

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian dan implementasi dari pembuatan video iklan yang menggunakan teknik *motion graphic* ini. Saran-saran juga diberikan sebagai catatan penting dan perbaikan di masa yang mendatang.

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang pembuatan iklan Komunitas *AyoBerbagi* menggunakan Teknik *Motion Graphic*, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- Dalam pembuatan iklan ini menggunakan beberapa teknik animasi *motion graphic* antara lain *position, scale, masking, rotation* dan menggunakan *keyframe assistant* agar animasi lebih halus.
- Iklan ini mengingatkan masyarakat akan pentingnya berbagi, meskipun sibuk dalam pekerjaan.
- Iklan ini telah merangkum semua informasi tentang cara penggunaan dan kemudahan aplikasi mobile *AyoBerbagi*.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang bisa dikembangkan lagi untuk membuat iklan yang lebih baik di masa mendatang antara lain :

- a. Menambah keahlian dalam desain grafis dalam pembuatan obyek-obyek yang akan digunakan.
- b. Perbanyak referensi tentang iklan *bersedekah* agar bisa membuat iklan yang lebih menarik.
- c. Perbanyak ketrampilan dalam menggunakan efek-efek pada After Effect iklan.

