disekitar kita ~



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan tugas Akhir ini di waktu yang tepat. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah S.W.T. karena atas pertolongan dan limpahan karunia-Nya lah akhirnya saya dapat menyelesaikan SKRIPSI ini.
2. Kedua orang tua saya, Ibu Untari dan Bapak Suparno yang selalu mensupport dan mendoakan saya dalam setiap langkah.
3. The Sisters : Mba' Retno, Putri dan Indah yang suka ngejekin dan ngomelin soal skripsi. ~ Love
4. Dosen pembimbing saya, Pak Kusnawi yang super baik dan sabar dalam membimbing saya selama ini.
5. Keluarga Bahagia : Tia, Mas Jojo, Esti, Bang Pangki dan anak kontrakan Cibi yang selalu support.
6. Kak Dalilah dan Cimul, Nila, Fitri dan Ajeng yang selalu aku rempong.
7. Teman-teman Order Processing Sale Stock yang selalu kompak bikin kesel dan nyemangatin.
8. Teman-teman seperjuangan S1 TI Transfer dan Semua teman yang terlibat dalam pembuatan TA ini, saya sangat berterima kasih dengan kalian.

Love, Ani

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang dengan kebesaran-Nya telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rezeki, rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Dengan mengucap syukur Alhamdulillah Tugas Akhir dengan judul **Perancangan dan Pembuatan Iklan Komunitas Sosial AyoBerbagi Yogyakarta Menggunakan Teknik Motin Graphic** telah disusun dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini, antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Kusnawi,S.Kom. M.Eng selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan Tugas Akhir.
3. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi ini.

Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya pengembangan pada bidang iklan.

Yogyakarta, 12 Juli 2017

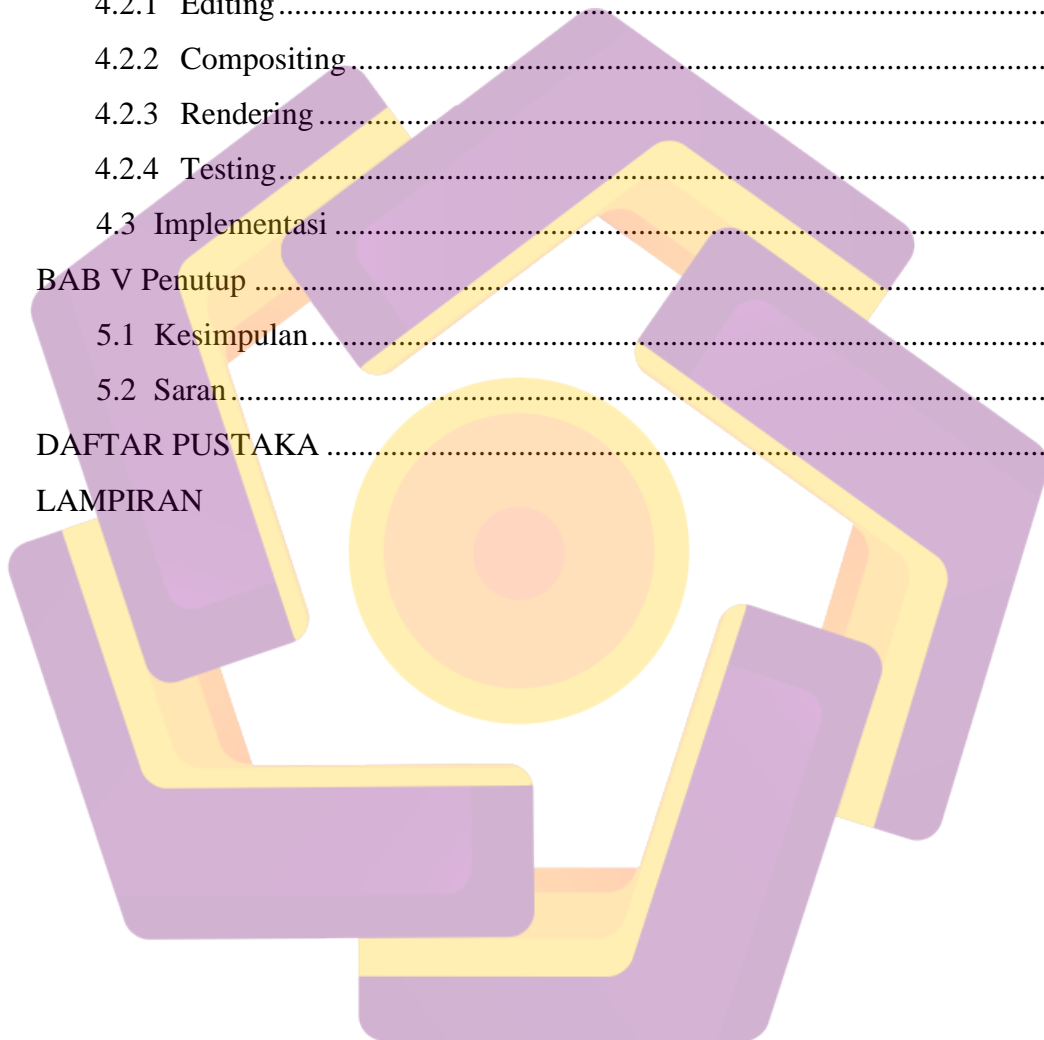
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	3
1.5.2 Analisis.....	4
1.5.3 Perancangan	5
1.5.4 Pengembangan	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.2.1 Pengertian Multimedia	9

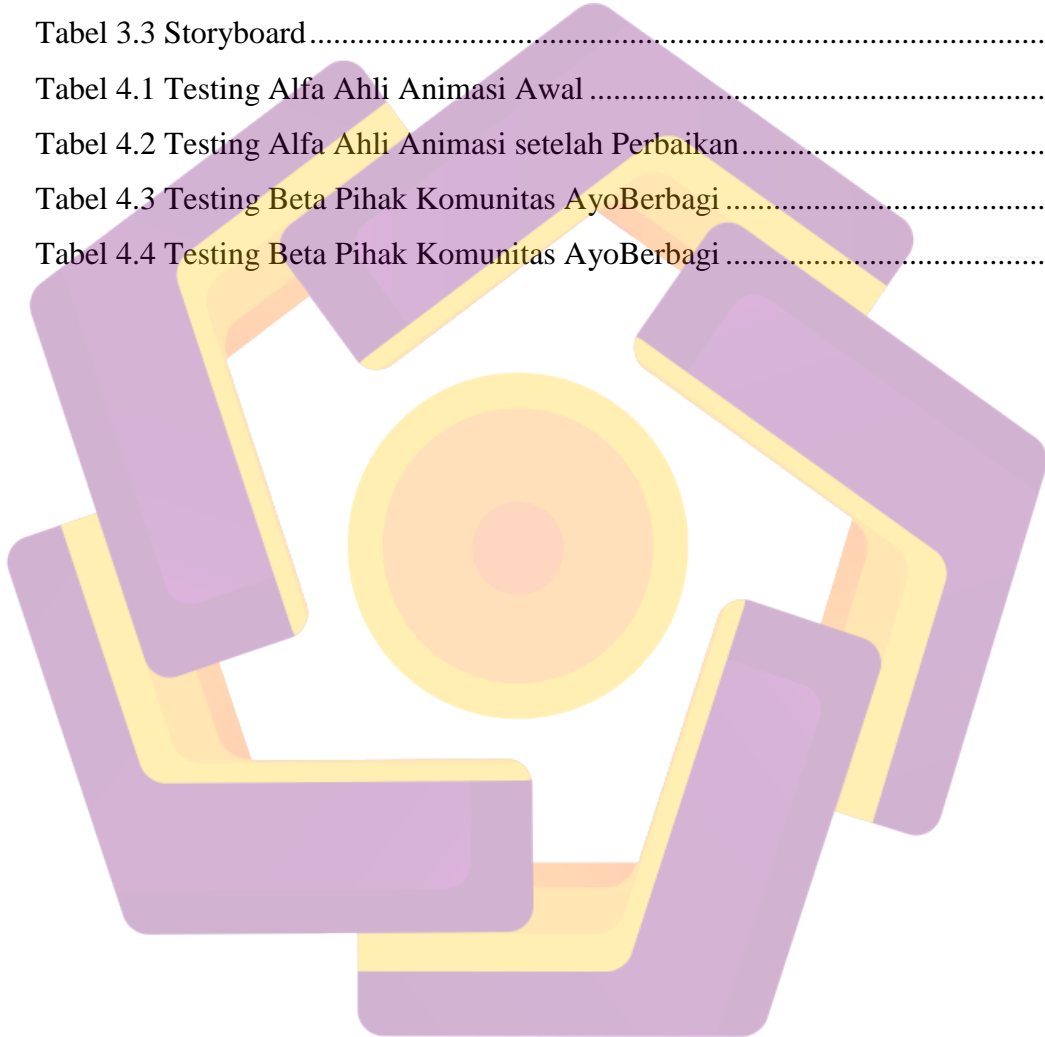
2.2.2 Elemen-elemen Multimedia	9
2.3 Pengertian Periklanan	11
2.4 Jenis-jenis Media Iklan	11
2.5 Tujuan Periklanan.....	12
2.6 Implementasi Multimedia dalam Industri Periklanan	13
2.6.1 Keunggulan Multimedia dalam Periklanan.....	13
2.6.2 Tahap Pengembangan Aplikasi Multimedia untuk Periklanan	14
2.7 Tahap Merancang Naskah dan Storyboard Iklan	16
2.7.1 Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan.....	16
2.8 Animasi	17
2.8.1 Pengertian Animasi	17
2.8.2 Fungsi Animasi	18
2.8.3 Manfaat Animasi.....	18
2.8.4 Jenis-jenis Animasi	19
2.9 Motion Graphic	21
2.9.1 Pengertian Motion Graphic	21
2.9.2 Sejarah Motion Graphic	22
2.9.3 Cara Kerja Motion Graphic.....	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
3.1 Tinjauan Umum.....	25
3.1.1 Visi dan Misi	25
3.1.2 Sistem Promosi pada Komunitas AyoBerbagi.....	26
3.1.3 Masalah yang dihadapi.....	26
3.2 Analisis	27
3.2.1 Definisi Analisis Sistem.....	27
3.2.2 Analisis SWOT	27
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.3 Studi Kelayakan Sistem.....	32
3.4 Proses Pembuatan Iklan Komunitas AyoBerbagi	34
3.4.1 Tahap Pra Produksi	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38

4.1	Produksi.....	38
4.1.1	Pembuatan Desain.....	38
4.1.2	Pembuatan Animasi	41
4.1.3	Pengambilan Suara Narasi	46
4.2	Pasca Produksi.....	47
4.2.1	Editing.....	47
4.2.2	Compositing	47
4.2.3	Rendering	48
4.2.4	Testing.....	50
4.3	Implementasi	53
BAB V Penutup		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan	8
Tabel 3.1 Kualitatif Matrik SWOT	29
Tabel 3.2 Faktor Kelayakan	33
Tabel 3.3 Storyboard.....	36
Tabel 4.1 Testing Alfa Ahli Animasi Awal	50
Tabel 4.2 Testing Alfa Ahli Animasi setelah Perbaikan.....	51
Tabel 4.3 Testing Beta Pihak Komunitas AyoBerbagi	52
Tabel 4.4 Testing Beta Pihak Komunitas AyoBerbagi	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia	9
Gambar 2.2 Film 3D	21
Gambar 2.3 Tokoh Motion Graphic	23
Gambar 3.1 Tahapan Produksi	34
Gambar 4.1 Dokumen Baru Corel	39
Gambar 4.2 Rectangle Tool	39
Gambar 4.3 Hasil Rectangle Tool	40
Gambar 4.4 Objek Handphone	40
Gambar 4.5 New Composition	41
Gambar 4.6 Objek <i>Position</i>	42
Gambar 4.7 Keyframe Position	42
Gambar 4.8 Objek <i>Scale</i>	43
Gambar 4.9 Keyframe Scale	43
Gambar 4.10 Objek <i>Rotation</i>	44
Gambar 4.11 <i>Keyframe Rotation</i>	44
Gambar 4.12 Objek <i>Masking</i>	44
Gambar 4.13 Keyframe Masking	45
Gambar 4.14 Keyframe Assistant	45
Gambar 4.15 Graph Editor	46
Gambar 4.16 Composition Master	48
Gambar 4.17 Jendela <i>Render Queue</i>	49
Gambar 4.18 Pengaturan Format Video	49
Gambar 4.19 Pengaturan Nama File	50
Gambar 4.20 Tombol Render	50

INTISARI

“AyoBerbagi” merupakan sebuah komunitas yang bergerak dibidang sosial non profit. Komunitas ini mempunyai tujuan membantu orang-orang yang kekurangan dan menyalurkan bantuan agar tepat sasaran. Tapi sayangnya belum banyak orang mengetahui tentang Komunitas AyoBerbagi. Saat ini AyoBerbagi membutuhkan suatu media promosi.

Salah satu media untuk mempromosikan AyoBerbagi adalah dengan iklan. Iklan multimedia dalam bentuk video merupakan salah satu media yang banyak digunakan untuk menampilkan suatu produk, karena kebanyakan orang lebih tertarik untuk melihat televisi atau melihat video melalui situs web yang menyediakan fasilitas streaming video daripada membaca koran, majalah atau sejenisnya.

Terdapat beberapa teknik dalam pembuatan iklan, salah satunya adalah teknik *motion graphic*, teknik ini bias membuat foto atau gambar menjadi sebuah video. AyoBerbagi merupakan komunitas baru, dan membutuhkan efisiensi dalam berbagai hal, tidak terkecuali dalam pembuatan iklan. Oleh karena itu pembuatan iklan dengan teknik *motion graphic* diharapkan dapat menjadi langkah yang tepat untuk perkembangan komunitas dan memperluas cakupan wilayah donasi.

Kata Kunci : Multimedia, Iklan, Motion Graphic, AyoBerbagi, Komunitas AyoBerbagi

ABSTRACT

"AyoBerbagi" is a community that is engaged in the social non profit. This community has the goal of helping the needy and provide relief for the right target. But unfortunately not many people know about AyoBerbagi Community. Currently AyoBerbagi requires a media campaign.

One of the media to promote AyoBerbagi is with advertising. Multimedia advertising in the form of video is one medium that is widely used to showcase a product, because most people are more interested in watching television or viewing video via web sites that provide streaming video than read a newspaper, magazine or the like.

There are some techniques in creating ads, one of which is a motion graphic techniques, this technique can create a photo or image into a video. AyoBerbagi a new community, and require efficiency in a variety of ways, not least in creating an ad. Therefore making the ad with motion graphic techniques are expected to be the right step for the development of the community and expand the coverage area of the donation.

Keywords: Multimedia, Advertising, Motion Graphic, AyoBerbagi, AyoBerbagi Community