

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan video profil Dalas Silver, antara lain sebagai berikut :

1. Untuk membuat video profil Dalas Silver dibutuhkan beberapa langkah yaitu : melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah digunakan, melalui *interview* kepada pihak Dalas Silver, serta melakukan analisis dan perancangan
2. Pada pra produksi persiapan yang dibutuhkan adalah ide cerita, konsep, *scenario* dan *styoryboard*. Karena dengan merancangnya terlebih dahulu akan memudahkan pada tahap produksi.
3. Ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah dibuat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan di luar perancangan seperti pada penambahan ide cerita.
4. Pembuatan Video Profil ini memberikan informasi tentang Dalas Silver. Di Video Profil ini juga meliputi beberapa produk kerajinan perak seperti souvenir dan asesoris, tempat Dalas Silver berada.
5. Video ini terdapat *timelaps*, *narrator* dan *audio text*. *Narrator* dan *audio text* sendiri berguna untuk menyampaikan informasi dan penjelasan pada video tersebut.

6. Video profil tersebut diimplementasikan dengan mengupload video Profil Dalas Silver ke YouTube dan akun social media yang dimiliki Dalas Silver.

## 5.2 Saran

Untuk pengembangan video profil, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain :

1. Membuat konsep cerita dan ide cerita yang matang dan sinkron antara perusahaan dan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Diharapkan video profil Dalas Silver ini dapat menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.
3. Menambah beberapa efek transisi dan pengambilan *angle* yang unik agar lebih memperindah video profil.