

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN *ONLINE* PADA TOKO
ALJEMARI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Mudrikah Zain

14.12.8261

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN *ONLINE* PADA TOKO
ALJEMARI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Infomasi



disusun oleh

Mudrikah Zain

14.12.8261

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN *ONLINE* PADA TOKO
ALJEMARI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mudrikah Zain

14.12.8261

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 16 Agustus 2017

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK.190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN *ONLINE* PADA TOKO
ALJEMARI YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mudrikah zain

14.12.8261

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Desember 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Desember 2017



Mudrikah Zain
NIM. 14.12.8261

MOTTO

- ❖ *Salah satu pengkerdilan terkejam dalam hidup adalah membiarkan pikiran yang cemerlang menjadi budak bagi tubuh yang malas, yang mendahulukan istirahat sebelum lelah.” - Buya Hamka*
- ❖ *Orang rata-rata tidak mempedulikan waktu yang ada, sementara orang yang bijak menggunakan waktu dengan baik. (Shoppenhauer).*
- ❖ *Orang awam hanya berpikir bagaimana cara menghabiskan waktu. Orang-orang besar berpikir bagaimana cara menggunakannya (Author Unknow).*
- ❖ *Beri kepercayaan pada diri sendiri, yakin semua bisa terwujudkan.
MR. Agustrio*
- ❖ *Tuhan memberikan kita kekurangan yang tampak jelas dimata semua orang, tapi jangan sampai kekurangan itu lebih bersinar dari sinar kelebihan yang telah di-anugerahkan kepada kita, hanya saja kita belum memahami sinar itu terletak dimana. - MR. Agustrio*
- ❖ *Jangan pernah berhenti memberikan yang terbaik buat orang lain, itu akan menjadi modal yang anda petik dimasa depan. - MR. Agustrio*

"We can't change my past, but we can change my future "

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirrabil'alamin,

Terimakasih ya Allah, untuk segala nikmat dan rahmat-Mu yang telah memberikanku kesempatan untuk memperbaiki dan menyelesaikan perjalanan panjang ini (Kuliahku). Terimakasih juga Engkau telah memberikanku kesempatan meraih ilmu di kota Yogyakarta ini.

Sebuah langkah usai sudah Satu cita telah ku gapai, Namun... Itu bukan akhir dari perjalanan Melainkan awal dari satu perjuangan. Dengan segala kebahagiaan dan sebagai ungkapan syukur juga ungkapan terimakasihku, Kupersembahkan karya kecil ini kepada orang-orang yang special..

- Terimakasih buat Ayah dan Ibu, yang telah memberikan segalanya, doa yang dikirimkan, semangat yang diberikan, kesabaran yang dipertontonkan, nasehat yang diulurkan, kalian adalah motivasi terbesar dalam hidup saya.
- Buat teman-teman Universitas Amikom Yogyakarta. Teman2 oaza, kawe dan juga teman-teman student staff Amikom Yogyakarta, Speciall buat teman2 seperjuang "S1 SI " angkatan 2014 khususnya Kelas "08" yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan Skripsi ini, kalian mengisi hari-hari terindahku dikota ini. Kita Luar Biasa Sobat ☺
- buat Mr. Agustrio, terimakasih doa dan dukungan yang kamu berikan, akan ku kenang dalam hidupku semua kebaikanmu ☺

Terimakasih terimakasih dan terimakasih for all...

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum.

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang berkenan melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi Dengan judul "**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online pada Toko Aljemari Yogyakarta**". Selama penulisan Skripsi, telah banyak penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang sangat besar artinya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Toko Aljemari Yogyakarta yang telah bersedia menjadi objek penelitian penulis.
4. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing dan mengarahkan kepada penulis sehingga terselesaikan Skripsi ini.
5. Seluruh Dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bimbingan yang bermanfaat.
6. Kepada Ayahdan Ibu tercinta yang tak pernah letih mendoakan dan memberi kasih sayangnya.

7. Teman-teman S1-SI angkatan 2014 kelas 08 yang telah memberikan arti kebersamaan dan perjuangan selama menempuh proses akademik.
8. Dan semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan Skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini banyak kekurangannya, untuk itu segala kesalahan yang ada dapat dimaklumi serta segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap semoga hasil karya ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang memerlukannya.

Wassalamu'alaikum.

Yogyakarta, 12 Desember 2017

Penyusun

Mudrikah Zain

DAFTAR ISI

Judul	I
Persetujuan	III
Pengesahan	IV
Pernyataan	V
Motto	VI
Halaman persembahan	VII
Kata pengantar	VIII
Daftar isi	X
Daftra gambar	XII
Daftar table	XIV
Intisari	XV
abstract	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah2	
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.1. Metode Penelitian	3
1.5.1. Pengumpulan Data	3
1.5.2. Metode Analisis	4
1.5.3. Metode Perancangan	4
1.5.4. Metode Pengembangan Sistem	5
1.5.5. Metode Testing	5
1.2. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2. Definisi Sistem	10
2.3. Definisi Informasi	13
2.4. Definisi Sistem Informasi	14
2.5. Definisi Internet	15

2.6. Definisi E-Commerce.....	15
2.7. Analisis Sistem.....	15
2.8. Konsep Pemodelan Sistem.....	19
2.9. Normalisasi	22
2.10. Perangkat Lunak yang Digunakan	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1. Analisis Sistem.....	28
3.2. Perancangan Sistem.....	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Implementasi Perancangan Sistem.....	61
4.1.1. Pembuatan Database	61
4.1.2. Koneksi Form dan Database Server.....	66
4.1.3. Listing Program.....	67
4.1.4. Implementasi Sistem.....	69
4.1.5. Tampilan Halaman Website	73
BAB VPENUTUP	78
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Tampilan MySql.....	23
Gambar 2.2.	Tampilan Notepad++.....	24
Gambar 2.3.	Tampilan Apache dalam Xampp.....	25
Gambar 2.4.	Tampilan Google Chrome (<i>Browsing</i>).....	27
Gambar 3.1.	<i>Flowchart</i> Sistem.....	39
Gambar 3.2.	Diagram Konteks.....	41
Gambar 3.3.	Data Flow Diagram Aljemari level 1.....	42
Gambar 3.4.	ERD Aljemari.....	43
Gambar 3.5.	Relasi Tabel.....	45
Gambar 3.6.	Rancangan Login Admin.....	51
Gambar 3.7.	Rancangan HalamanUtama.....	52
Gambar 3.8.	Rancangan HalamanMember.....	52
Gambar 3.9.	Rancangan Halaman Data Bank.....	53
Gambar 3.10.	Rancangan Halaman Konfirmasi bayar.....	53
Gambar 3.11.	Rancangan Halaman Laporan.....	54
Gambar 3.12.	Rancangan Halaman Login Member.....	54
Gambar 3.13.	Rancangan Halaman utama Member.....	55
Gambar 3.14.	Rancangan Halaman Produk.....	55
Gambar 3.15.	Rancangan HalamanTestimoni.....	56
Gambar 3.16.	Rancangan HalamanKontak.....	56
Gambar 3.17.	Rancangan Halaman Cart.....	57
Gambar 3.18.	Rancangan Halaman Detail Produk.....	58
Gambar 3.19.	Rancangan HalamanCheckout.....	58
Gambar 3.20.	Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	59
Gambar 3.21.	Rancangan Halaman My Account.....	59
Gambar 3.22.	Rancangan Halaman Register Member.....	60
Gambar 4.1.	Tampilan XAMPP.....	62
Gambar 4.2.	Struktur Tabel Database Admin.....	62
Gambar 4.3.	Struktur Tabel Database Member.....	63

Gambar 4.4.	Struktur Tabel Database Barang.....	63
Gambar 4.5.	Struktur Tabel Database Kategori Barang.....	63
Gambar 4.6.	Struktur Tabel Database Transaksi Penjualan.....	64
Gambar 4.7.	Struktur Tabel Database Detail Transaksi Penjualan.....	64
Gambar 4.8.	Struktur Tabel Database Konfirmasi Pembayaran.....	64
Gambar 4.9.	Struktur Tabel Database Artikel.....	65
Gambar 4.10.	Struktur Tabel Database Kategori Artikel.....	65
Gambar 4.11.	Struktur Tabel Database Testimoni.....	65
Gambar 4.12.	Struktur Tabel Database Slider.....	65
Gambar 4.13.	Struktur Tabel Database Rekening Bank.....	66
Gambar 4.14.	Struktur Tabel Database Pengaturan.....	66
Gambar 4.15.	Koneksi Database.....	67
Gambar 4.16.	Kode Program Login Admin.....	67
Gambar 4.17.	Kode Program Transaksi.....	68
Gambar 4.18.	Kode Program Konfirmasi Bayar.....	68
Gambar 4.19.	Kode Program Transaksi Pemesanan.....	69
Gambar 4.20.	<i>White-Box Testing</i> Admin.....	70
Gambar 4.21.	Halaman login admin.....	73
Gambar 4.22.	Halaman Menu member.....	73
Gambar 4.23.	Halaman Data barang.....	73
Gambar 4.24.	Halaman Data Transaksi.....	74
Gambar 4.25.	Halaman Data Detail Transaksi.....	74
Gambar 4.26.	Halaman Konfirmasi Bayar.....	74
Gambar 4.27.	Halaman Laporan Transaksi.....	75
Gambar 4.28.	Halaman Utama User.....	75
Gambar 4.29.	Halaman Produk.....	75
Gambar 4.30.	Halaman Detail Produk.....	76
Gambar 4.31.	Halaman Cart.....	76
Gambar 4.32.	Halaman Checkout.....	76
Gambar 4.33.	Halaman Konfirmasi Bayar.....	77
Gambar 4.34.	Halaman My Account.....	77

Gambar 4.35. Halaman Register Member.....77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Simbol <i>Flowchart</i>	20
Tabel 2.2. Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	21
Tabel 2.3. Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	22
Tabel 3.1. Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	29
Tabel 3.2. Analisis Informasi (Information).....	30
Tabel 3.3. Analisis Ekonomi (Economy)	30
Tabel 3.4. Analisis Pengendalian (Control).....	31
Tabel 3.5. Analisis Efisiensi (Efficiency).....	31
Tabel 3.6. Analisis Pelayanan (Service).....	32
Tabel 3.7. Tabel Kebutuhan Fungsional.....	33
Tabel 3.8. Admin	46
Tabel 3.9. Member.....	46
Tabel 3.10. Barang	47
Tabel 3.11. Kategori Barang	47
Tabel 3.12. Transaksi Penjualan.....	48
Tabel 3.13. Detail Transaksi Penjualan.....	48
Tabel 3.14. Konfirmasi Pembayaran.....	49
Tabel 3.15. Artikel.....	49
Tabel 3.16. Kategori Artikel.....	49
Tabel 3.17. Testimoni.....	50
Tabel 3.18. Slider	50
Tabel 3.19. Rekening Bank	50
Tabel 3.20. Pengaturan.....	51
Tabel 4.1. Pengujian Halaman Administrator	70
Tabel 4.2. Pengujian Halaman Member	71

INTISARI

Persaingan bisnis di era sekarang ini semakin kuat persaingannya. Berbagai cara dilakukan untuk mengembangkan bisnisnya masing-masing untuk lebih maju dan berkembang. Website merupakan salah satu media di Internet yang mampu mempublikasikan berbagai informasi dengan cepat dan mudah. Dalam dunia bisnis pemasaran melalui web memberikan manfaat yang besar. Pangsa pasar yang dituju juga lebih luas dan biaya yang dikeluarkan juga lebih efisien.

Aljemari adalah sebuah toko fashion di Yogyakarta yang menjual pakaian wanita. Untuk saat ini transaksi yang ada di Aljemari masih menggunakan sistem penjualan secara manual dan promosi masih menggunakan sosial media. Sebagai solusi untuk memecahkan masalah, penulis merancang sebuah website yang mampu menawarkan produk dan melakukan transaksi penjualan online melalui internet. Dengan adanya website konsumen dapat memesan melalui internet dan membuka website toko tersebut dimanapun dan kapanpun.

Dengan menggunakan website sebagai media promosi dan penjualan, toko Aljemari akan mendapat banyak keuntungan yaitu menghemat biaya promosi dan cara publikasinya lebih efektif dan efisien. Dan bagi konsumen, dengan adanya website toko ini konsumen bisa berbelanja secara online tanpa harus datang ke toko Aljemari.

ABSTRACT

Business competition in today's era of increasingly strong competition. Various methods are used to develop their respective businesses for more advanced and developed. The website is one of the media on the Internet are able to publish information quickly and easily. In the world of business marketing over the web provides a great benefit. The market share target is also wider and the cost is also more efficient.

Aljemari is a fashion store in Yogyakarta selling women's clothing. For the moment a transaction is in Aljemari still using manual sales system. As a solution to solve the problem, the authors designed a website that is able to offer products and conduct sales transactions online via the internet. With the website consumers can order via the Internet and open the store website anywhere and anytime.

By using the website as a medium for promotion and sales, stores Aljemari will get a lot of advantages that save the cost of promotion and publication means more effective and efficient. And for consumers, with this store's website consumers can shop online without having to come to the store Aljemari.

