

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang terus mengalami kemajuan. Kebutuhan dalam melakukan pencarian informasi yang akurat, tepat waktu, dan relevan menjadi sangat penting. Hal ini tentunya juga memiliki pengaruh dalam dunia ekonomi dan bisnis. Seluruh pelaku usaha dituntut untuk memiliki sistem informasi yang mudah diakses, mudah dipahami dengan mengedepankan pelayanan operasionalnya. Dengan sistem informasi yang tepat tujuan dan manfaat akan dapat dirasakan oleh para pengguna.

Saat ini Komputer bukanlah satu-satunya perangkat yang dapat mengakses Internet dengan dengan web browser. Jumlah pengguna dan fitur untuk perangkat mobile telah meningkat secara eksponen dalam beberapa tahun terakhir. Browser versi mobile sekarang dapat menampilkan halaman web dengan baik seperti versi desktop, sehingga sekarang menjadi hal biasa bagi pengguna untuk mencari informasi di dalam website menggunakan berbagai macam perangkat, seperti handphone, laptop, netbook, smartphone, dan tablet. Teknologi *Mobile Version* menjadi tidak cukup efektif karena banyaknya perangkat-perangkat baru seperti tablet PC, smartphone, dan lain-lain yang memiliki ukuran layar dan resolusi yang bermacam-macam. Sehingga jika website yang di akses menggunakan perangkat yang memiliki layar kecil, maka konten yang ditampilkannya terkadang menjadi berantakan atau jika dapat ditampilkan secara penuh masih disibukkan dengan *Zoom In* dan *Zoom Out* untuk membaca

konten. Tampilan website yang ideal harus memiliki perbedaan tampilan ketika diakses melalui mobile, tablet, maupun PC/Notebook sehingga pengguna mendapatkan kenyamanan dalam mencari informasi dalam website tersebut.

Desain Responsive adalah sebuah teknik desain web yang memiliki tiga *core* atau inti yaitu, *Grid-Based Layout*, *Flexible images and media*, dan *Media query*. Desain Website Responsive adalah sebuah solusi yang memungkinkan tampilan Website menjadi lebih fleksibel dan lebih indah dengan menyesuaikan ukuran layar dari perangkat-perangkat yang memiliki masing-masing ukuran layar dan resolusi. Diskusi tentang Responsive Web Design (RWD) sudah populer sejak tahun 2012, namun belum banyak yang menerapkan teknologi tersebut.

Melihat begitu banyaknya keuntungan yang dapat ditawarkan oleh e-commerce dan tingkat perkembangan dalam mengakses sebuah website yang begitu pesat baik di Indonesia maupun secara global maka NEW ARMYLOOK Fashion Store mengajukan e-commerce sebagai basis informasinya melihat peluang yang akan didapatkan dari e-commerce dalam menjalankan bisnisnya dalam bidang penjualan fashion, seperti pakaian dan accessories bertema Army atau Military. Dengan membangun Website e-commerce terpadu untuk perusahaan-perusahaan pelanggannya, maka Online Store NEW ARMYLOOK Fashion Store Yogyakarta mengharapkan nilai tambah dalam model bisnis yang akan memperkuat nilai kompetitif usahanya. Oleh karena hal ini sebuah situs penjualan akan dibangun sebagai sarana dalam transaksi bisnisnya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada dirumuskan masalah sebagai berikut :

Bagaimana cara merancang serta menerapkan teknologi Desain Web Responsive ke dalam sebuah web e-commerce NEW ARMYLOOK FASHION STORE sehingga dapat membantu mempermudah pelanggan atau customer dalam mengakses Website NEW ARMYLOOK dengan berbagai macam perangkat yang mereka miliki ?

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk menjaga agar pembahasan tidak menyimpang dan meluas dari pokok pembahasan, maka penulis membatasi masalah maka yang akan dibahas adalah :

1. Perancangan *Responsive Design* akan diimplementasikan hanya pada halaman pengunjung.
2. Fitur Laporan Rugi Laba Penjualan

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang situs web sistem informasi penjualan dengan desain responsif sehingga proses jual beli pada NEW ARMYLOOK FASHION STORE Yogyakarta menjadi lebih efisien. Di sisi lain juga dapat memperluas jangkauan promosi NEW ARMYLOOK FASHION STORE Yogyakarta.

## **1.5 Metode Penelitian**

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut :

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.5.1.1 Metode Observasi**

Teknik pengumpulan data dan informasi dengan pengamatan langsung kegiatan terhadap obyek penelitian yaitu NEW ARMYLOOK Fashion Store Yogyakarta.

#### **1.5.1.2 Metode Wawancara**

Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung dengan pemilik NEW ARMYLOOK Fashion Store Yogyakarta

#### **1.5.1.3 Metode Analisis**

Metode analisa PIECES digunakan untuk melihat sistem yang berjalan saat ini pada NEW ARMYLOOK Fashion Store Yogyakarta. Kehandalan (Performance) sistem saat ini, memuaskan atau tidaknya penyampaian Informasi (Information) yang tersedia, Nilai Ekonomi (Economics) yang dikeluarkan dan keuntungannya, Pengendalian/Pengamanan (Control/Security) untuk sistem yang berjalan, Keefisienan (Efficiency) dalam menjalankan sistemnya, dan Pelayanan (Service) yang tersedia untuk user.

#### 1.5.1.4 Metode Perancangan

Perancangan sistem secara umum merupakan tahap persiapan dan rancangan secara rinci terhadap sistem baru yang akan diterapkan. Rancangan sistem secara umum bertujuan untuk memberikan gambaran secara rinci terhadap user terutama sistem yang telah dibuat. Rancangan ini mengidentifikasi komponen yang akan dirancang seperti bagan alir sistem, diagram alir data, dan teknik normalisasi.

#### 1.5.1.5 Metode Pengembangan

Metode SDLC (Sistem Development Life Cycle) adalah metode yang menggunakan pendekatan sistem yang disebut pendekatan air terjun *waterfall approach* dimana setiap tahapan sistem akan dikerjakan secara berurut meliputi, perencanaan, analisa, desain, implementasi, dan perawatan.

#### 1.5.1.6 Metode Testing

Menggunakan metode *black box testing* untuk menguji apakah fungsionalitas sistem informasi berbasis web yang telah dibuat sudah berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

## 1.6 Sistematika Penulisan

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan secara umum tentang teknologi, maksud dan tujuan penulisan, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Membahas tentang semua teori yang mendukung dalam pembuatan sistem informasi pembahasan secara detail tentang konsep dasar sistem informasi penjualan berbasis web, perangkat lunak (software) dan perangkat keras (hardware) yang digunakan uraian tentang gambaran umum sistem informasi berbasis website dengan desain responsif. Teori tersebut menjadi landasan pokok untuk analisa permasalahan yang ada untuk membantu masalah yang sedang dihadapi.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini akan dijelaskan metode-metode dalam membangun sebuah sistem informasi penjualan NEW ARMYLOOK Fashion Store dan memecahkan permasalahan yang ada.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Pada bab ini menguraikan tentang hasil penelitian yang dilakukan. Membahas proses pengimplementasian Responsive Web Design (RWD) pada NEW ARMYLOOK Fashion Store berdasarkan dari perancangan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, Rincian pembahasan tentang proses pembuatan sistem informasi berbasis web.

## **BAB V      PENUTUP**

Pada bagian ini berisi kesimpulan dari pembahasan dan saran untuk pengembangan lanjut

