

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai akhir pembahasan mengenai pembuatan katalog interaktif berbasis *augmented reality* sebagai sarana promosi produk furnitur UD Mebel Rahayu Klaten, didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. *Augmented Reality* dapat diimplementasikan dalam pembuatan katalog.
2. Sistem ini dapat memberikan informasi *visual* secara interaktif dengan cara menampilkan desain produk tiga dimensi menggunakan teknologi *Augmented Reality* beserta marker yang berfungsi sebagai penanda untuk memunculkan desain tiga dimensi yang dibentuk menyerupai bentuk aslinya.
3. Pada aplikasi ini ketika berhasil memunculkan objek tiga dimensi, objek dapat di *scale* dan di *rotate*.

5.2 Saran

Dalam pembuatan katalog interaktif berbasis *augmented reality* ini tentunya masih mempunyai kekurangan ,namun dapat dilakukan pengembangan lebih lanjut.

Adapun dibawah ini merupakan saran agar pengembangan terhadap aplikasi ini dapat dilakukan.

1. Pada pengembang aplikasi selanjutnya, diharapkan dapat menambah jumlah objek 3D.
2. Pada pengembangan aplikasi selanjutnya, diharapkan dapat mengubah material produk.
3. Pada pengembangan aplikasi selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan ukuran atau skala pada objek 3D.
4. Pada pengembangan aplikasi selanjutnya, diharapkan ada tambahan fitur *markelles* dan *gyroscope* sehingga produk dapat dilihat pada saat implementasi diruangan/tempat yang nantinya produk akan dipakai

