

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang demikian pesat memberikan dampak pada perubahan layanan organisasi ataupun perusahaan. Saat ini layanan kepada pengguna juga dapat dilakukan secara online, contohnya adalah perusahaan-perusahaan yang menjual barang/jasanya melalui website perusahaannya. Dalam hal ini peranan website sudah menjadi bagian yang penting. [1]

Charming Fashion adalah sebuah butik yang menjual pakaian dan aksesoris wanita di Yogyakarta. Charming Fashion untuk saat ini melakukan transaksi dengan pelanggan datang langsung ke toko dan juga melalui media sosial. Dengan menggunakan media sosial juga terdapat keterbatasan fasilitas yaitu dalam informasi produk pembeli harus menghubungi penjual menanyakan produk masih ada atau tidak, satu kali transaksi tidak boleh lebih dari satu barang dan sering terjadinya kesalahan dalam pendataan transaksi penjualan karena pencatatan masih manual.

Hal ini dirasa masih kurang karena masih ada sistem yang belum dimanfaatkan seperti penjualan melalui *website*. Oleh karena itu dibuat sebuah *website* dimana pelanggan dapat lebih leluasa melihat informasi produk, transaksi penjualan dan penjual dapat melakukan pendataan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dengan ini bermaksud membuat skripsi berjudul "Perancangan dan Pembuatan *Website* Penjualan pada Charming

Fashion di Yogyakarta”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, dalam tugas akhir ini membuat suatu rumusan masalah yaitu : Bagaimana merancang dan membuat sistem penjualan berbasis website pada Charming Fashion ?.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Lingkup penelitian hanya dibatasi pada penjualan di Charming Fashion.
2. Website dibuat untuk informasi produk yang di jual oleh toko dan user dapat melakukan pembelian secara online .
3. Transaksi pembelian dapat dilakukan oleh member yang terdaftar.
4. Sistem yang dibuat tidak melayani pembayaran dengan kartu kredit. Pembayaran hanya dilakukan dengan mentransfer sejumlah uang sebesar harga produk yang akan dibeli.
5. Website dirancang dengan menggunakan perangkat lunak sebagai berikut : Sistem Informasi Windows 10, Notepad++, Xampp dan mysql.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian sebagai berikut.

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang strata 1 di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membuat dan merancang *website* penjualan pada Charming Fashion Yogyakarta.
3. Dapat memberikan informasi produk kepada pembeli.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, yaitu :

1. Bagi Penulis

Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman tentang bagaimana cara membuat suatu *website* penjualan.

2. Bagi Pemilik Toko

Sebagai sarana pendukung dalam proses penjualan.

3. Bagi Konsumen

Dapat melakukan transaksi pembelian dan memberikan informasi penjualan produk.

1.6 Metode Penelitian

Tahapan yang dilakukan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data untuk *website* ini, maka menggunakan cara :

- a. Observasi, yaitu melakukan analisa terhadap masalah yang ada dengan cara mengamati sumber dan pengolahan data serta mengumpulkan data dari bagian-bagian yang berhubungan dengan observasi dilakukan guna melihat langsung proses kerja yang berjalan. Setelah melakukan observasi pada Charming Fashion memperoleh informasi yaitu dalam melakukan proses penjualan charming fashion menggunakan android. Pegawai melakukan pendataan ulang terhadap transaksi melalui media sosial.
- b. Wawancara, yaitu metode penelitian untuk mengumpulkan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak yang terkait berhubungan dengan objek penelitian. Melakukan wawancara pada pemilik Charming Fashion mengenai sistem yang telah biasa dilakukan.

2. Analisis Data

Untuk mengidentifikasi berapa besarnya peluang, maka harus dilakukan analisis terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman. Pada bagian metode analisis ini peneliti menggunakan metode analisis SWOT. SWOT merupakan singkatan dari *Strengths* (kekuatan), *Weaknesses* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), *Threats* (Ancaman).

3. Perancangan

Perancangan yang dibangun dalam tugas akhir ini menggunakan model flowchart dan DFD (*Data Flow Diagram*) untuk perancangan

sistem dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk perancangan database.

4. Pembuatan Aplikasi

Tahap ini tahap pembuatan dan pengembangan aplikasi sesuai dengan desain sistem yang diterapkan tahap sebelumnya.

5. Uji Coba dan Evaluasi

Pada tahap ini melakukan uji coba sistem yang sudah selesai. Proses uji coba ini untuk memastikan fungsi sistem berjalan dengan baik, sesuai dengan karakteristik yang diterapkan dan tidak ada kesalahan yang terkandung didalamnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan skripsi ini menggunakan kerangka pembahasan yang terbentuk dalam susunan bab, dengan uraian sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN.

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat teori-teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam menyusun laporan dalam membangun *website* Penjualan pada Charming Fashion

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini diuraikan mengenai analisa sistem yang sudah ada sebelumnya dan sistem yang akan dibuat.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memuat langkah atau proses, hasil dan analisa pembahasan *website* yang dibuat dengan menerapkan rancangan sebelumnya.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penyusunan laporan skripsi yang telah disusun.

