

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan teknologi media promosi elektronik salah satunya video cenderung lebih diminati daripada media promosi cetak. Dalam hal ini media promosi yang ditawarkan adalah Video Promosi yang lebih menarik dan interaktif. Promosi merupakan upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk ataupun jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Sedangkan promosi secara umum diartikan sebagai usaha untuk memberikan informasi tentang barang dan produsen melalui media cetak atau elektronik kepada customers sebanyak-banyaknya.

Dengan melihat peluang pasar yang semakin besar, maka perlu adanya terobosan dalam mempromosikan suatu produk. Oleh karena itu peneliti membuat suatu video promosi dengan menggunakan teknik stop motion. Sebelumnya di Abs Art Photography hanya menggunakan panflet untuk media promosi.

Stop motion merupakan salah satu teknik animasi untuk membuat objek yang dimanipulasi secara fisik agar terlihat bergerak sendiri. Setiap pergerakan objek tersebut difoto, sehingga menciptakan ilusi gerakan ketika serangkaian frame dimainkan berurutan secara berkesinambungan. Tokoh/objek dari bahan yang elastis sering digunakan dalam stop motion untuk kemudahan dalam mereposisi. pengambilan sebuah gambarnya memerlukan pergerakan objek secara manual dan objeknya bukanlah

benda hidup. Stop motion memiliki kelebihan dibanding dengan live shot. Dalam pembuatan video live shot memerlukan begitu banyak peralatan.

Sedangkan untuk membuat stop motion peralatan yang digunakan lebih sedikit yaitu hanya memerlukan kamera dan tripod/monpod, personilnya pun lebih sedikit dari pada live shot, biaya yang diperlukan juga tidak terlalu besar, tempat pengambilan gambarnya juga tidak berpindah-pindah tempat dan kelebihan lainnya tidak memerlukan banyak personil ketika proses pengerjaan.

Dari masalah tersebut, maka penulis akan mengangkat sebuah judul **“Pembuatan Iklan Promosi pada Abs Art Photography menggunakan Teknik Stop Motion dengan Animasi 3D”** dengan adanya media promosi ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada customer dan dapat memperluas pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah *“Bagaimana membuat media promosi pada Abs Art Photography dengan menggunakan teknik stop motion?”*

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian ini tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan batasan-batasan. Batasan-batasan penelitian ini sebagai berikut :

1. Video promosi hanya menampilkan salah satu produk dari Abs Art Photography.
2. Hasil pembuatan iklan promosi Abs Art Photography akan berbentuk video dengan durasi 45 detik dan berformat .mp4 dan di iklankan lewat media televisi lokal Yogyakarta (RBTv).
3. Pembuatan iklan menggunakan software Adobe After Effect, Adobe Premiere.
4. Teknik yang digunakan untuk iklan ini Stop Motion.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud penelitian yang ingin diperoleh dalam penelitian dan penyusunan Skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis :
 - a. Untuk penerapan ilmu yang diperoleh saat kuliah.
 - b. Membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang multimedia, dengan membuat video promosi menggunakan alat dan bahan yang minimal untuk hasil yang maksimal.
 - c. Sebagai prasyarat kelulusan study Sarjana Jurusan Teknik Informatika UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

2. Bagi Tempat Penelitian :

Sebagai alternatif baru dalam penyampaian informasi promosi Abs Art Photography untuk memasuki ruang lingkup yang lebih luas dan lebih lengkap agar meningkatkan penjualan.

3. Bagi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

- a. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Skripsi.
- b. Sebagai referensi karya ilmiah mengenai pembuatan video promosi dengan menggunakan teknik stopmotion.

4. Bagi Masyarakat Umum

Memudahkan masyarakat dalam mencari atau menggunakan jasa foto yang berkualitas dan dengan harga yang terjangkau.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian dan penyusunan Skripsi ini adalah:

1. Memenuhi persyarat kelulusan bagi jenjang Sarjana di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "UNIVERSITAS AMIKOM" Yogyakarta.
2. Membuat media promosi berupa video menggunakan teknik Stopmotion yang diterapkan di Abs Art Photography.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Pada sub bab ini peneliti menjelaskan metode yang digunakan dalam proses penelitian dan alasan memilih metode tersebut. Pada umumnya ada dua jenis metode yang digunakan yaitu :

1. Metode Kualitatif

Metode kualitatif menganalisis suatu aspek dengan observasi, investigasi, eksplorasi yang sifatnya deskriptif. Penelitian kualitatif cenderung menggunakan data teks yang bersifat subyektif. Realitas yang dipelajari dikonstruksikan sesuai dengan nilai sosial partisipan (subyek penelitian), oleh karenanya pemaknaan realitas sesuai dengan pemahaman partisipan. Penelitian kualitatif memiliki jalinan variabel yang kompleks dan sulit untuk diukur. Penelitian kualitatif bertujuan untuk menjelaskan realitas secara kontekstual, interpretasi terhadap fenomena yang menjadi perhatian peneliti.

2. Metode Kuantitatif

Metode kuantitatif menganalisis permasalahan dengan menggunakan parameter-parameter yang dapat dihitung / diukur / diquantifikasikan, biasanya dengan aplikasi metode statistik. Penelitian kuantitatif memiliki ciri khas berhubungan dengan data numeric dan bersifat obyektif. Fakta atau fenomenayang diamati memiliki realitas obyektif yang bisa diukur.

Variabel-variabel penelitian dapat diidentifikasi dan diinterkorelasi variabel dapat diukur. Peneliti kuantitatif menggunakan sisi pandangannya untuk mempelajari subyek yang ia teliti. Penelitian kuantitatif memiliki tujuan men-generalisasi temuan penelitian sehingga dapat digunakan untuk memprediksi situasi yang sama pada populasi lain. Penelitian kuantitatif juga digunakan untuk menjelaskan hubungan sebab-akibat antar variabel yang diteliti.

Metode penelitian dalam bagian ini lebih rinci dibandingkan dengan pembahasan pada bagian pendahuluan. Dengan demikian, peneliti merinci langkah-langkah apa yang akan dilakukan dengan metode dan teknik dalam penjarangan, pengolahan sampai pada penafsiran data yang diperoleh dari lapangan. Dengan kata lain, semua prosedur, proses, dan hasil penelitian dari langkah persiapan sampai akhir penelitian dibahas secara mendetail dibagian ini.

Metode yang digunakan dalam penulisan Skripsi ini yaitu

a. Studi Literatur

Pengumpulan data melalui berbagai literature, diantaranya dengan mempelajari dan menganalisa artikel-artikel, jurnal-jurnal terkait dengan teknik pembuatan iklan video yang berguna untuk penulisan Skripsi serta mempelajari artikel-artikel terkait dari internet.

b. Observasi

Yaitu merupakan suatu teknik pengumpulan data yang efektif untuk mempelajari sistem, dengan cara mengamati langsung objek penelitian.

c. Interview

Melakukan tanya jawab dengan pemilik Abs Art Photography tentang pengelolaan rumah produksi dan cara promosinya.

d. Dokumentasi (Kearsipan)

Melakukan dokumentasi rencana kerja, dokumentasi kegiatan yang dikerjakan, dokumentasi hasil kerja, dokumentasi hasil akhir dalam bentuk laporan video promosi yang siap di publikasikan.

1.5.2 Metode Analisis

Dalam metode ini, penulis mengadakan pemeriksaan kebenaran data. Penulis juga membandingkan kekurangan dan kelebihan cara promosi lama dengan cara promosi yang baru. Analisis dalam penelitian ini adalah analisis SWOT yang meliputi : strength (kekuatan), weakness (kelemahan), opportunity (peluang), dan threat (ancaman).

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan pada penelitian ini menggunakan metode pra produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi, seperti mengumpulkan data merencanakan konsep atau ide cerita selanjutnya membuat dan mempelajari naskah, storyboard dan menganalisa produksi yang akan diterapkan dalam produksi iklan. Teknik produksi ini menggunakan Stop motion.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan dengan melakukan langkah-langkah Produksi yang didalamnya terdapat proses pembuatan iklan stop motion. Tahap Pasca produksi, didalamnya dilakukan editing, memeriksa hasil sementara setelah editing, kemudian jika hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan rendering untuk melakukan packaging hasil akhir dalam format video yang diinginkan.

1.5.5 Metode Implementasi

Dalam tahap implementasi, peneliti mengamati kembali apakah ada kesalahan proses editing ataupun tidak. Apabila seemua sudah sesuai maka peneliti menyerahkan video hasil rendering untuk dipublikasikan di stasiun televisi.

1.6. Sistematika Penulisan

Bab I – Pendahuluan, pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian, rencana kegiatan penelitian.

Bab II – Dasar Teori, pada bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan pembuatan Video Promosi secara detail, berupa definisi-definisi tentang multimedia, serta hal yang berkaitan langsung dengan teknik pembuatan video promosi.

Bab III – Tinjauan Umum, pada bab ini membahas gambaran umum tentang Abs Art Photography, analisa promosi yang ada saat ini, dan analisa yang lain yang terkait dengan pembuatan video promosi Abs Art Photography.

Bab IV – Pembahasan, pada bab ini membahas tentang promosi iklan dengan teknik stop motion yang dikerjakan, urutan-urutan pembuatan dan hasil akhir.

Bab V – Penutup, pada bab ini, menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di Bab I), saran pemilik Abs Art Photography terhadap objek penelitian dan saran pengembangan video promosi yang dibuat agar dapat lebih baik dari versi sekarang.

Daftar Pustaka

Lampiran