

**PEMBUATAN IKLAN PADA RENTAL MOBIL MATA ELANG
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Dimas Alian

13.12.7742

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN IKLAN PADA RENTAL MOBIL MATA ELANG
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Dimas Alfian

13.12.7742

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN PADA RENTAL MOBIL MATA ELANG
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Alfian

13.12.7742

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Februari 2017

Dosen Pembimbing


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN PADA RENTAL MOBIL MATA ELANG
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Alfian

13.12.7742

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 september 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Oktober 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

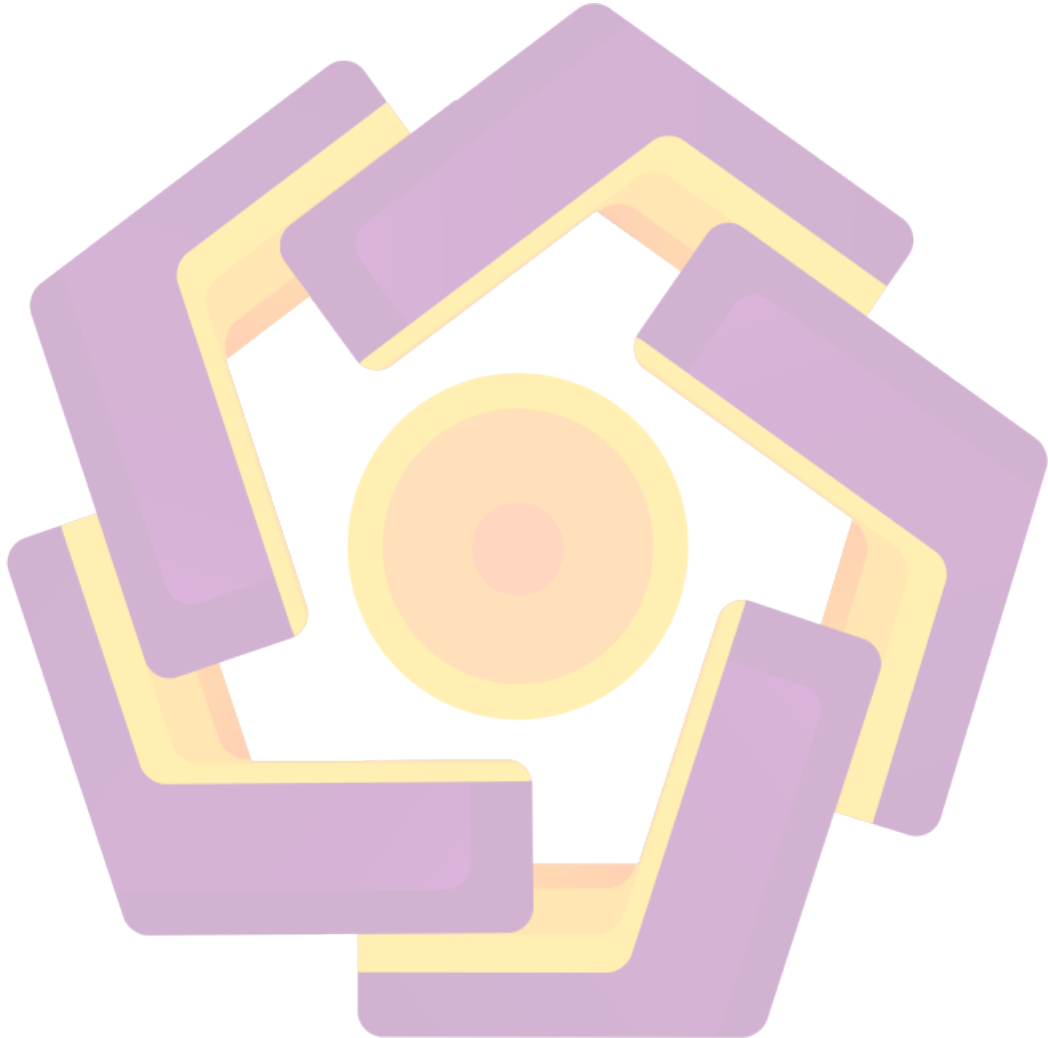
Yogyakarta, 2 Oktober 2017



Dimas Alfian
NIM. 13.12.7742

MOTTO

“Rasa takut hanya akan membuatmu lemah dan kehilangan kepercayaan diri, hadapilah rasa takut itu dan teruslah melangkah”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah..Alhamdulillahirabbil'alamin...Sujud syukur kupersembahkan kepada ALLAH SWT yang maha agung. atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berfikir, berilmu, beriman, dan bersabar dalam menjalani hidup. Semoga keberhasilan ini menjadikan satu langkah awal untuk meraih cita-cita besarku.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu tercinta yang tak henti-hentinya mendukungu serta memberikan doa dan semangat kepadaku sehingga aku dapat menyelesaikan skripsiku dengan baik walaupun tidak tepat waktu di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbingku sampai skripsi ini selesai.
3. Kesy Wahyuni yang selalu setia mendampingi dan menemani saat mengerjakan skripsi maupun saat bimbingan kekampus.
4. Teman-teman dari kelas SI-09 terutama fremi, jati, tiara, risna, nurohman, agil, yogi, liga, dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu saya ucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya.

Semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh ALLAH SWT. aamiin

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Iklan Pada Rental Mobil Mata Elang Yogyakarta Menggunakan Teknik Liveshoot Dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
4. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 2 Oktober 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Penulis	4
1.5.2 Bagi Rental Mobil Mata Elang	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Produksi	5
1.6.4 Metode Evaluasi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7

2.2	Konsep Dasar Video.....	7
2.2.1	Pengertian Video.....	7
2.2.2	Jenis-jenis Video.....	8
2.3	Pengambilan Gambar.....	8
2.3.1	Pengenalan Kamera.....	8
2.2.2	Ukuran Gambar.....	10
2.3.3	Prinsip Dasar Pengambilan Gambar Dalam Kamera.....	13
2.4	<i>Motion Graphics</i>	14
2.4.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	14
2.4.2	Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i>	15
2.5	Tahap Praproduksi.....	16
2.5.1	Sinopsis.....	17
2.5.2	<i>Storyboard</i>	17
1.5.3	Skript.....	18
2.6	Tahap Produksi.....	19
2.6.1	<i>Shooting</i>	19
2.6.2	Merekam Suara.....	19
2.6.3	Pencahayaan.....	20
2.7	Tahap Pascaproduksi.....	20
2.8	Tahapan Analisis.....	21
2.8.1	Analisis SWOT.....	21
2.8.2	Manfaat Analisis SWOT.....	22
2.8.3	Analisis Kebutuhan.....	23
2.9	Evaluasi.....	24
2.9.1	Data Kuisisioner.....	24
2.9.2	Skala <i>Likert</i>	25
2.9.3	Menentukan Interval.....	26
2.9.4	Rumus Presentase.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		28
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan.....	28
3.1.1	Profil Rental Mobil Mata Elang.....	28

3.1.2	Struktur Organisasi	28
3.2	Pengumpulan Data	30
3.2.1	Metode Wawancara.....	30
3.2.2	Metode Observasi.....	31
3.3	Analisis.....	31
3.3.1	Analisis Swot	31
3.3.2	Kelemahan Iklan Saat Ini	34
3.3.3	Solusi Yang Ditawarkan	34
3.3.4	Solusi Yang Dipilih.....	34
3.4	Analisis Kebutuhan	34
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	34
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	35
3.5	Tahapan Pra Produksi.....	37
3.5.1	Ide dan Konsep.....	37
3.5.2	Naskah.....	37
3.5.3	<i>Storyboard</i>	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Tahap Produksi.....	40
4.1.1	Proses Pengambilan Gambar.....	40
4.1.2	Pembuatan Aset.....	42
4.1.3	Perekaman Suara.....	44
4.2	Tahap Pascaproduksi	45
4.2.2	Proses Editing Video.....	48
4.2.3	Rendering Video	51
4.3	Evaluasi	52
4.3.1	Alpha Testing	52
4.3.2	Penghitungan Skala Likert Aspek Multimedia	54
4.3.3	Penghitungan Skala Likert Aspek Informasi	57
BAB V.....		60
PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60

5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	



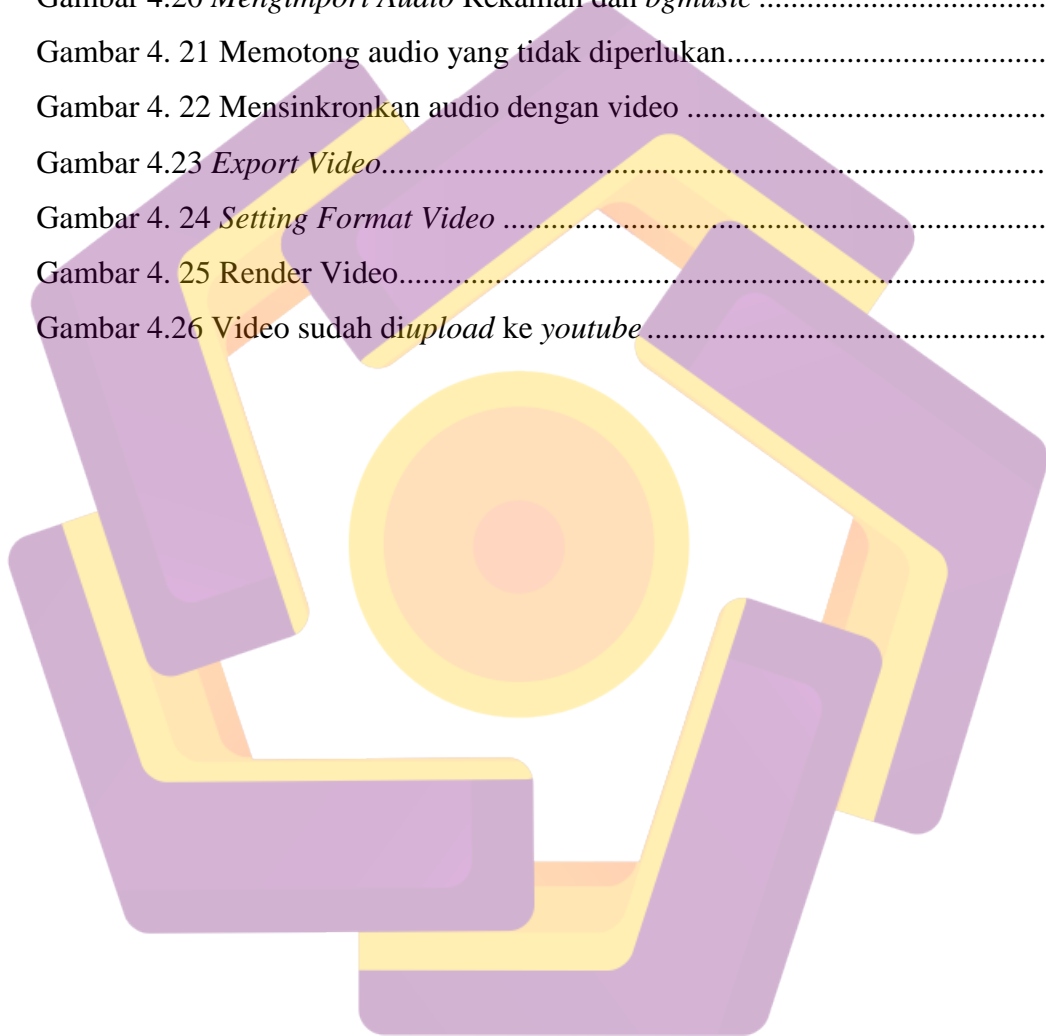
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh <i>Script</i>	18
Tabel 2.2 Contoh Matrix SWOT.....	23
Tabel 2.3 Contoh Bentuk <i>Checklist</i>	25
Tabel 2.4 Contoh Skor Berdasarkan Interval Tingkat Intensitas	26
Tabel 3.1 Matrix SWOT	32
Tabel 3.2 Rancangan <i>Story Board</i>	38
Tabel 4.1 Tabel AlphaTesting.....	53
Tabel 4.2 Kuisisioner Aspek Multimedia.....	54
Tabel 4.3 Perhitungan Aspek Multimedia	56
Tabel 4.4 Kuisisioner Aspek Informasi	57
Tabel 4.5 Peeerhitungan Aspek Informasi.....	58
Tabel 4.6 Presentasi Nilai	59

DAFTAR GAMBAR

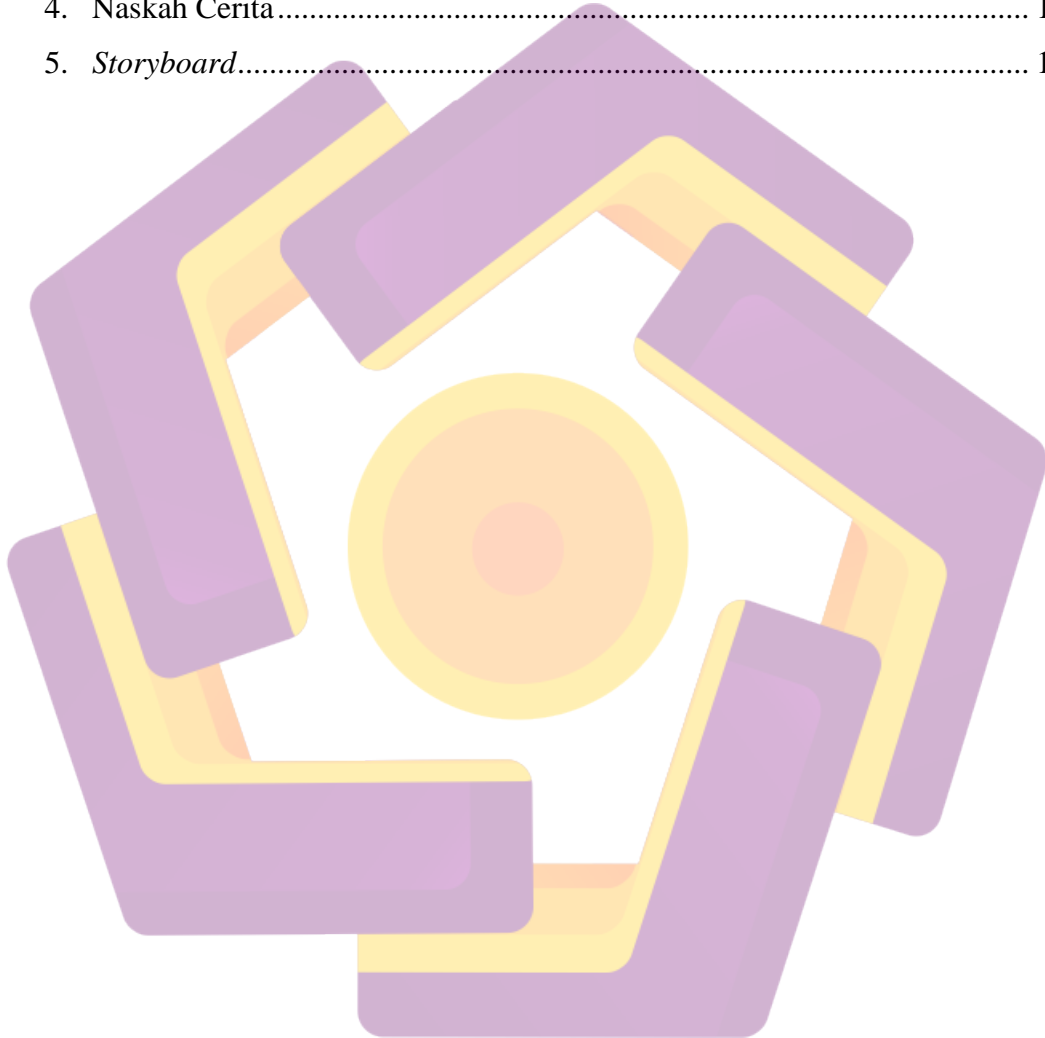
Gambar 2. 1 Kamera	9
Gambar 2. 2 Tripod	9
Gambar 2. 3 Lampu kamera	9
Gambar 2. 4 Mikrofon	10
Gambar 2. 5 Gambar Close Up	10
Gambar 2. 6 Ekstrim Close Up	11
Gambar 2. 7 Medium Close Up	11
Gambar 2. 8 Medium Shoot	12
Gambar 2. 9 Long Shoot	12
Gambar 2. 10 Very long Shoot	13
Gambar 2. 11 Variasi Shoot	13
Gambar 2. 12 Contoh <i>Storyboard</i>	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	28
Gambar 3.2 Logo Rental Mobil Mata Elang	30
Gambar 3. 3 <i>Screenshot</i> dari Media Iklan <i>Facebook</i> Rental Mobil Mata Elang	31
Gambar 4.1 Shoot 1	40
Gambar 4.2 Gambar Mobil	41
Gambar 4. 3 Interior Mobil	41
Gambar 4. 4 Pembuatan Baian Tangan dan Kaki	42
Gambar 4.5 Peembutan Bagian Badan	42
Gambar 4. 6 Peembuatan Bagian Kepala	43
Gambar 4. 7 Peembuatan Gambar Syarat untuk Menyewa	43
Gambar 4.8 Tampilan Tahap Editing Suara	44
Gambar 4. 9 Membuan Suara yang tidak dibutuhkan	44
Gambar 4. 10 Menghilangkan Noise	45
Gambar 4.11 Pembuatan Scene 1	46
Gambar 4. 12 Tampilan <i>Plugin Rubberhose 2</i>	46
Gambar 4. 13 Karaktter Orang dan Tugu Jogja	451
Gambar 4.14 Pengaturan Transform Scene 1	47

Gambar 4. 15 Pengaturan Graph Editor Scene 1	50
Gambar 4. 16 Pembuatan Scene 6	48
Gambar 4.17 Pengaturan Pembuatan Animasi Garis	48
Gambar 4. 18 Tampilan <i>New Project Adobe Premiere Pro</i>	49
Gambar 4. 19 <i>Import Video</i>	49
Gambar 4.20 <i>Mengimport Audio</i> Rekaman dan <i>bgmusic</i>	50
Gambar 4. 21 Memotong audio yang tidak diperlukan.....	50
Gambar 4. 22 Mensinkronkan audio dengan video	51
Gambar 4.23 <i>Export Video</i>	51
Gambar 4. 24 <i>Setting Format Video</i>	52
Gambar 4. 25 Render Video.....	52
Gambar 4.26 Video sudah di <i>upload</i> ke <i>youtube</i>	59



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan telah melakukan wawancara	1
2. Surat Pernyataan Penerimaan Video Iklan.....	2
3. Kuisisioner.....	3
4. Naskah Cerita.....	104
5. <i>Storyboard</i>	106



INTISARI

Rental Mobil Mata Elang Yogyakarta adalah suatu rental mobil yang terletak Jl. Ring Road Timur No. 4 Rt. 09 jaranan Banguntapan Bantul Yogyakarta. Rental Mobil Mata Elang Yogyakarta menyediakan pelayanan berupa antar jemput wisatawan, mengantar ke tempat-tempat wisata di Yogyakarta atau sesuai dengan permintaan konsumen sebelumnya. Selain itu juga menyediakan fasilitas lepas kunci dengan menyertakan beberapa syarat yang ada. Saat ini media promosi yang dimiliki oleh rental mobil Mata Elang masih sangat minim. Yaitu hanya dengan menggunakan media Facebook dan hanya berupa text saja. Hal ini menyebabkan gambaran mengenai armada, pelayanan dan tata cara untuk merental mobil tidak dapat tersampaikan dengan baik. Apa yang harus dipersiapkan oleh Rental Mobil Mata Elang untuk mempermudah konsumen dalam menyewa armada yang ada?

Pada Skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada. Menggunakan metode pengumpulan data. Melakukan analisis dengan menggunakan analisis SWOT, metode produksi, dan metode evaluasi.

Video yang dihasilkan adalah video iklan dengan durasi 1 menit, 1 detik. yang ditujukan untuk memberikan informasi kepada konsumen. Disamping itu, peneliti juga menganjurkan pihak Rental Mobil Mata Elang untuk mengupload video ke media sosial yang lain seperti Instagram, Facebook, Twitter dan media lainnya dengan tujuan untuk menjangkau berbagai kalangan pengguna media sosial.

Kata kunci : Video iklan, Promosi, Rental Mobil Mata Elang, Live Shoot, Motion Graphic

ABSTRACT

Mata Elang Rent Car Yogyakarta is a Rent car located at Jl. Ringroad timur No. 4 Rt. 09 jaranan Banguntapan Bantul Yogyakarta. Rental Car Mata Elang Yogyakarta provides services in the form of shuttle travelers, take to the tourist attractions in yogyakarta or in accordance with previous consumer demand. It also provides a lock-off facility with some existing levers included. currently the media campaign that is owned by Mata Elang car rental is still very minimal. Namely just by using facebook media and only in the form of text only. This leads to a picture of the fleet, service and procedures for car racing not being able to convey properly What should be prepared by the Mata Elang Car Rental to make it easier for consumers to rent an existing fleet?

In this thesis, researchers try to analyze the main issues that exist. Using data collection methods. Conduct analysis by using SWOT analysis, production method, and evaluation method

The resulting video is an ad video with a duration of 1 minute, 1 second. which is intended to provide information to consumers. In addition, researchers also recommend the Mata Elang Car Rental to upload videos to other social media such as instagram, facebook, tweeter and other social media with the aim to reach various social media users.

Keywords: Video ads, Promotion, Mata Elang Rent Car, Live Shoot, Motion Graphic