

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era perkembangan teknologi ini, informasi merupakan hal yang sangat penting bagi seluruh manusia di dunia. Informasi dikemas dalam berbagai macam media. Dalam penyampaian informasi, multimedia sangat berperan yakni dalam bentuk gambar, grafik, video, animasi, tulisan maupun suara. Informasi yang disajikan pada media harus jelas, sehingga dapat tersampaikan oleh kalangan masyarakat. Seiring dengan berjalannya waktu, informasi melalui video dibutuhkan untuk menjelaskan sesuatu agar lebih jelas dan rinci. Video juga dapat bertujuan untuk memberikan informasi dan promosi.

PT. PLN ialah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyedia layanan listrik negara. PT. PLN memberikan berbagai layanan yaitu salah satunya ialah pasang baru listrik. PT. PLN juga memberikan pemesanan secara *online* bagi masyarakat yang akan melakukan pasang baru listrik. Disamping itu, kontraktor listrik CV. Indo Perkasa ialah mitra kerja PLN yang memiliki peran untuk melaksanakan pemasangan instalasi listrik. CV. Indo Perkasa merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang kontraktor listrik, perdagangan umum dan supplier untuk keperluan industri maupun perorangan dan jasa pelayanan. Dari kedua perusahaan tersebut saling berkaitan dalam pemasangan listrik pada rumah masyarakat.

Dalam pemasangan listrik tentu saja terdapat alur proses yang harus dijalani, dari pemesanan secara *online* pasang baru ke PLN sampai dengan listrik pada rumah tersebut menyala. Pada permasalahan ini, terdapat masyarakat yang kurang paham terhadap alur proses permohonan pemasangan listrik dari rumah yang belum di aliri listrik sampai rumah tersebut menyala, serta masih ditemukan orang yang masih bingung dalam mencari kontraktor listrik untuk menangani instalasi listrik. Oleh karena itu, dibuatlah video yang digambarkan dengan animasi 2 dimensi untuk menggambarkan alur proses permohonan listrik ke PLN secara *online* dan pemasangan instalasi listrik CV. Indo Perkasa Purwokerto. Diharapkan pada animasi ini memberikan informasi kepada masyarakat supaya memahami tentang alur-alur permohonan pemasangan listrik dan sebagai sarana promosi bagi CV. Indo Perkasa Purwokerto.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang ada pada latar belakang diatas diambil rumusan masalah, bagaimana membuat animasi 2 dimensi proses permohonan listrik secara *online* ke PLN dan pemasangan instalasi listrik CV. Indo Perkasa sebagai sarana informasi bagi masyarakat dan juga sebagai sarana promosi bagi CV. Indo Perkasa ?

### 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang terdapat pada penelitian ini adalah :

1. Animasi 2D ini sebagai informasi bagi masyarakat meliputi Purwokerto, Ajibarang, Wangon, Banjarnegara, Banyumas, Purbalingga dan Wonosobo.
2. Pada video ini melibatkan PLN untuk pemesanan *online* pada *website*, kontraktor listrik PT. Wahana Abadi untuk memasang penyambungan listrik, kontraktor listrik CV. Indo Perkasa untuk memasang instalasi listrik dan KONSUIL (Komite Nasional Untuk Keselamatan Instalasi Listrik) untuk memeriksa instalasi listrik.
3. Animasi 2D ini menggambarkan rumah pelanggan yang belum di aliri listrik sampai dengan rumah menyala.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dari animasi 2D yang dibuat adalah memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang alur proses permohonan pasang listrik dan dapat menjadi media promosi bagi kontraktor listrik CV. Indo Perkasa Purwokerto.

### 1.5 Metodologi Penelitian

Metode – metode yang digunakan pada penelitian ini sebagai berikut :

### 1. Metode Studi Literatur

Metode Studi Literatur ini dilakukan dengan mengumpulkan informasi tentang alur pemesanan pasang baru listrik pada website *online* PLN lalu mengumpulkan informasi tentang mitra kerja PLN (kontraktor listrik) yang terlibat dalam pemasangan listrik. Informasi - informasi tersebut dipelajari dan diangkat menjadi penelitian.

### 2. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi dengan mendatangi secara langsung ke CV. Indo Perkasa.

### 3. Metode Wawancara

Melakukan wawancara tanya jawab dengan Direktur CV. Indo Perkasa. Wawancara tentang alur proses permohonan pasang baru listrik, mencakup perusahaan yang terlibat dan detail proses permohonan tersebut.

### 4. Metode Pembuatan Video Animasi

Metode pembuatan video animasi dimulai dari tahap pra-produksi yaitu merancang ide, tema dan merancang *storyboard*. Tahap produksi yaitu saat pembuatan video animasi. Tahap pasca produksi yaitu tahap penyelesaian dalam pembuatan video animasi.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan mencakup bab – bab yang akan dibahas dalam skripsi ini. Berikut sistematika penulisan meliputi :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang uraian hasil penelitian sebelumnya yang disajikan dalam pustaka dan berisi tentang teori yang digunakan sebagai acuan dalam pembuatan animasi yang meliputi teori dasar multimedia, teori animasi, video dan perangkat lunak yang digunakan dalam menyusun sistem.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem, analisis kebutuhan, dan tahap pra produksi yang meliputi ide, tema dan *storyboard*.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan animasi 2D. Dari tahap produksi sampai tahap pasca produksi.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian animasi 2D Proses Permohonan Listrik ke PLN secara *online* dan pemasangan instalasi listrik CV. Indo Perkasa Purwokerto.