

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE DENGAN DESAIN RESPONSIVE PADA NEW ARMYLOOK
FASHION STORE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Chandra Permana Putra

15.21.0935

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE DENGAN DESAIN RESPONSIVE PADA NEW ARMYLOOK
FASHION STORE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Chandra Permana Putra

15.21.0935

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE DENGAN DESAIN RESPONSIVE PADA NEW ARMYLOOK
FASHION STORE YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Chendra Permana Putra

15.21.0935

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Mei 2017

Dosen Pembimbing,


Bambang Sudarvatno, Drs, MM
NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE DENGAN DESAIN RESPONSIVE PADA NEW ARMYLOOK
FASHION STORE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Chandra Permata Putra

15.21.0935

telah diperahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 September 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231



Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052



Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Oktober 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Kennawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Oktober 2017

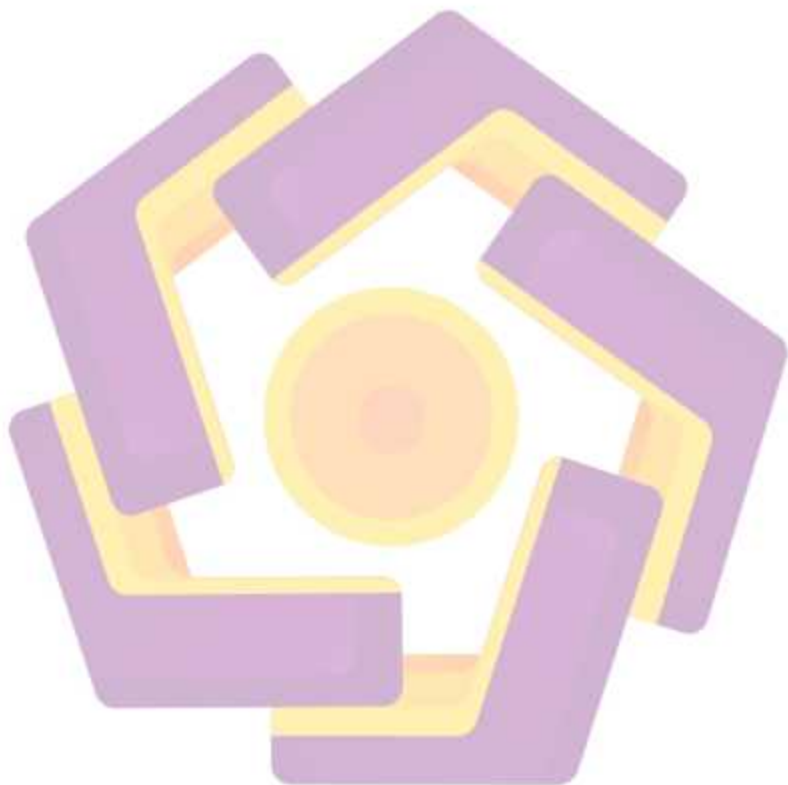


Chandra Permana Putra

NIM. 15.21.0935

MOTTO

**“ You Only Live Once”
and
“Do it responsibly“**



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini kepada :

- Allah SWT Tuhan semesta alam, karena dengan kuasanya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
- Kedua orang tua saya tercinta, (Bapak Subardo dan Ibu Sugiyatni) yang mendoakan setiap waktu dan selalu memberikan dukungan dalam segala hal serta adik dan keluarga besar Sugiman Sastrodiharjo.
- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M sebagai rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
- Dosen pembimbing saya, Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.
- Seluruh dosen pengajar, penguji S1 Teknik Informatika yang telah memberikan ilmu, inspirasi, dan pengalaman yang sangat berarti.
- Seluruh teman saya S1-TI-C'07 yang selalu memberikan inspirasi dan menjadi teman baik selama saya perkuliahan.
- Teman-teman segenap member dan keluarga WaterShield Band.
- Pimpinan, Bapak Manajer, dan rekan – rekan kantor Inovasi Rumah yang sudah memberikan semangat dan waktu untuk mengerjakan skripsi ini.
- Komunitas jejepangan jogjakarta, Bunka Kenkyukai, dan guildies BodoAmat.
- Mas Bismo (Momo) rekan *freelancer* yang telah banyak membantu saat saya mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Tak lupa Om Sabar sebagai motivator saya, Fuad Martha sebagai pemilik New ArmyLook, serta Budi Susanto.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Dengan Desain Responsive Pada New Armylook Fashion Store Yogyakarta".

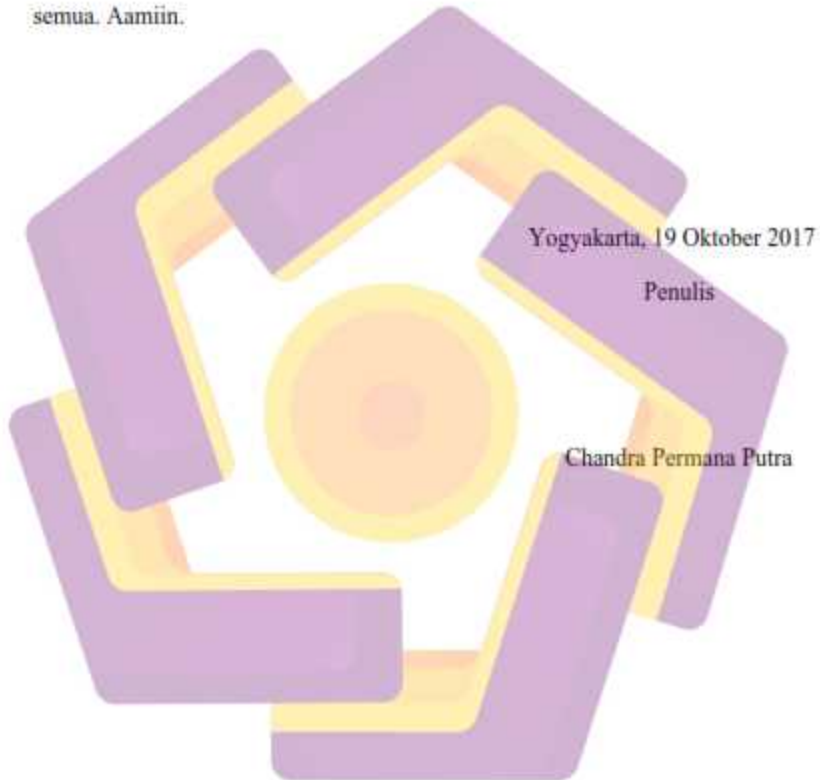
Skripsi ini merupakan salah satu syarat utama untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.

Pembuatan skripsi ini tidak lepas dari pihak yang telah banyak membantu, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam membimbing pembuatan skripsi ini.
4. Kedua orang tua, Bapak, Ibu yang senantiasa mendoakan, memberikan support dan semangat untuk mendukung mencapai kesuksesan dunia dan akhirat.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam untuk kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan.

Maka saran dan kritik yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan demi memperbaiki kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Dan akhirnya penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.



Yogyakarta, 19 Oktober 2017

Penulis

Chandra Permana Putra

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Pengertian Sistem	9
2.2.1 Definisi Sistem	9
2.2.2 Elemen Sistem	10
2.3 Definisi Informasi	12
2.3.1 Kualitas Informasi	12
2.4 Sistem Informasi Manajemen	13
2.4.1 Definisi Sistem Informasi Manajemen	13
2.4.2 Elemen Sistem Informasi Manajemen	14
2.5 Sistem Informasi Penjualan	15

2.6	Teori Analisis	16
2.6.1	Analisis PIECES	16
2.7	Flowchart Sistem	17
2.8	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	18
2.9	Normalisasi	20
2.10	Pemrograman Web	21
2.10.1	HTML	21
2.10.2	PHP : Hypertext Preprocessor	22
2.10.3	Text Editor	23
2.10.4	Web Browser	23
2.10.5	Web Server Software	23
2.10.6	Database Management System (DBMS)	24
2.10.7	XAMPP	24
2.11	<i>Responsive Web Design</i>	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		26
3.1	Gambaran Umum	26
3.1.1	Sistem Penjualan Toko	26
3.2	Analisis Sistem	27
3.2.1	Identifikasi Masalah	27
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	28
3.2.2.1	Analisis Kinerja	28
3.2.2.2	Analisis Informasi	29
3.2.2.3	Analisis Ekonomi	31
3.2.2.4	Analisis Kontrol	31
3.2.2.5	Analisis Efisiensi	32
3.2.2.6	Analisis Pelayanan	33
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	33
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	33
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	34
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	34
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	35

3.4 Analisis Kelayakan Sistem	35
3.4.1 Kelayakan Teknik	35
3.4.2 Kelayakan Hukum	36
3.5 Perancangan Sistem	37
3.5.1 Flowchart Sistem	37
3.5.2 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	38
3.5.3 Diagram Konteks	39
3.5.4 Diagram Alir Data Level 0	39
3.6 Perancangan Database	40
3.6.1 Normalisasi	41
3.6.2 Relasi Antar Tabel	47
3.6.3 Rancangan Tabel	48
3.7 Rancangan Tampilan	52
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Implementasi Perancangan Sistem	54
4.1.1 Pembuatan Database	54
4.1.1.1 Menghidupkan Dan Menjalankan Xampp Dan Database Mysql	55
4.1.1.2 Pembuatan Database	55
4.1.1.3 Pembuatan Tabel-Tabel Beserta Atributnya	56
4.1.2 Koneksi Database	59
4.1.3 Listing Program	59
4.1.4 Kesalahan Program	63
4.2 Implementasi Sistem	63
4.2.1 Pengetesan Program	64
4.2.2 Manual Program	66
4.2.2 Pengujian Ukuran Layar	73
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77

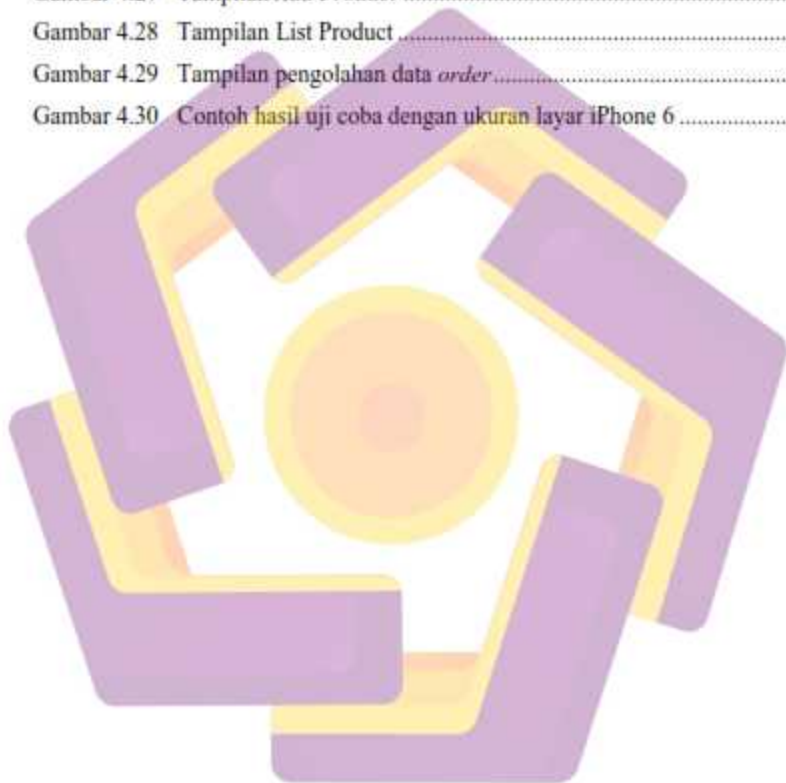
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Analisis Kinerja	29
Tabel 3.2	Tabel Analisis Informasi	30
Tabel 3.3	Tabel Analisis Ekonomi	31
Tabel 3.4	Tabel Analisis Kontrol	32
Tabel 3.5	Tabel Analisis Efisiensi	32
Tabel 3.6	Tabel Analisis Pelayanan	33
Tabel 3.7	Tabel Kebutuhan Perangkat Keras	34
Tabel 3.8	Tabel Kebutuhan Perangkat Lunak	35
Tabel 3.9	Tabel Bentuk Tidak Normal	42
Tabel 3.10	Tabel Bentuk Normal Pertama	43
Tabel 3.11	Tabel Bentuk Normal Kedua	45
Tabel 3.12	Tabel Bentuk Normal Ketiga	46
Tabel 3.13	Relasi Antar Tabel	48
Tabel 3.14	Struktur Tabel Admin	48
Tabel 3.15	Struktur Tabel News	49
Tabel 3.16	Struktur Tabel FAQ	49
Tabel 3.17	Struktur Tabel Product	50
Tabel 3.18	Struktur Tabel Product_Category	50
Tabel 3.19	Struktur Tabel User_Order	50
Tabel 3.20	Struktur Tabel About	50
Tabel 3.21	Struktur Tabel Contact	51
Tabel 3.22	Struktur Tabel Detail_Order	51
Tabel 4.1	Tabel Hasil Pengetesan Program	66
Tabel 4.2	Tabel Hasil Uji Layar <i>Device</i> Dengan Setting Breakpoint CSS	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Simbol Flowchart Sistem	18
Gambar 2.2	Simbol DFD.....	19
Gambar 2.3	Logo PHP	22
Gambar 3.1	Flowchart Sistem.....	38
Gambar 3.2	Diagram Konteks.....	39
Gambar 3.3	Rancangan DFD	40
Gambar 3.4	Rancangan Halaman Home	52
Gambar 3.5	Rancangan Halaman Detail Product.....	52
Gambar 3.6	Rancangan Halaman Cart.....	53
Gambar 4.1	Menjalankan XAMPP, Apache Server, dan MySQL.....	55
Gambar 4.2	Membuat database	55
Gambar 4.3	Tabel-tabel database newarmylook	56
Gambar 4.4	Struktur Tabel <i>Admin</i>	56
Gambar 4.5	Struktur Tabel <i>About</i>	56
Gambar 4.6	Struktur Tabel <i>Contact</i>	56
Gambar 4.7	Struktur Tabel <i>Detail_order</i>	57
Gambar 4.8	Struktur Tabel <i>Faq</i>	57
Gambar 4.9	Struktur Tabel <i>News</i>	57
Gambar 4.10	Struktur Tabel <i>Product</i>	57
Gambar 4.11	Struktur Tabel <i>Product_category</i>	58
Gambar 4.12	Struktur Tabel <i>User_order</i>	58
Gambar 4.13	<i>Foreign Key</i>	58
Gambar 4.14	Koneksi <i>Form</i> dan <i>Database Server</i>	59
Gambar 4.15	Skrip Form Login Admin	60
Gambar 4.16	Tampilan Login Admin	60
Gambar 4.17	Skrip Halaman <i>Product</i>	61
Gambar 4.18	Tampilan Halaman <i>Home</i>	61
Gambar 4.19	Skrip Halaman <i>Product</i>	62
Gambar 4.20	Tampilan Halaman <i>Product</i>	63

Gambar 4.21	Kesalahan saat menampilkan data array.....	63
Gambar 4.22	Kesalahan saat menampilkan data array.....	63
Gambar 4.23	Tampilan Home	67
Gambar 4.24	Tampilan Halaman <i>Product</i>	67
Gambar 4.25	Form Order	68
Gambar 4.26	Tampilan Halaman Cart.....	68
Gambar 4.27	Tampilan <i>Add Product</i>	69
Gambar 4.28	Tampilan List Product	70
Gambar 4.29	Tampilan pengolahan data <i>order</i>	71
Gambar 4.30	Contoh hasil uji coba dengan ukuran layar iPhone 6	73



INTISARI

NEW ARMYLOOK FASHION STORE Yogyakarta dalam proses promosi dan jual beli pada sudah menggunakan media sosial. Namun untuk dapat melihat katalog produk atau melakukan pembelian produk, konsumen direpotkan dengan tidak adanya sistem yang memudahkan dalam memilih atau mencari kategori produk yang diinginkan dan pihak toko tidak memiliki sebuah sistem terpadu dalam melayani penjualan secara online yang dapat diakses melalui berbagai macam *device*. Pertanyaan yang ditimbulkan adalah: Bagaimana cara merancang serta menerapkan teknologi Desain *Web Responsive* ke dalam sebuah web *e-commerce* NEW ARMYLOOK FASHION STORE sehingga dapat membantu mempermudah pelanggan atau customer dalam mengakses Website NEW ARMYLOOK dengan berbagai macam perangkat yang mereka miliki ?

Pada skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis akar dan pokok-pokok permasalahan yang terdapat pada NEW ARMYLOOK FASHION STORE. Melakukan analisis dengan metode PIECES, perancangan *database*, dan perancangan antarmuka pengguna.

Dengan adanya sistem informasi penjualan ini, pihak New ArmyLook Fashion Store Yogyakarta memiliki sebuah sistem yang membantu mempermudah pelanggan atau customer dalam mengakses *website* penjualan NEW ARMYLOOK dengan berbagai macam perangkat yang mereka miliki dan memperluas jangkauan promosi, di sisi lain pengunjung atau konsumen dapat melihat katalog produk dan melakukan pembelian produk dengan efisien karena dapat dilakukan dari mana saja dan kapan saja serta dengan berbagai *device* dengan lebar layar yang bermacam-macam.

Kata Kunci : Situs Web, *E-Commerce*, Toko *Online*, *Responsive Web Design*, *Device*.

ABSTRACT

NEW ARMYLOOK FASHION STORE Yogyakarta in the process of promotion and buying and selling on already using social media. However, to be able to view product catalogs or make purchases of products, consumers are bothered by the absence of a system that makes it easier in selecting or searching for desired product categories and the store does not have an integrated system in serving online sales that can be accessed through various devices. The question is: How to design and implement Web Responsive Design technology into an e-commerce web site *NEW ARMYLOOK FASHION STORE* so as to help facilitate customers or customers in accessing *NEW ARMYLOOK* Website with their various devices?

In this thesis, researchers try to analyze the roots and issues of problems contained in *NEW ARMYLOOK FASHION STORE*. Analyzing with PIECES method, database design, and user interface design.

With this sales information system, *New ArmyLook Fashion Store* Yogyakarta has a system that helps simplify customers or customers in accessing *NEW ARMYLOOK* sales website with their various devices and extend the range of promotion, on the other hand visitors or consumers can view the product catalog and make purchasing products efficiently because it can be done from anywhere and anytime as well as with various devices with wide screen sizes.

Keywords: Website, E-Commerce, Online Store, Responsive Web Design, Device.

