

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Program KBKM 2021 berhasil menjadi salah satu program inovasi pemajuan kebudayaan melalui desa yang mengedepankan peran dan kolaborasi kaum muda dari berbagai latar belakang pendidikan dalam mewujudkan ide imajinatif untuk meningkatkan pemajuan kebudayaan menggunakan STEAM (*Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics*). Hal ini dapat dilihat dari antusias pendaftar meskipun terdapat perubahan tema KBKM menjadi “Inovasi Desa untuk Pemajuan Kebudayaan” yang dilakukan di tahun 2021.

Jumlah kelompok yang mendaftar tahun 2021 mengalami penurunan jumlah kelompok pendaftar di tahun sebelumnya yang mencapai 517 kelompok sedangkan tahun 2021 hanya mencapai 422 kelompok, akan tetapi penurunan yang terjadi tidak begitu signifikan. Hal ini dapat tolak ukur keberhasilan strategi komunikasi program KBKM dalam menarik minat kaum muda. Meskipun terdapat penurunan jumlah pendaftar, program ini tetap berhasil menjadi stimulus menarik peran kaum muda untuk memberikan inovasi pemajuan kebudayaan di desa dengan terbentuknya komunitas Ikatan Alumni Kemah Budaya Kaum Muda yang diinisiasikan oleh peserta yang melakukan kolaborasi bersama untuk memberikan peran dalam pemajuan kebudayaan.

Adapun strategi komunikasi efektif yang berhasil dicapai dapat dilihat menggunakan konsep dari Onong Uchjana Effendy berupa perencanaan, manajemen dan pelaksanaan komunikasi. Perencanaan yang dilakukan meliputi *timeline* dan proses publikasi, manajemen komunikasi meliputi *redundancy (repetition)*, *canalizing*, informatif, persuasif, edukatif dan juga koersif. Selanjutnya pelaksanaan komunikasi yang efektif dapat berupa analisis isu dan peran komunikasi, pemilihan target, menentukan target, mengembangkan strategi dan memilih *partner*, menentukan pesan, menentukan alat komunikasi, mengatur komunikasi dan melakukan pengarahannya *partner*, perencanaan aktivitas, anggaran komunikasi, serta pengawasan dan evaluasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pemaparan penelitian dan kesimpulan, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Mempertahankan konsistensi kiriman melalui sosial media sebagai salah satu media promosi.
2. Perlu adanya pematangan konsep dan yang dikemas dalam sebuah *booklet* untuk memudahkan peserta memahami sistematika penilaian dan aturan dalam proses program KBKM dan Perlu adanya keterbukaan dalam pelaksanaan penilaian dan informasi *timeline* yang jelas, serta jika terjadi keterlambatan jadwal dapat segera menyebarkan informasi tersebut.

3. Diharapkan program KBKM terus berjalan dan menjadi salah satu wadah yang masif sebagai media komunikasi antar generasi dan kolaborasi menguatkan peran kaum muda dalam upaya pemajuan kebudayaan di Indonesia.
4. Penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan strategi komunikasi program KBKM diharapkan dapat menjelaskan menggunakan konsep yang lebih baru dan dapat memaparkan lebih detail mengenai strategi komunikasi di setiap media yang digunakan serta tingkat keberhasilannya.

