

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berjalannya waktu peranan teknologi informasi semakin meningkat, khususnya dalam bidang multimedia sendiri. Teknologi multimedia sendiri adalah hasil perpaduan kemajuan teknologi elektronik, teknik komputer dan perangkat lunak. Kemampuan penyimpanan dan pengolahan gambar digital dalam jutaan warna dengan resolusi tinggi serta reproduksi suara maupun video dalam bentuk digital. Saat ini multimedia banyak dibutuhkan sebagai media promosi di dalam bidang bisnis. Salah satu yang sering digunakan yaitu *Video Profile*. *Company Profile* sendiri adalah produk tulisan PR yang berisikan gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam, namun perusahaan dapat memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan. Dengan memilih poin-poin yang akan disampaikan dan melakukan promosi dengan tepat sasaran maka akan memberikan dampak positif untuk perusahaan.

Dalas Silver merupakan tempat usaha kerajinan perak yang terletak di kampung alun-alun, purbayan kota gede, Yogyakarta. Banyak orang tidak mengetahui dimana letak dari Dalas Silver berada, karena tempat yang masuk kampung maka jarang ada pengunjung yang mendatangi Dalas Silver. Orang lebih banyak mengenal Ansor Silver karena, Ansor Silver terletak sangat strategis yang dapat di jangkau semua orang dan lebih banyak diketahui oleh banyak orang.

Padahal letak dari Dalas Silver sendiri mempunyai kelebihan tersendiri yaitu terletak di kampung wisata. Kampung wisata itu sendiri terdapat rumah joglo, rumah-rumah kuno dan kampungnya sendiri yang bersih dan asri. Tidak sedikit wisatawan asing yang datang berkunjung ke kampung alun-alun dan ke Dalas Silver itu sendiri. Namun masih sedikit wisatawan lokal yang datang berkunjung ke Dalas Silver maupun ke kampung alun-alun.

Maka dengan dibuatnya *video profile* ini, diharapkan dapat memberikan gambaran dan informasi tentang kerajinan perak dari Dalas Silver ke masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan *Video Profile* Dalas Silver?
2. Bagaimana penyajian *Company Profile* yang baik ?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak keluar dari pokok permasalahan yang dirumuskan, maka ruang lingkup pembahasan dibatasi pada pembuatan *Video Profile* Dalas Silver adalah :

1. Pembuatan *Video Profile* yang di fokuskan pada empat cara yaitu *Close Up*, *Medium Close Up*, *Long Shot*, *Group Shoot*.
2. Objek penelitian adalah Dalas Silver yang hasil produksinya adalah perak yang beralamatkan di kampung alun-alun/purbayan kota gede Yogyakarta.

3. Pada proses editing video menggunakan Adobe Premiere Pro CS6.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu:

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program Strata I Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui perancangan dan pembuatan *Video Profile*.
3. Menyusun video secara berurutan agar menghasilkan video yang mudah dipahami dan informatif.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari pembuatan *Company Profile* dalam penelitian ini adalah :

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah variasi pembuatan *Company Profile* yang menarik dan informatif.
2. Sebagai media promosi untuk pabrik tersebut.
3. Memberikan informasi kepada masyarakat mengenai keberadaan Usaha Kerajinan Perak Dalas Silver.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Pengumpulan Data

1. Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis

2. Wawancara

Pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan responden. Dalam metode ini penulis mengadakan tanya jawab langsung pada objek penelitian untuk mendapatkan data atau informasi yang dirasa dapat menambah kelengkapan penelitian

3. Kepustakaan

Metode pengumpulan data dan referensi dengan mengacu pada buku-buku pedoman *literature* atau informasi di internet yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori agar dapat dijadikan acuan untuk merancang *video profile*.

1.6.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan (observasi) pada objek penelitian, dilakukan analisis masalah berupa identifikasi masalah kemudian menawarkan solusi, dan selanjutnya perusahaan memilih solusi tersebut. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT. Metode ini diterapkan agar memperoleh media promosi baru yang baik dan bermanfaat.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahapan ini dilakukan perancangan proses pra produksi yang nantinya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi. Adapaun langkah persiapannya adalah membuat ide cerita, naskah cerita, dan pembuatan *storyboard*.

1.6.4 Metode Pengembangan

Pada tahapan ini adalah produksi, yaitu melakukan *shooting* atau pengambilan video, rivew hasil sementara, *take* ulang *shooting* jika belum sempurna. Kemudian masuk pada tahap pasca produksi yaitu melakukan proses editing, kemudian hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan *rendering* video.

1.6.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video selesai, penulis akan melakukan pengkajian dengan menggunakan metode *acceptance testing* atau biasa disebut *alpha test* (*beta tes*), proses ini merupakan tahap terakhir sebelum pengguna menyetujui dan menerima penerapan *video profile*.

1.6.6 Metode Implementasi

Metode ini implementasi yang digunakan dalam *video profile* ini adalah metode implementasi pengunggahan *video profile* pada situs *streaming video* diantaranya, *youtube*, *fanpage* facebook, dan fasilitas yang disediakan seperti LED TV dan proyektor.

1.7 Sitematika Penulisan

Sitematika penulisan berdasarkan pokok permasalahan agar lebih terarah dapat diurutkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memberikan arahan tentang masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tinjauan pustaka yang dipakai penulis dalam membuat skripsi yang meliputi materi tentang teknik pengambilan gambar dan teori-teori lainnya yang berkaitan penyusunan rancangan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan suatu pembahasan masalah yang dimulai dari analisa permasalahan, di mana penganalisaan dimulai dari analisa kebutuhan sistem yang meliputi pengumpulan *software* yang akan digunakan dalam merancang *video profile*, pengumpulan data-data yang berkaitan yang didapat dari berbagai sumber, pendefinisian masalah yang akan dibahas serta analisa strategi pemecahan masalah.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan proses dan Hasil tahapan dari pembuatan dan perancangan *Video Profile* pada Dalas Silver

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian berdasarkan teori dan teknik yang digunakan pada penelitian

DAFTAR PUSTAKA

Memuat keterangan yang didapat dari beberapa buku dan internet sebagai referensi dan panduan dalam pembuatan penulisan skripsi.

