

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan iklan Abs Art Photography menggunakan Teknik Stop Motion, antara lain sebagai berikut ini :

1. Pada pengerjaan iklan ini dapat disimpulkan bahwa tahapan sangat tergantung pada hasil pengambilan foto yang baik dan telah di tata penyusunannya agar nanti dapat mempermudah pengerjaan pada tahap pasca produksi.
2. Proses pasca produksi khususnya pada editing diperlukan penyetabilan tiap framanya agar lebih halus dan tidak goyang dengan menggunakan effect warp stabilizer, pada akhir tahapan video iklan ini.
3. Pada akhir tahapan yang menghasilkan video iklan dengan teknik hyperlase di dalamnya dengan durasi akhir video 45 detik serta video yang berformat MP4.
4. Dalam pembuatan iklan ini menggunakan beberapa teknik animasi *stop motion* antara lain *position, scale, masking, rotation, opacity*, dan menggunakan *keyframe assistant* agar animasi lebih halus.
5. Agar masyarakat lebih mengenal Abs Art Photography beserta produk dan harga-harganya.

5.2. Saran

Peneliti berharap mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari mampu menciptakan kembali teknik lainya yang lebih sempurna dan dapat mengembangkannya hingga memiliki kualitas yang lebih baik dan mampu bersaing dengan dunia industri.

Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan Iklan Abs Art Photography, antara lain sebagai berikut :

1. Ide cerita harus lebih luas dan dikemas secara matang karena pada teknik Stopmotion ini akan sangat baik bila diterapkan juga ke dalam teknik -teknik video lainnya.
2. Perbanyak referensi tentang iklan Abs Art Photography agar bisa membuat yang lebih menarik.
3. Perbanyak ketrampilan dalam menggunakan efek-efek pada After Effect dan Adobe Premiere Pro yang dapat diterapkan dalam pembuatan iklan.