

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses perancangan dan pengujian sistem informasi penjualan pada NewArmylook Fashion Store Yogyakarta, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Sistem informasi penjualan yang dirancang dapat diakses oleh publik dari mana saja dan kapan saja melalui jaringan internet dapat membantu pihak NewArmyLook Fashion Store Yogyakarta dalam melakukan kegiatan promosi.
2. Sistem informasi penjualan pada NewArmylook Fashion Store Yogyakarta yang dirancang dapat menampilkan kategori produk.
3. Sistem informasi penjualan yang telah dirancang memiliki fitur keranjang belanja yang dapat membantu pengunjung dalam melakukan pemesanan produk. Dan, juga terdapat fitur untuk mengelola data *orders* yang dapat digunakan oleh pihak NewArmylook Fashion Store Yogyakarta.
4. Sistem informasi penjualan pada NewArmylook Fashion Store Yogyakarta yang telah dirancang dapat ditampilkan secara kompatibel di berbagai *device* yang memiliki resolusi layar dengan lebar 320px, 768px, dan 1280px.
5. Sistem informasi penjualan yang telah dirancang dengan desain responsive dapat membantu mempermudah pelanggan atau customer dalam mengakses Website NewArmylook dengan berbagai macam perangkat dengan layar resolusi yang berbeda-beda yang mereka miliki.

5.2 Saran

Meskipun pada awalnya Sistem informasi penjualan pada NewArmyLook Fashion Store Yogyakarta telah dirancang sedemikian rupa, tidak menutup kemungkinan untuk dikembangkan menjadi lebih baik lagi, sehingga dapat memberikan manfaat lebih besar kepada pengguna. Beberapa hal yang mungkin dapat dilakukan untuk pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Menambahkan fitur pencarian produk, sehingga dapat membantu pengunjung atau konsumen dalam mencari produk yang diinginkan.
2. Mengintegrasikan situs web toko *online* dengan *Google Analytic* sehingga bisa mendapatkan berbagai data statistik toko, seperti statistik pengunjung dan halaman mana yang paling banyak dikunjungi. Data statistik tersebut dapat digunakan untuk merencanakan strategi pemasaran bisnis kedepannya.
3. Menambahkan fitur *live chat* sehingga pengunjung dapat berkomunikasi atau menanyakan suatu hal secara langsung.
4. Menambahkan fitur *stock* yang tersedia sehingga dapat membantu pengunjung untuk mengetahui *stock* yang tersedia saat hendak membeli sebuah produk.
5. Menambahkan metode pembayaran secara *online* (menggunakan *payment gateway*) seperti PayPal, PayPoint, SagePay, AlertPay, Paymate, dan lain sebagainya sehingga transaksi jual beli menjadi lebih efisien.