

**STRATEGI KONTROL DIRI DALAM *CELEBRITY WORSHIP***

**(Studi Pada Mahasiswa Penggemar K-pop di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Honey Putri Assylfa**

**18.96.0428**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**STRATEGI KONTROL DIRI DALAM *CELEBRITY WORSHIP***

**(Studi Pada Mahasiswa Penggemar K-pop di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Honey Putri Assylfa**

**18.96.0428**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**STRATEGI KONTROL DIRI DALAM *CELEBRITY WORSHIP* (Studi Pada Mahasiswa Penggemar K-pop di Yogyakarta)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Honey Putri Assylfa**      **18.96.0428**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 10 Januari 2022

**Dosen Pembimbing**



**Wahyu Kristian Natalla, M.I.Kom**

**NIK : 190302436**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### STRATEGI KONTROL DIRI DALAM *CELEBRITY WORSHIP*

(Studi Pada Mahasiswa Penggemar K-pop di Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Honey Putri Assylfa** 18.96.0428

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Januari 2022

#### Susunan Dewan Penguji

Nama penguji

Tanda Tangan

Wahyu Kristian Natalla, M.I.Kom

NIK : 190302436

Audith M. Turmudhi, Drs., MM

NIK : 190302358

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A

NIK : 190302521

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 19 Januari 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi Tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Februari 2022



Honey Putri Assyifa  
18.96.0428

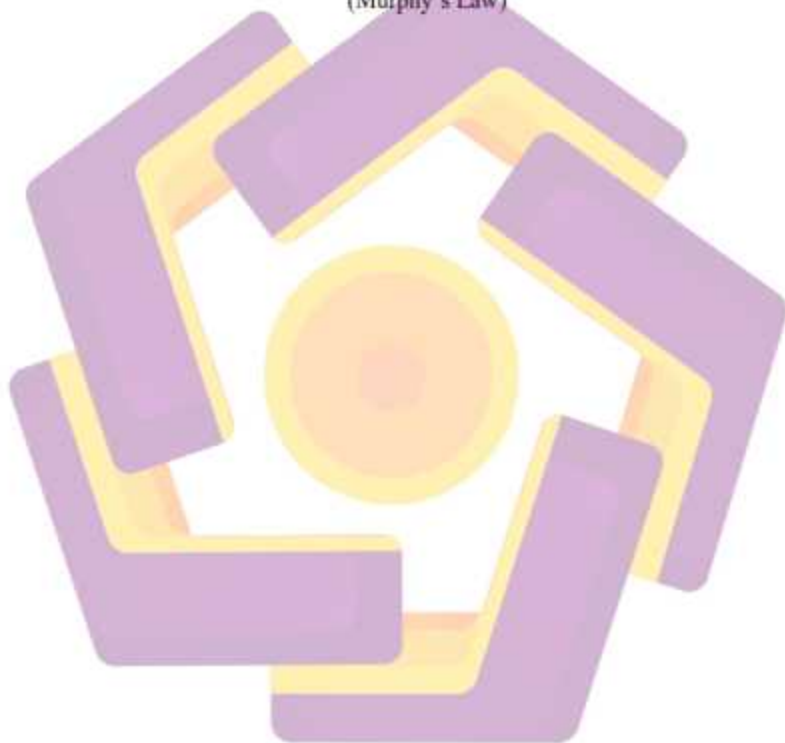
## MOTTO

*No matter how difficult something is, I will always be positive and smile like an idiot.*

(Chanyeol-Exo)

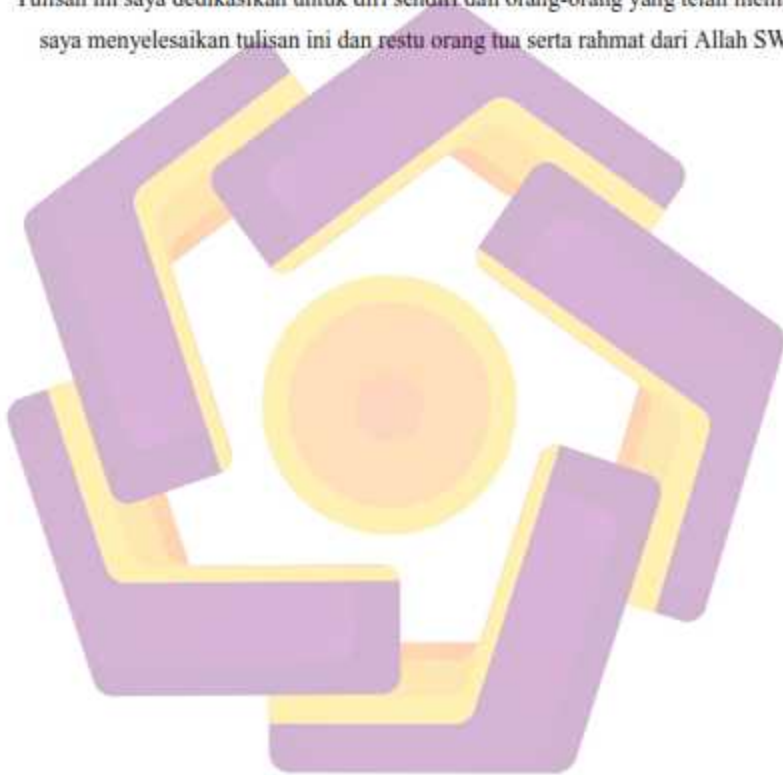
*"The more you fear something, the more it will happen."*

(Murphy's Law)



## PERSEMBAHAN

Tulisan ini saya dedikasikan untuk diri sendiri dan orang-orang yang telah membantu saya menyelesaikan tulisan ini dan restu orang tua serta rahmat dari Allah SWT.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan Skripsi dengan judul “STRATEGI KONTROL DIRI DALAM CELEBRITY WORSHIP (Studi Pada Mahasiswa Penggemar K-pop di Yogyakarta)” dapat penulis selesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun agar dapat memenuhi memenuhi syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan ini tidak lepas dari beberapa pihak yang sangat bermanfaat bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Atas anugerahnya yang selalu membimbing dan senantiasa mendukung penulis hingga mencapai tahap ini.
2. Ibu Wahyu Kristian Natali, M.I.Kom. Sebagai Dosen pembimbing yang telah mendukung dan mengarahkan penulis selama penulisan skripsi.
3. Orang tua penulis yang selalu mendukung secara moral dan material serta mendoakan penulis.
4. Bapak dan ibu Dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Saudari Stella Angelina selaku rekan yang memotivasi dan membantu dalam penulisan skripsi.
6. Saudari Noqzasiana, dan saudara Rivan Pandu Adi Winata sebagai teman yang selalu memotivasi dan mendengarkan keluh kesah.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal yang tidak bisa penulis sebutkan semua.

Akhir kata, semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan berkatNya kepada semua pihak atas kebaikan dan batuan yang diberikan kepada penulis.

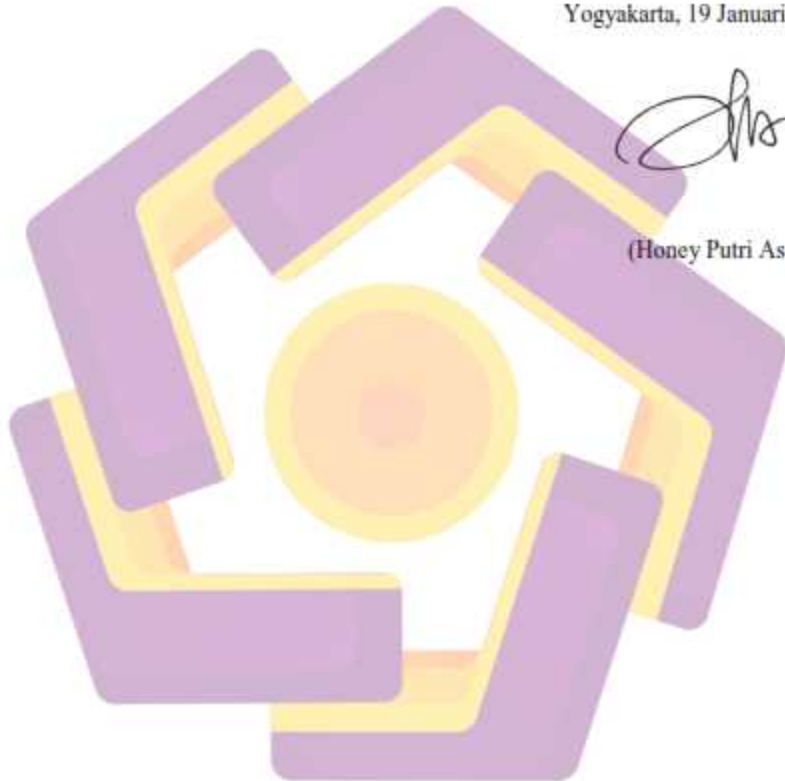


Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Maka penulis berharap banyak kritik dan saran demi kebaikan dan kemajuan penulis di masa mendatang.

Yogyakarta, 19 Januari 2022



(Honey Putri Assyifa)



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Bab .....	7
BAB II .....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 <i>Celebrity Worship</i> .....	8
2.2 Kontrol Diri .....	10
2.3 Strategi Kontrol Diri Terhadap Perilaku <i>Celebrity Worship</i> .....	11
2.4 Hubungan kontrol diri dengan <i>Celebrity Worship</i> .....	12
2.5 Teori Komunikasi Behavioristik .....	14
2.6 Tinjauan pustaka .....	14
2.7 Kerangka berpikir .....	18
BAB III .....	19
METODELOGI PENELITIAN .....	19
3.1 Pendekatan dan Paradigma .....	19

3.2	Metodologi Penelitian.....	19
3.3	Tempat dan waktu penelitian.....	20
3.4	Subjek Penelitian.....	20
3.5	Sumber Data.....	20
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.7	Teknik Analisis Data.....	22
3.8	Triangulasi.....	24
BAB IV	.....	26
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Deskripsi Profil Informan.....	26
4.2	Hasil.....	30
4.3	Pembahasan.....	38
BAB V	.....	41
PENUTUP.....		41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran.....	41
Daftar pustaka	.....	43

## ABSTRAK

*Sasaeng 사생팬* merupakan sebutan bagi penggemar fanatik K-pop, yang mana penggemar ini dapat melakukan apa saja demi mendapat perhatian dari idolanya. kegiatan yang dilakukan dapat berdampak buruk seperti melanggar privasi yang dimiliki oleh idolanya. *sasaeng 사생팬* termasuk ke dalam kondisi *celebrity worship borderline-pathological*.

Pendekatan yang digunakan oleh peneliti kualitatif dengan metode studi kasus. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran dari individu merupakan strategi yang paling efektif dalam mengatasi *celebrity worship*, adapun informan yang mendukung penelitian ini berjumlah enam orang dengan pemilihan informan menggunakan teknik *purposive-sampling*.

Penelitian ini hadir menawarkan strategi kontrol diri agar para penikmat musik K-pop tidak terjebak dalam *celebrity worship* dalam tingkatan perilaku *sasaeng 사생팬*.

**Kata Kunci:** *Sasaeng 사생팬*, K-pop, *celebrity worship*.

## ABSTRACT

*Sasaeng 사생팬 is a term for fanatic K-pop fans, where these fans can do anything to get the attention of their idol. the activities carried out can have a negative impact such as violating the privacy of the idol. sasaeng 사생팬 is included in the borderline-pathological celebrity worship condition.*

*The approach used by qualitative researchers is the case study method. The results of this study indicate that the awareness of the individual is the most effective strategy in overcoming celebrity worship, while the informants who support this research are six people with the selection of informants using purposive-sampling techniques.*

*This research is here to offer a self-control strategy so that K-pop music lovers are not trapped in celebrity worship at the level of sasaeng 사생팬 behavior.*

**Keywords:** *Sasaeng 사생팬, K-pop, celebrity worship*